**Паспорт стартап-проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Краткая Информация о стартап-проекте | |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | “Мой Гардероб” |
| **2** | **Тема стартап-проекта\***  *Указывается тема, основанная на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | Наш проект направлен на разработку приложения – помощника в подборе «луков» на каждый день и цифровизации вашего гардероба, а так же вторичное потребление и более долгое использование вещей, что является более щадящим для окружающей среды. |
| **3** | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | ОПИСАНИЕ Экосистема бизнесов, включающая креативную индустрию (моду), легкую промышленность, ритейл и технологии, которые производят и распространяют модный продукт будущего — гибридный продукт.  Технологические риски :   * o риск некачественной сборки приложения, * o риск потери технологического преимущества в результате деятельности конкурентов, * o недостаточное финансирование модернизации существующих технологий, * o несовершенство информационного обеспечения, * o риск слабой (некачественной) рекламированности |
| **4** | **Рынок НТИ** | **WearNet** - гибридная индустрия моды. Экосистема бизнесов, включающая креативную индустрию (моду), легкую промышленность, ритейл и технологии, которые производят и распространяют модный продукт будущего |
| **5** | **Сквозные технологии** | Искуственный интелет |
|  | Информация о лидере и участниках стартап-проекта | |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\*** | - Leader ID *6151162*  - Васильева Евгения Максимовна  - +7(950)311-45-69  - EvgeniaRossik@yandex.ru |
| **7** | **Команда** **стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) | | 1 |  | *6152312* | Цой Диана Александровна | Эксперт в сфере дизайна | +7(905)024-18-18 | Дизайнер | Оконченные курсы дизайнера одежды | | 2 |  | *6151619* | Горнбахер Яна Евгеньевна | Генератор идей | +7(953)401-17-90 | Реализатор - юрист по совмещению | Магистр Юридических наук | | 3 |  | *6150767* | Ахмедова (Маннапова) Лилия Раифовна | Стилист- имиджмейкер | +7(917)886-74-95 | Стилист | 2 года работы makeup дизайнер | | |
|  | плаН реализации стартап-проекта | |
| 8 | **Аннотация проекта\***  *Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | ***МОЙ ГАРДЕРОБ*** - проводит анализ трендовых сочетаний в одежде и генерирует **ТВОЙ** “Лук” на основе вещей, которые уже есть в твоем гардеробе и которые можно заказать в разных интернет магазинах (Wildberries, Ozon, ЯндексМаркет, СберМаркет, AliExpress и еще более 100 разных платформ) при этом предлагая максимально бюджетные и качественные варианты. **Учитывается все:** вкусы, комфорт, материальные возможности, на какое именно мероприятие (формальная или неформальная обстановка) подбирается одежда и макияж, какое впечатление человек хочет произвести. Наше приложение даст **вторую жизнь** твоему гардеробу. Абсолютно во всем, что касается внешнего вида тебе поможет ***МОЙ ГАРДЕРОБ***! |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***  *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Главные функции нашего приложения – это структурирование Вашего гардероба и возможность примерки вещей на манекен, который можно подстроить индивидуально под Ваши параметры.  Приложение будет уметь генерировать образы из Ваших вещей на основе анализа актуальных сочетаний сезона, трендов. А также анализировать прогноз погоды и предлагать Вам наиболее благоприятные сочетания. Вы сможете сохранять понравившиеся Вам образы, чтобы уменьшить время, затраченное по утрам на выбор одежды.  Приложение также станет социальной сетью для модниц, в которую любой человек сможет подгрузить фото своего «лука» для рекомендации другим пользователям. Те, в свою очередь, смогут оценить образ, написать к нему комментарий и поделиться с другим человеком.  Так же в приложение является хостингом всеми известных интернет магазинов, искусственный интеллект анализирует возможность покупки недостающих элементов для лука с минимальными затратами, выбирая самые выгодные предложения. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Наше приложение позволяет прекрасной половине человечества (и не только) всегда выглядеть презентабельно, стильно, модно и при этом тратить минимальное время на решение вопросов: Что надеть? Как произвести лучшее впечатление? Это приложение решает важную проблему каждой женщины (девушки) - Мне не чего надеть! Весь твой гардероб в одном приложении, которое еще и генерирует образы.  