Приложение 1. Карта технологических рисков

Вероятность возникновения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| высокая | *- Низкий спрос на продукт, что может привести к невозможности окупить затраты на производство.* | *- Выход на рынок более продвинутых конкурентных продуктов, что может снизить привлекательность разработки.* | *Экономические кризисы, которые могут снизить покупательную способность населения.* |
| средняя | *- Неправильное позиционирование на рынке, что оттолкнуть потенциальных покупателей.* | *- Недостаточное качество производства, что может снизить конкурентоспособность продукта.* | *Непредвиденные расходы: риск возникновения дополнительных затрат на производство, связанных с инфляцией, изменением стоимости сырья или другими внешними факторами.* |
| низкая | *- Несовершенство технологии, которое может привести к сбоям в работе доски.* | *- Задержки в разработке программного обеспечения, что может привести к отставанию от графика.* | *- Недостаточная защита интеллектуальной собственности, что может привести к копированию продукта конкурентами.* |
|  | низкая | средняя | высокая |

Степень воздействия

*1. Технические риски:*

*- Несовершенство технологии, которое может привести к сбоям в работе доски.*

*- Недостаточная надежность материалов, что может снизить срок службы продукта.*

*2. Риски разработки:*

*- Задержки в разработке программного обеспечения, что может привести к отставанию от графика.*

*достаточная функциональность или привлекательность интерфейса для целевой аудитории.*

*3. Риски производства:*

*- Недостаточное качество производства, что может снизить конкурентоспособность продукта.*

*- Рост цен на комплектующие и материалы, что может увеличить себестоимость.*

*4. Риски маркетинга:*

*- Недостаточная проработка стратегии продвижения, что может привести к низкой осведомленности о продукте.*

*- Неправильное позиционирование на рынке, что оттолкнуть потенциальных покупателей.*

*5. Риски финансовые:*

*- Недостаточный объем инвестиций, что может затормозить развитие проекта.*

*- Непредвиденные расходы, которые могут превысить бюджет проекта.*

*6. Юридические риски:*

*- Нарушение авторских прав на контент, используемый в продукте.*

*- Недостаточная защита интеллектуальной собственности, что может привести к копированию продукта конкурентами.*

*7. Риски сбыта:*

*- Низкий спрос на продукт, что может привести к невозможности окупить затраты на производство.*

*- Выход на рынок более продвинутых конкурентных продуктов, что может снизить привлекательность разработки.*

*8. Риски качества:*

*- Недостаточная проработка требований безопасности, что может привести к травматизму детей.*

*- Невыполнение стандартов качества, что может привести к отзыву продукта с рынка.*

*9. Риски внешней среды:*

*- Изменение законодательства, которое может ограничить или запретить производство и продажу продукта.*

*10 - Экономические кризисы, которые могут снизить покупательную способность населения.*