ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Внешние световые приборы которые подсвечивают слепые зоны у крупногабаритных авто |
| Команда стартап-проекта | 1.Селиванов Юрий Юрьевич |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | Совершенствование технологических процессов. |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | У грузовых и крупногабаритных авто устанавливается световой прибор указывающий на зоны где водитель физически не видит, так называемые слепые зоны. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Это сделано для того, чтоб водители менее габаритных авто, для которых большие грузовики представляют большую опасность на дороге могли видеть опасные участки. |
| Технологические риски | Не актуальность девайся в связи внедрения камер заднего вида вместо обыкновенных зеркал, а также с захватом авторынка электроавтомобилями, которые умеют передвигаться самостоятельно и предотвращать аварийные ситуации. |
| Потенциальные заказчики | Производители грузовых и крупногабаритных авто и их владельцы. |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Путем производства и продажи данного девайся. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Повышение безопасности на дороге. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Инвестиции  Собственный капитал  Заемный |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | На данный момент времени это очень актуальная вещь.  Аварии на дороге в современности происходят очень часто и убрать один из рисков, которые встречаются на дороге, будет очень актуально в современном мире. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |   Итого |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1.Селиванов Юрий Юрьевич  2.  3. |  |  | | Размер Уставного капитала (УК) |  |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Селиванов Юрий Юрьевич | Руководитель | 8(967)-146-49-02 | Организация и руководство процессами. |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)