**ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

1. **Общие сведения об инвестиционном проекте**(далее – проект)

**1. Название проекта:** **Sup-app** это - Социальная сеть с встроенным фитнес-трекером и E-commerce платформой в одном мобильном приложении

**2. Направление проекта:**

коммерческий;  социальный;  малый и средний бизнес.

**3. Проектом предусматривается закупка мощностей:**

инфраструктуры;  химической промышленности;

транспорта;  лесной промышленности;  информации и связи;

энергетики;  строительных материалов;  других отраслей.

**4. Место реализации проекта (адрес):** Пилотный регион г. Москва. Проект реализуется на всей территории РФ и в дальнейшем на рынках США, Израиль, Австралия, Новая Зеландия, Испания, Япония, Каррибский бассейн.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **5. Описание проекта (суть проекта, предпосылки, задачи):** | | |
|  | **Проблемы одиночных занятий**  Наталья 28 лет Выбрала сап-сёрфинг как хобби Хочет отслеживать свои результаты и иметь мотивацию к занятиям Владислав 46 лет Сёрфит уже не первый год Хочет отслеживать множество показателей, узнавать о новых местах для сёрфинга, делится опытом Игорь 38 года Владеет станцией по аренде сапов Хочет продвигать свой бизнес, проводить ивенты и продавать свои товары и услуги  **Sup-app - это сообщество • Пользуйся знаниями опытных серферов • Общайся в чате • Покупай товары и сапы в магазине**  **Sup-app - это удобно • Пользуйся бесплатно • Делись ивентами • Слушай плеер во время тренировки • Планируй совместный отдых**  **Ценности для партнёров**  Размещение коммерческих мероприятий на центральную аудиторию Sup-app: Создавайте коммерческие мероприятия с платным входом (необходима подписка) и собирайте деньги за билеты с легким выводом на карту Российских банков  Магазин Sup-app: Размещайте товары для сап-серфинга в нашем магазине (необходима подписка) как частное лицо. Для юридических лиц действует комиссия с каждой операции (обсуждается индивидуально)  **ПОЧЕМУ НУЖНО ВКЛАДЫВАТЬСЯ СЕЙЧАС? ПОКА ОСТАЛЬНЫЕ ДЕРУТСЯ В B2C МЫ ЗАХВАТЫВАЕМ B2B2C** |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**6. Степень готовности проекта (наличие):**

Презентация;

Сайт;

Прототип (кликабельный);

Юнит экономика;

Финансовая модель;

маркетинговых и инжиниринговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта (с указанием даты и кем проводились такие исследования) Проведено альфа-тестирование прототипа v1.0 на 50 чел с помощью Adalo.

.

1. **Инвестиционные затрат и источников финансирования проекта (Предложение для инвестора)**

**Имеющиеся распределение : Фаундер (95%) – Козырев Дмитрий , Ко-фаундер (5%) – Александр Дербенсков**

**A. Вариант 150 тысяч рублей, 4% долей ООО с размытием доли:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Затраты | Сумма средств |
| 1.  Затраты на разработку (без НДС): | |  |
| из них: | |  |
| Оплата Adalo платная подписка (год) | | 90000 т.р |
| Оплата Airtable платная подписка (год) | | 60000 т.р |
| **Общие инвестиционные затраты по проекту всего** | | 150 000 т.р. |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |

**B. Вариант 300 тысяч рублей, 9% долей ООО с размытием доли:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Затраты | Сумма средств |
| 1. Затраты на разработку (без НДС): | |  |
| из них: | |  |
| Оплата Adalo платная подписка (год) | | 90000 т.р |
| Оплата Airtable платная подписка (год) | | 60000 т.р |
|  | |  |
| Маркетинг (указать): | | |
| Продвижение группы VK | | 100 000 т.р |
| Продвижение ТГ : Канал сообщества , Канал бизнес-сообщества | | 50 000 т.р |
| **Общие инвестиционные затраты по проекту всего** | | 300 000 т.р |
|  | |  |

**C. Вариант 1 миллион рублей, 20% долей ООО с размытием доли:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Источник | Сумма средств |
| 1.  Затраты на разработку (без НДС): | |  |
| из них: | |  |
| Заказная разработка приложения | | 700 000 т.р |
| Паблишинг AppStore , Play Market | | 100 000 т.р |
| из них: | |  |
| Маркетинг (указать): | | |
| Продвижение группы VK | | 120 000 т.р |
| Продвижение ТГ : Канал сообщества , Канал бизнес-сообщества | | 80 000 т.р |
| **Общие инвестиционные затраты по проекту всего** | | 1 000 000 млн.руб |
|  | |  |

**С уважением,**

**Команда Sup-app**