ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Мероприятия ГУУ |
| Команда стартап-проекта | 1. Козлова Алина2. Сиурко Дарья3.Андрейкина Яна4. Слепцова Анастасия5. Степнова Дарья6. Лоскутова Ксения7. Яковлева Алина |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | ТехноДрайв |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Конечным продуктом станет мобильное приложение для студентов ГУУ, в котором удобно будет собрана вся важная информация о мероприятиях университета, лекции от спикеров, важные события для студентов в городе, стажировки на работу и тд, чтобы студенты всегда были в курсе всех событий. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) |  По результатам проведенного нами опроса (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSexOHg4tWtJVof4z7VViMCnhdppRTmBGc0zNd96V4AU4vfg1A/viewform?usp=sharing) мы выяснили, что большинство студентов интересуется мероприятиями, проводимыми в рамках ГУУ, но по разным причинам посещают их не все. Несмотря на это, у большей части студентов ГУУ все же есть потребность в улучшении информационного обеспечения внутри университет, ведь проводится множество событий и зачастую студенты даже не знают, когда и где они состоятся, потому что до ребят либо не доходит информация, либо она теряется в социальных сетях и других источниках.Результаты опроса показывают, что для студентов было бы полезно и удобно собрать эту информацию в одном месте, чтобы все могли найти для себя что-то ценное, и не упустить возможность поучаствовать в мероприятиях. В этом как раз и поможет наше приложение с полной информацией о всех проводимых мероприятиях в стенах университета. |
| Технологические риски | 1.Тех. ошибки приложения (Нарушение работы сервера (например, из-за резкого увеличения количества пользователей) 2. Тех. Сбой картинок3. Тех. Сбой надписей4. Сбои работы на старых версиях телефона (Проблемы совместимости: приложение может не работать на определенных, что может снизить потенциальное количество пользователей.)5. Проблемы с защитой от мошенничества: при отсутствии надежных механизмов защиты, приложение может стать уязвимым для мошенничества, что может негативно сказаться на репутации проекта и привести к потере доверия пользователей. |
| Потенциальные заказчики  | ГУУ, спикеры, компании партнеры |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Проект некоммерческий |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | ТехноДрайв |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | - (Проект некоммерческий) |
| Предполагаемые источники финансирования | - (Проект некоммерческий) |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | - (Проект некоммерческий) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, нед/мес | Стоимость, руб. |
| Анализ рынка, ЦА | 1 месяц | 0 |
| Разработка проекта | 3 месяца | 14900 |
| Поиск и получение финансирования | 1 месяц | 0 |
| Поиск и найм дизайнера для приложения | 1 неделя | 0 |
| Оформление и утверждение дизайна | 3 недели | 60000 |
| Поиск и найм айтишников\* | 1 неделя | 0 |
| Написание кода back end | 1 месяц | 110000 |
| Написание кода front end | 1 месяц | 100000 |
| Тестирование | 2 месяца | 300000 |
| Доработка ошибок после тестирования | 2 недели | 80000 |

Итого: 664900 рублей |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Козлова Алина2. Сиурко Дарья3.Андрейкина Яна4. Слепцова Анастасия5. Степнова Дарья6. Лоскутова Ксения7. Яковлева Алина | 1. 2500 руб.2. 2000 руб.3. 2000 руб.4. 2000 руб.5. 2000 руб.6. 2000 руб.7. 2000 руб. | 17,2%13,8%.13,8%.13,8%.13,8%.13,8%.13,8%. |
| Размер Уставного капитала (УК) | 14 500 руб. | 100% |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Козлова Алина Евгеньевна | Руководитель проекта | 89859626661 | Организация работ участников проектаРаспределение ответственности и задач проектаКонтроль соблюдения условий и работы проекта | ГУУБакалавриват, маркетинг2 года |
| Сиурко Дарья Николаевна | Помощник руководителя |  89254927821 | Составление графика работ проектаКонтроль календарно-сетевого планированияПомощь введении переговоров, отчетностиКоординация мероприятий по организации совместных рабочих встреч и совещаний | ГУУБакалавриват, маркетинг2 года |
|  Андрейкина Яна Сергеевна | Финансист | 89207606836 | Определения источников финансирования.Составление финансовых планов и бюджетов | ГУУБакалавриват, маркетинг2 года |
| Лоскутова Ксения Викторовна | РуководительSMM | 89180110163 | Разработка и проведение маркетинговой кампанииМониторинг и анализ текущего состояния на рынкеМониторинг конкурентов | ГУУБакалавриват, маркетинг2 года |
| Слепцова Анастасия Петровна | HR | 89146076911 | Поиск и подбор персоналаОценка и развитие сотрудниковАдаптация новых сотрудников | ГУУБакалавриват, маркетинг2 года |
| Степнова Дарья Руслановна | Аналитик | 89157533429 | Сбор и анализ данных, мнений пользователей.Обработка данныхРазработка предложений и стратегий оптимизации | ГУУБакалавриват, маркетинг2 года |
| Яковлева Алина Вячеславовна | Администратор | 89177168180 | Организация регулярных коммуникаций с администрацией университетаПодготовка необходимой отчетности;Сбор необходимой информации | ГУУБакалавриват, маркетинг2 года |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)