**ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

1. **Общие сведения об инвестиционном проекте**(далее – проект)

**1. Название проекта:** **Sup-app** это - Социальная сеть с встроенным фитнес-трекером и E-commerce платформой в одном мобильном приложении

**2. Направление проекта:**

[x]  коммерческий; [ ]  социальный; [x]  малый и средний бизнес.

**3. Проектом предусматривается закупка мощностей:**

[ ]  инфраструктуры; [ ]  химической промышленности;

[ ]  транспорта; [ ]  лесной промышленности; [x]  информации и связи;

[ ]  энергетики; [ ]  строительных материалов; [ ]  других отраслей.

**4. Место реализации проекта (адрес):** Пилотный регион г. Москва. Проект реализуется на всей территории РФ и в дальнейшем на рынках США, Израиль, Австралия, Новая Зеландия, Испания, Япония, Каррибский бассейн.

|  |
| --- |
| **5. Описание проекта (суть проекта, предпосылки, задачи):** |
|  |  **Проблемы одиночных занятий**Наталья 28 летВыбрала сап-сёрфинг как хоббиХочет отслеживать свои результаты и иметь мотивацию к занятиямВладислав 46 летСёрфит уже не первый годХочет отслеживать множество показателей, узнавать о новых местах для сёрфинга, делится опытомИгорь 38 годаВладеет станцией по аренде саповХочет продвигать свой бизнес, проводить ивенты и продавать свои товары и услуги**Sup-app - это сообщество • Пользуйся знаниями опытных серферов • Общайся в чате • Покупай товары и сапы в магазине****Sup-app - это удобно • Пользуйся бесплатно • Делись ивентами • Слушай плеер во время тренировки • Планируй совместный отдых****Ценности для партнёров**Размещение коммерческих мероприятий на центральную аудиторию Sup-app: Создавайте коммерческие мероприятия с платным входом (необходима подписка) и собирайте деньги за билеты с легким выводом на карту Российских банковМагазин Sup-app: Размещайте товары для сап-серфинга в нашем магазине (необходима подписка) как частное лицо. Для юридических лиц действует комиссия с каждой операции (обсуждается индивидуально)**ПОЧЕМУ НУЖНО ВКЛАДЫВАТЬСЯ СЕЙЧАС?ПОКА ОСТАЛЬНЫЕ ДЕРУТСЯ В B2C МЫ ЗАХВАТЫВАЕМ B2B2C** |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**6. Степень готовности проекта (наличие):**

[x]  Презентация;

[x]  Сайт;

[x]  Прототип (кликабельный);

[x]  Юнит экономика;

 [x]  Финансовая модель;

 [x]  маркетинговых и инжиниринговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта (с указанием даты и кем проводились такие исследования) Проведено альфа-тестирование прототипа v1.0 на 50 чел с помощью Adalo.

.

1. **Инвестиционные затрат и источников финансирования проекта (Предложение для инвестора)**

**Имеющиеся распределение : Фаундер (95%) – Козырев Дмитрий , Ко-фаундер (5%) – Александр Дербенсков**

**A. Вариант 150 тысяч рублей, 4% долей ООО с размытием доли:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Затраты | Сумма средств |
| 1.  Затраты на разработку (без НДС): |  |
|  из них: |  |
|  Оплата Adalo платная подписка (год) | 90000 т.р |
|  Оплата Airtable платная подписка (год) | 60000 т.р |
| **Общие инвестиционные затраты по проекту всего** | 150 000 т.р. |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**B. Вариант 300 тысяч рублей, 9% долей ООО с размытием доли:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Затраты | Сумма средств |
| 1. Затраты на разработку (без НДС): |  |
|  из них: |  |
|  Оплата Adalo платная подписка (год) | 90000 т.р |
|  Оплата Airtable платная подписка (год) | 60000 т.р |
|  |  |
| Маркетинг (указать): |
| Продвижение группы VK | 100 000 т.р |
| Продвижение ТГ : Канал сообщества , Канал бизнес-сообщества | 50 000 т.р |
| **Общие инвестиционные затраты по проекту всего** | 300 000 т.р |
|  |  |

**C. Вариант 1 миллион рублей, 20% долей ООО с размытием доли:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Источник | Сумма средств |
| 1.  Затраты на разработку (без НДС): |  |
|  из них: |  |
|  Заказная разработка приложения | 700 000 т.р |
|  Паблишинг AppStore , Play Market  | 100 000 т.р |
|  из них: |  |
| Маркетинг (указать): |
| Продвижение группы VK | 120 000 т.р |
| Продвижение ТГ : Канал сообщества , Канал бизнес-сообщества | 80 000 т.р |
| **Общие инвестиционные затраты по проекту всего** | 1 000 000 млн.руб |
|  |  |

**С уважением,**

**Команда Sup-app**