Приложение № 15 к Договору

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Паспорт стартап-проекта

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Получателя гранта |  |
| ИНН Грантополучателя |  |
| Наименование акселерационной программы |  |
| Дата начала реализации акселерационной программы |  |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | «Золотое сечение» |
| Команда стартап-проекта | 1. Поперека Алиса Николаевна  2. Гавс Аноша  3. Дьякова Анастасия Алексеевна  4. Джалалова Хамис Мурадовна  5. Равлик Анна-Мария Зиновьевна  6. Романова Анастасия Георгиевна  7. Макарова Ксения Константиновна  8. Лазян Анаида Кареновна  9. Янченко Артем Дмитриевич |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | <https://pt.2035.university/project/onlajn-skola-proektirovania-modelirovania-i-maketirovania> |
| Технологическое направление | Направление рынка EduNet:   * Персонализация развития потенциала человека * Управление развитием на основе данных * Цифровые и смешанные вовлекающие платформы / продукты * Ускорение капитализации человеческого потенциала * Нейро- и психофизиологические технологии и инструменты |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Онлайн школа макетирования, проектирования и моделирования направлена на развитие у учащихся практических навыков, необходимых для художественно полноценной реализации принятого композиционного решения, формирование и развитие творческой личности. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | проблемы:  -нехватка навыков для поступления в творческий вуз.  -сложности при усвоении вузовской программы и материала.  -страх сделать выбор в пользу творческой профессии.  -нехватка дополнительной/послеурочной занятости.  -отсутствие творческой среды.  -нехватка времени и средств.  -территориальная недоступность образовательного решение:  -онлайн школа макетирования решает проблему поступления в творческие вузы. подготовку к сессии/диплому.  -решает проблему неопределенности при выборе будущей профессии.  -решает проблему внеучебной занятости ребенка и развития его творческого потенциала.  -онлайн формат занятий позволяет не затрачивать время и средства на дорогу.  -проведение занятий в онлайн формате по индивидуальному плану.сегмента.  -сложность работы в коллективе. |
| Технологические риски | Блоки рисков: Hard, soft, бизнес-технологии  Риски ПО + появление новых технологий  Внутренние и внешние |
| Потенциальные заказчики | ВУЗы, Архитектурные бюро, Детские художественные школы |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | -основным источником продукта является продажа основных позиций О.Н.А: курсы, методички, отдельные видеоуроки.  -подписки на курсы  -индивидуальные уроки  -готовые проекты |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Обучающая технологичная онлайн платформа |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | До MVP: структура затрат до MVP  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_180К\_\_\_\_\_\_\_рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Перечисление, гранты, спонсорство, кредиты, государственные субсидии, привлечения партнеров. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | PAM—, TAM--474млрд , SAM—95млрд, SOM—3млрд |

|  |
| --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта   Итого: Продолжительность и стоимость |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Подготовительный (упаковка продукта, проработка идеи)** | **9\*(10К\*2)=180К** | **2 месяца** | **Алиса Поперека** |
| Создание MVP | 50К | 1 месяц | Анаида Лазян |
| Создание платформы | 500К | 3 месяца | Артем Янченко |
| Создание контента | 500К | 3 месяца |  |
| Загрузка контента | 300К | 1 месяц |  |
| Запуск работы платформы | 1м | 2 месяца |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Гавс Аноша 2. Джалалова Хамис 3. Дьякова Анастасия 4. Макарова Ксения 5. Поперека Алиса 6. Равлик Анна-Мария 7. Романова Анастасия 8. Лазян Анаида 9. Янченко Артем 10. Доля инвестора |  | 10  10  10  10  10  10  10  10  10  10 | | Размер Уставного капитала (УК) |  |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование / опыт работы |
| Гавс Аноша | Студент |  | Преподаватель со знаниями ведущих языков мира | Студент |
| Джалалова Хамис | Студент |  | Креативный директор | Студент |
| Дьякова Анастасия | Студент |  | Преподаватель | Студент |
| Макарова Ксения | Студент |  | Дизайнер сайта | Студент |
| Поперека Алиса | Студент |  | Координатор проекта | Студент |
| Равлик Анна-Мария | Студент |  | SMM-менеджер | Студент |
| Романова Анастасия | Студент |  | Преподаватель | Студент |
| Лазян Анаида | Студент |  | Ведущий специалист | Студент |
| Янченко Артем | Студент |  | Программист | Студент |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)