

ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

1. Общая информация о стартап-проекте	
Название стартап-проекта	Создание телеграмм-бота для поиска арендного жилья
Команда стартап-проекта	1.Серегин Кирилл 2.Серегин Дмитрий 3.Рудь Виктория 4.Мартынов Матвей
Ссылка на проект в информационной системе Projects	https://pt.2035.university/project/telegram-bot-dla-poiska-arendnogo-zila
Технологическое направление	Искусственный интеллект (ИИ)
Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт)	<p>Суть нашего проекта заключается в помощи клиентам по поиску арендного жилья.Мы ,как команда,профессионалов предоставляем безопасный(юридическо-заверенный) поиск жилья.Все процессы сделки ,мы так же контролируем и берем в свои руки.</p> <p>Мы хотим чтобы наш проект существовал на удобной платформе Telegram,где будет качественный и быстрый поиск жилья.Самая отличительная черта проекта-это юридическое сопровождение сделок .Т.е. мы САМИ через свою команду юристов предоставляем ЧЕСТНОЕ заключение договоров.</p> <p>Мы заинтересованы в развитии нашего проекта,ведь это поможет в будущем и уменьшит число обманутых арендаторов и арендодателей.Наша команда готова сплоченно двигаться к поставленной цели.</p>
Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы)	<p>Актуальность нашего проекта составляют данные личного опыта и опроса проведенного среди целевой аудитории : 1)Множество обманутых арендаторов, 2) Желание людей в возрасте 18-24 снять квартиру , 3)Боязнь людей неправильно выбрать квартиру и разочароваться. 4)Аренда коммунальных квартир/общежитий с «неподходящими» сожителями</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поэтому существует необходимость в создании нашего Бота по поиску жилья: Бот должен находить максимально подходящего человека для совместного пользования арендным жильем • Бот должен находить оптимальное жилое место для потребителя относительно интересующих его характеристик
Технологические риски	<p>При запуске нашего проекта мы можем столкнуться с такой проблемой,как недоверие к молодежи организации ,которое будет влечь за собой большой % отказов от услуги.Не все люди готовы будут доверять свои финансы организации без опыта.Так же наша основная проблема это Риск блокировки Telegram в России.К сожалению при такой ситуации , понадобятся большие затраты на перенос нашего проекта на другую платформу</p>

Потенциальные заказчики	<p>Нашими потенциальными заказчиками будет выступать аудитория:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Студенты ВУЗов Москвы и других городов 2) Мигранты 3) туристы
Бизнес-модель стартап-проекта ¹ (как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта)	Основной доход будет поступать за счет рекламы, от сделок с риелторами.
Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)	<p>Продукт нашего проекта это комьюнити, совмещающее в себе и онлайн (телеграмм чат/бот) и офлайн (личные встречи для юридического сопровождения) аспекты. На первом этапе мы предоставляем бот ,который с помощью алгоритмов и опросов (который необходимо будет пройти) подберет желаемое жилье по доступной цене. На втором этапе мы предоставляем закрытый телеграмм-чат ,в котором любой желающий воспользоваться нашей услугой, может обратиться к компании за помощью в поиске</p> <p>В дальнейшем ,если наш продукт будет пользоваться популярностью,мы приступим к разработке приложения.</p>
2. Порядок и структура финансирования	
Объем финансового обеспечения ²	26 322 000 рублей
Предполагаемые источники финансирования	Основной источник финансирования: инвесторы. Также средства будут поступать от сделок с риелторами и хозяевами квартир, с подписок, будет использоваться реклама мероприятий и обычная реклама.
Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта ³	Рынок имеет большой потенциал, ведь ежегодно студенты, мигранты едут в Россию, в Москве учится около 700 000 студентов. Мы уверены что проект будет рентабельным..

3. Календарный план стартап-проекта

Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес	Стоимость, руб.
Разработка дизайна и эскиза бота	10 дней	300000
Проведение исследования аудитории рынка	7 дней	-
Программирование бота	2 месяца	122000
Тестирование бота	2 месяца	450000

¹ Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли.

² Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP

³ Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI)

Итого.

4 месяца 17 дней

872000

4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

Участники		
	Размер доли (руб.)	%
1. Серегин Кирилл Витальевич	218000	25
2. Мартынов Матвей Олегович	218000	25
3. Рудь Виктория Вячеславовна	218000	25
4. Серегин Дмитрий Геннадьевич	218000	25
Размер Уставного капитала (УК)	872000	

5. Команда стартап- проекта

Ф.И.О.	Должность (роль)	Контакты	Выполняемые работы в Проекте	Образование/опыт работы
Серегин Кирилл Витальевич	Координатор, специалист (по Белбину)	+79652025896	Координация действий и решений, выявление основных идей. Работа с информацией и ее структурирование.	Среднее общее образование, опыт работы – 5 лет
Рудь Виктория Вячеславовна	Коллективист, исполнитель (по Белбину)	+79771123074	Работа с информацией и ее структурирование, поддержка гармонии в команде.	Среднее общее образование
Серегин Дмитрий Геннадьевич	Доводчик, исполнитель, мыслитель (по Белбину)	+79588189355	Работа с дизайном – внешняя составляющая продукта и его презентации. Работа с информацией и ее структурирование	Среднее общее образование

Мартынов Матвей Олегович	Оценщик, коллективист (по Белбину)	+79151119449	Работа с информацией и ее структурирование.	Среднее общее образование
-----------------------------	--	--------------	--	------------------------------