ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Внешние световые приборы которые подсвечивают слепые зоны у крупногабаритных авто |
| Команда стартап-проекта | 1.Селиванов Юрий Юрьевич |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | Совершенствование технологических процессов. |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | У грузовых и крупногабаритных авто устанавливается световой прибор указывающий на зоны где водитель физически не видит, так называемые слепые зоны.  |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) |  Это сделано для того, чтоб водители менее габаритных авто, для которых большие грузовики представляют большую опасность на дороге могли видеть опасные участки. |
| Технологические риски | Не актуальность девайся в связи внедрения камер заднего вида вместо обыкновенных зеркал, а также с захватом авторынка электроавтомобилями, которые умеют передвигаться самостоятельно и предотвращать аварийные ситуации. |
| Потенциальные заказчики  | Производители грузовых и крупногабаритных авто и их владельцы. |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Путем производства и продажи данного девайся. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Повышение безопасности на дороге. |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | ИнвестицииСобственный капиталЗаемный |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | На данный момент времени это очень актуальная вещь.Аварии на дороге в современности происходят очень часто и убрать один из рисков, которые встречаются на дороге, будет очень актуально в современном мире. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Итого |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1.Селиванов Юрий Юрьевич2.3. |  |  |
| Размер Уставного капитала (УК) |  |  |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Селиванов Юрий Юрьевич | Руководитель  | 8(967)-146-49-02 | Организация и руководство процессами. |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)