Приложение № 15 к Договору

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Паспорт стартап-проекта

 «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Получателя гранта |  |
| ИНН Грантополучателя |  |
| Наименование акселерационной программы |  |
| Дата начала реализации акселерационной программы |  |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | «Золотое сечение» |
| Команда стартап-проекта | 1. Поперека Алиса Николаевна 2. Гавс Аноша3. Дьякова Анастасия Алексеевна4. Джалалова Хамис Мурадовна5. Равлик Анна-Мария Зиновьевна6. Романова Анастасия Георгиевна7. Макарова Ксения Константиновна8. Лазян Анаида Кареновна9. Янченко Артем Дмитриевич |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | <https://pt.2035.university/project/onlajn-skola-proektirovania-modelirovania-i-maketirovania> |
| Технологическое направление | Направление рынка EduNet:* Персонализация развития потенциала человека
* Управление развитием на основе данных
* Цифровые и смешанные вовлекающие платформы / продукты
* Ускорение капитализации человеческого потенциала
* Нейро- и психофизиологические технологии и инструменты
 |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Онлайн школа макетирования, проектирования и моделирования направлена на развитие у учащихся практических навыков, необходимых для художественно полноценной реализации принятого композиционного решения, формирование и развитие творческой личности. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | проблемы: -нехватка навыков для поступления в творческий вуз. -сложности при усвоении вузовской программы и материала. -страх сделать выбор в пользу творческой профессии. -нехватка дополнительной/послеурочной занятости. -отсутствие творческой среды. -нехватка времени и средств. -территориальная недоступность образовательного решение: -онлайн школа макетирования решает проблему поступления в творческие вузы. подготовку к сессии/диплому. -решает проблему неопределенности при выборе будущей профессии. -решает проблему внеучебной занятости ребенка и развития его творческого потенциала. -онлайн формат занятий позволяет не затрачивать время и средства на дорогу. -проведение занятий в онлайн формате по индивидуальному плану.сегмента. -сложность работы в коллективе. |
| Технологические риски | Блоки рисков: Hard, soft, бизнес-технологииРиски ПО + появление новых технологий Внутренние и внешние |
| Потенциальные заказчики  | ВУЗы, Архитектурные бюро, Детские художественные школы |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | -основным источником продукта является продажа основных позиций О.Н.А: курсы, методички, отдельные видеоуроки. -подписки на курсы-индивидуальные уроки-готовые проекты |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Обучающая технологичная онлайн платформа  |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | До MVP: структура затрат до MVP\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_180К\_\_\_\_\_\_\_рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | Перечисление, гранты, спонсорство, кредиты, государственные субсидии, привлечения партнеров. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | PAM—, TAM--474млрд , SAM—95млрд, SOM—3млрд |

|  |
| --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

Итого: Продолжительность и стоимость |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Подготовительный (упаковка продукта, проработка идеи)** | **9\*(10К\*2)=180К** | **2 месяца** | **Алиса Поперека** |
| Создание MVP | 50К | 1 месяц | Анаида Лазян |
| Создание платформы | 500К | 3 месяца | Артем Янченко |
| Создание контента | 500К | 3 месяца |  |
| Загрузка контента | 300К | 1 месяц |  |
| Запуск работы платформы | 1м | 2 месяца |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Гавс Аноша
2. Джалалова Хамис
3. Дьякова Анастасия
4. Макарова Ксения
5. Поперека Алиса
6. Равлик Анна-Мария
7. Романова Анастасия
8. Лазян Анаида
9. Янченко Артем
10. Доля инвестора
 |  | 10101010101010101010 |
| Размер Уставного капитала (УК) |  |  |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование / опыт работы |
| Гавс Аноша | Студент |  | Преподаватель со знаниями ведущих языков мира | Студент |
| Джалалова Хамис | Студент |  | Креативный директор | Студент |
| Дьякова Анастасия | Студент |  | Преподаватель | Студент  |
| Макарова Ксения | Студент |  | Дизайнер сайта | Студент |
| Поперека Алиса | Студент |  | Координатор проекта | Студент |
| Равлик Анна-Мария | Студент |  | SMM-менеджер | Студент |
| Романова Анастасия | Студент  |  | Преподаватель | Студент |
| Лазян Анаида | Студент |  | Ведущий специалист  | Студент |
| Янченко Артем | Студент |  | Программист  | Студент |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)