Если смотреть вглубь проблемы наше приложение поможет не только модницам, но и окружающей природе, так как человек перестанет покупать ненужные вещи, а потом через пару месяцев их выкидывать. Наш искусственный интеллект собирает 1000 базовых образов из одних и тех же вещей, что способствует долговечности одежды. Чрезмерное потребление одежды вредит нашей окружающей среде.  Производство тканей вредит природе:   * При выращивании и окрашивании хлопка в окружающую среду попадают пестициды и химикаты. * При производстве синтетики выделяется большое количество углекислого газа. * При производстве одежды расходуется огромное количество воды.   Переработка одежды может быть сложной:   * Большинство вещей производят из ткани со смешанным составом, и отделить, например, вискозу от полиэстера становится проблематичным. * Переработка не всегда экологична, так как она подразумевает расход электроэнергии.     **Таким образом наше приложение направлено не только для помощи человеку, но и для защиты окружающей среды** |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\***  *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | 1. География: Россия, охватывает все регионы страны, язык - русский. 2. Демография: девушки (женщины) в возрасте от 18 до 55 лет, универсальной национальности, социальный статус: студенты, офисные и государственные сотрудники, фрилансеры, бизнес-леди, домохозяйки и пр., религия - любая. 3. Социально-экономический признак: от учащихся образовательных учереждений, до бизнес-леди, уровень дохода - от 15 тыс. и более. 4. Психографика: интересы - мода, красота, макияж, дизайн, тренды; образ жизни - любой. 5. Поведение потребителя: интерес к бесплатной демо-версии, далее готовность к ежемесячной покупке. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\***  *Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | Первое, что видит потребитель — это содержание. Хорошие навигационные функции дают возможность быстро выбрать подходящий для конкретной ситуации образ.  Функциональность тоже находится на высоком уровне. Воспользовавшись приложением вы сможете быстро и легко создавать образы и примерять их на свое виртуальное тело и понимать какие сочетания подойдут именно вам.  Если клиент не знает, как именно хочет выглядеть, он может использовать пройти опрос с указанием, куда собирается идти, формальная или неформальная встреча предстоит, будут ли там только знакомые люди или нет и с помощью пройденного опроса, он подберет наилучший “лук”.  Дополнительные обозначения помогут клиентам определиться с выбором.  При возникновении любых проблем можно обратиться в техподдержку приложения.  Существует макет сайта, в дальнейшем планируется его переработка в кроссплатформенное приложение.  Для осуществления работы нашего приложения нам необходим программист, который осуществит разработку кода по нашему макету. Для работы уже есть разработанный дизайн и интерфейс. Необходимо приобрести хостинг и домен. Требуется создание официального документа (анкеты) для критериев  заполнения информации по заведению, который будет предоставляться владельцу или же будут  оказаны услуги по помощи заполнения. Организация системы поддержки для потребителя. |
| 13 | **Бизнес-модель\***  *Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | Подписка премиум – 399 рублей в месяц.  Возможность бесплатной подписки на первую неделю новым пользователям.  Планируется зарабатывать на покупке подписки, встроенной рекламе, осуществлять возможность пользования отдельными функциями за просмотр рекламы в бесплатной версии.  Базовые возможности:  1. Наличие рекламы  2. Возможность загрузки фото элементов одежды, обуви и аксессуаров до 100 фото  3. Можно создавать образ на манекене за просмотр рекламы  Премиум подписка:  1. Отключение рекламы  2. Подписчики смогут загружать фото элементов одежды, обуви и аксессуаров без ограничений  3. Более широкие параметры манекена: можно без ограничений создавать крутые образы с помощью приложения(на основе трендов, погоды и др.)  4. Возможность вместо манекена загрузить свое фото и примерить образ на него  5. Возможность включить камеру, образ появится на вас в режиме реального времени  6. Подборка подходящих элементов для образа из карточек Маркетплейсов, с промокодами на покупку  Для продвижения приложения в массы можно использовать: рекламу у блогеров, таргетированная реклама в социальных сетях, “сарафанное радио”, сотрудничество с Маркетплейсами |
| 14 | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | Приложения :   1. Smart Closet 2. Outfit Mind 3. Getwardrobe 4. The Iconic 5. Fashion & Style |
