Паспорт стартап-проекта

«14» декабря 2022 г.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Получателя гранта | Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный химико-технологический университет» |
| ИНН Грантополучателя | 37280112818 |
| Наименование акселерационной программы | Акселерационная программа поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов «Платформа Национальной технологической инициативы» на базе ФГБОУ ВО «Ивановский государственный химико-технологический университет» |
| Дата начала реализации акселерационной программы | 7 октября 2022 года |
| Дата заключения и номер Договора | 07.10.2022 № 70-2022-000914 |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | EasyNail |
| Команда стартап-проекта | 1.Румянцев Марк Николаевич  2.Бугасов Степан Сергеевич  3.Малахов Дмитрий Олегович  4.Полехин Алексей Сергеевич  5. Селезнёв Александр Сергеевич |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/easynail |
| Технологическое направление | Новые производственные технологии, цифровое моделирование, аддитивные технологии. |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Наш продукт – 3D-принтер для дизайна ногтей – позволит нанести на ноготь любое изображение. В памяти принтера заложена база из уже готовых картинок-дизайнов, можно выбирать их оттуда и выводить на печать на подготовленном ногте.  Имеется возможность загружать другие дизайны через специальное приложение с интегрированной САПР-средой для создания дизайнов. Для этого потребуется скачать на ПК приложение, выбирать в каталоге приложения вариант дизайна и загрузить на принтер. Таким образом можно нанести на ноготь любое изображение – от простого узора до целой фотографии.  Устройство имеет встроенный Wi-Fi, с помощью которого к нему подключается ПК.  В фронтальной части принтера имеется отверстие с фиксатором, куда помещается один или несколько подготовленных ногтей, затем выбирается желаемый дизайн, подгоняется размер, и отправляется на печать. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Процесс нанесения рисунка на ноготь (нейл-арт) неэффективен по времени и сложен в исполнении, т.к. требует от исполнителя высокой степени концентрации и мастерства. Также запросы клиентов часто сложновыполнимы, если речь идет о ручной работе или использовании низкотехнологичных средств. Представленный продукт облегчит работу нашим клиентам, сэкономит их время при работе, предоставит широкий выбор сложных дизайнов нейл-арта, будет доступным по цене и обеспечит приток прибыли. |
| Технологические риски | Принципиальная невозможность внедрения технологии в массовом масштабе;  Неприменимость технологии при изменении масштаба деятельности заказчика;  Неконкурентоспособность продукта в связи с высокой стоимостью по сравнению с конкурентами;  Сложность технического обслуживания продукта;  Высокая степень зависимости от внешних рынков. |
| Потенциальные заказчики | Потенциальными заказчиками нашего продукта выступают: салоны красоты, мастера маникюра, которые работают на себя, любые другие люди, которым может потребоваться наш продукт. |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Заработок будет осуществляться посредством продажи нашего продукта напрямую или через посредника в лице платформы для интернет-торговли. Также мы хотим предоставить наш продукт в бесплатное пользование на n-ое количество времени заинтересованным лицам для тестирования. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Технологическая основа нашей идеи - 3D-печать, что относится к классу аддитивных технологий.  Для создания дизайнов, которые впоследствии печатаются, используется САПР-система, что относится к классу цифрового моделирования. Оба класса входят в направление “Новые производственные технологии”. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 7 571 200 руб. |
| Предполагаемые источники финансирования | Собственные средства, инвестиции бизнес-ангелов, бюджетная программа от Фонда содействия инновациям «Старт», льготное кредитование государственных банков. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Предполагаемый спрос за первый год - 1700 единиц товара.  Предполагаемый спрос за пятый год - 8500 единиц товара.  За 5 лет планируется суммарно реализовать 25000 единиц продукции.  В первый год планируется извлечь чистую прибыль в размере 9 568 000 руб., во второй год планируется улучшить этот показатель на 265%, а к концу пятого года - на 1440%. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Подготовка, сбор персонала, закупка оборудования и сырья. | 1 | 3 250 000 | | Создание первой партии продукции. | 3 | 2 250 000 | | Тестирование продукции. | 2 | 500 000 | | Маркетинговая кампания. | 2 | 1 571 200 |   Итого: 7 571 200 рублей. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1.Румянцев Марк Николаевич  2.Бугасов Степан Сергеевич  3.Малахов Дмитрий Олегович  4.Полехин Алексей  5.Селезнёв Александр | 2000  2000  2000  2000  2000 | 20  20  20  20  20 | | Размер Уставного капитала (УК) | 10 000 | 100 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Малахов Дмитрий Олегович | Генеральный директор | +79108475820 | Организация деятельности МИП | Бакалавр |
| Бугасов Степан Сергеевич | Маркетолог | +79153371097 | Финансовый аналитик, продвижение реклама | Бакалавр |
| Румянцев Марк Николаевич | Научный работник | +79208761294 | Научные разработки | Бакалавр |
| Полехин Алексей Сергеевич | Дизайнер | +79206477875 | Дизайнер | Бакалавр |
| Селезнёв Александр Сергеевич | Научный работник | +79105478816 | Научные разработки | Бакалавр |

1. Бизнес-модель стартап-проекта — это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI). [↑](#footnote-ref-3)