ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | **ORGtime** |
| Команда стартап-проекта | 1. Куцевалова Полина Александровна  2. Табакова Юлия Алексеевна  3. Хамизова Лиана Хасеновна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/orgtime |
| Технологическое направление | EduNet |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Образовательная услуга для школьников 8-11 классов |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Актуальность исследования заключается в том, что «Образование» — один из национальных проектов в России на период с 2019 по 2024 годы, он направлен на достижение национальной цели Российской Федерации, определенной Президентом России, — обеспечение возможности самореализации и развития талантов. В рамках данного нацпроекта должно осуществляться совершенствование содержания образования и воспитания — внедрение новых методик и технологий преподавания, развитие программ воспитания в образовательных организациях, обеспечение условий для участия детей в детских общественных движениях, творческих конкурсах и прочее. |
| Технологические риски | * Карантин (вспышки кори по стране) * Отключение электричества в школе * Отключение интернета |
| Потенциальные заказчики | Целевая аудитория - школьники  Потенциальные заказчики - родители, чьи дети учатся в школе |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | 1. Для родителей каждого школьника покупка курса и одного проекта обойдется в 3500 руб. Также возможна оплата проектов не за счет средств родителей, а за счет школы.  2. Кроме того, заказчиками могут выступать экономические и гуманитарные университеты для привлечения абитуриентов. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Стартап в рамках нацпроекта «Образование» ставит своими целями повышение мотивации обучающихся к обучению и вовлечённости в образовательный процесс,формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодёжи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | Постоянные издержки: Оплата труда команды проекта, Аренда помещения, З/П тренеров – 159 000 руб./мес.  Единовременные расходы: Разработка сайта – 100 000 руб.  Переменные издержки: З/П наставников, Расходы на проекты по сметам школьников – 35 000 руб./проект.  Для реализации 20 проектов (по 5 проектов в квартал) необходимо потратить 2 708 000 руб. /год. |
| Предполагаемые источники финансирования | Гранты, собственные средства, привлечение инвесторов.  В качестве источника финансирования может выступить Государственный университет управления и школы, выделив средства из фондов, предназначенных для профориентационной и воспитательной деятельности. Для университета это будет хорошим способом привлечения абитуриентов, а также реализация воспитательной деятельности в отношении студентов, участвующих в данном проекте. Родительским комитетам будет интересно. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | В каждом квартале будет реализовано по 5 параллельных проектов. Если в команде будет по 50 школьников, то доход можно рассчитать следующим образом:  3500 руб. \*50\*5\*4 = 3 500 000 руб./год.  Рентабельность проекта:  ROI = 792 000 / 2 708 000 = 29,25 %  Вложения полностью окупятся, проект будет приносить прибыль. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, дней | Стоимость, руб. | | 1. Создание сайта | 10 | 100 000 | | 2. Подбор персонала | 15 | 10 000 | | 3. Разработка программы курсов | 20 | 10 000 | | 4. Поиск клиентов | 20 | 10 000 | | 5. Проведение курса для школьников | 30 | 125 000 | | 6. Разработка проектов со школьниками | 55 | 475 000 | | 7. Подведение итогов проектов | 5 | - |   Итого 1 месяц на подготовку к запуску проекта. Далее по 5 проектов параллельно длительностью 3 месяца каждый. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Куцевалова Полина Александровна  2. Табакова Юлия Алексеева  3. Хамизова Лиана Хасеновна | 2 500  2 500  5 000 | 25%  25%  50% | | Размер Уставного капитала (УК) | 10 000 | 100% | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Хамизова Лиана Хасеновна | Руководитель проекта  Маркетолог | 89254588328 | Определение стратегии развития  Контроль за реализацией проекта  Привлечение заказчиков | Экономика, ГУУ  Менеджер по персоналу |
| Табакова Юлия Алексеевна | Бухгалтер | 89518975063 | Составление бюджета проекта  Исполнение платежей  Составление финансовой отчетности  Кадровый учет | Бухучет, анализ и аудит, ГУУ  Бухгалтер |
| Куцевалова Полина Александровна | Юрист | 89015791307 | Заключение сделок с поставщиками и заказчиками  Разработка типовых форм документов  Проверка контрагентов | Управление персоналом, ГУУ  Специалист центра управления кадровым потенциалом |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)