| 15 | **Ценностное предложение\***  *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | 1. Ни у одного конкурента, нет встроенной подпорки подходящих товаров с Маркетплейсов  2. Приложением можно пользоваться как отдельной социальной сетью, для получения обратной связи по собранному “луку”  3. УНИКАЛЬНЫЙ МАНЕКЕН. В рамках приложения реализована возможность создания манекена по индивидуальным параметрам  4. ОЦИФРОВКА. Приложение обладает функцией оцифровки фотографий по контуру одежды  5. ЛОКАЛИЗАЦИЯ. Имеется возможность пользоваться продуктом на нескольких языках  6. ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ. Индивидуальный подход к каждому клиенту |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | Наше приложение позволяет объединить, упорядочить и сгенерировать стильные образы из ВАШЕГО гардероба.  Мы предлагаем пройти опрос для быстрого подбора стильных образов, которые должны Вам понравиться. Учитывается уже имеющаяся в гардеробе, а так же предоставляются списки карточек товаров Маркетплейсов, которые подойдут по вашим параметрам и стилю. |
|  | Характеристика проблемы, на решение которой направлен стартап-проект | |
| 25 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | 1. Необдуманные покупки под воздействием внешней среды  2. Сложности в создании стильного образа  3. Неорганизованность гардероба  4. Высокая затрата времени на шопинг  Мы автоматизируем систему подбора модных образов, что является мобильной версией “карманного” стилиста. Человек сможет сэкономить свои денежные средства, наглядно видя какая одежда у него уже есть и какие образы можно из нее сделать, не будет такого что, что-то затерялось в шкафу и успешно было забыто, пока не была куплена похожая вещь.  Для потребителей приложение удобно тем что можно будет видеть варианты сочетаний вещей, но и примерять на свой виртуальный облик вещи перед покупкой и составлять разные сочетания. Это можно делать как самостоятельно, так и при помощи виртуального помощника.  Вещи будут служить долго и человек сможет заранее продумывать свой образ, затрачивая минимальное количество времени и денег. |
| 26 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)* | Для клиентов приложения:  - подбор одежды по личным параметрам фигуры;  - экономия времени на подбор образа на любой случай жизни;  - экономия денег. Приложение анализирует цен на различных маркетплейсах и предлагает самые выгодные покупки;  - помогает следить за трендами, оставаться модной каждый день с минимальными затратами времени и денег;  - бонусная система и система лояльности во многих магазинах партнеров приложения;  - женское комьюнити. Развитие коммуникаций между женщинами, возможность делиться модными образами, набирать популярность и проявлять свои творческие навыки.  Для Маркетплейсов: дополнительная реклама своих услуг, будет выгодно повысить свою эффективность за короткий период времени, без лишних трудовых затрат, вложив небольшое количество денег.  Для окружающей среды: сокращение потребления одежды, гардероб составляется из базовых вещей, которые можно комбинировать между собой. Вещи остаются актуальными долгие годы. Потребитель приобретает только те вещи, которые точно подойдут ему. После изнашивания вещей в приложении имеется ссылка на адреса пунктов переработки одежды во всех городах России. |
| 27 | **Каким способом будет решена проблема\***  *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Приложение содержит более 1000 готовых образов "луков" под каждый образ жизни, стиль, мероприятие. Также на постоянной основе происходит генерация новых образов с помощью искусственного интеллекта.  Для старта приложения необходимо загрузить параметры своего тела и на экране отобразится модель Вашей фигуры. Далее необходимо сделать снимки имеющейся одежды и аксессуаров в гардеробе и загрузить в приложение.  В параметрах приложения можно регулировать свой стиль, на сколько дней необходимо сгенерировать образов, конкретное мероприятие (деловая встреча, свидание, вечеринка). После отбора в настройках необходимых критериев появятся варианты "луков" из одежды вашего гардероба. Составление образа занимает всего 1 минуту.  При желании можно сменить свой стиль и задать в настройках приложения образ из одежды онлайн-магазинов, далее приобрести данные вещи по выгодной цене, что упростит шопинг.  Для большей пользы, проявления творческого начала и вкуса стиля, можно вступить в чат с единомышленниками или загрузить в сеть "Мой гардероб" фото самостоятельного образа.  А если какие-либо вещи гардероба устарели, износились, их можно сдать в пункт собора одежды для переработки, отмеченные на карте в разделе "переработка". |