ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Мероприятия ГУУ |
| Команда стартап-проекта | 1. Козлова Алина  2. Сиурко Дарья  3.Андрейкина Яна  4. Слепцова Анастасия  5. Степнова Дарья  6. Лоскутова Ксения  7. Яковлева Алина |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | ТехноДрайв |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Конечным продуктом станет мобильное приложение для студентов ГУУ, в котором удобно будет собрана вся важная информация о мероприятиях университета, лекции от спикеров, важные события для студентов в городе, стажировки на работу и тд, чтобы студенты всегда были в курсе всех событий. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | По результатам проведенного нами опроса (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSexOHg4tWtJVof4z7VViMCnhdppRTmBGc0zNd96V4AU4vfg1A/viewform?usp=sharing) мы выяснили, что большинство студентов интересуется мероприятиями, проводимыми в рамках ГУУ, но по разным причинам посещают их не все.  Несмотря на это, у большей части студентов ГУУ все же есть потребность в улучшении информационного обеспечения внутри университет, ведь проводится множество событий и зачастую студенты даже не знают, когда и где они состоятся, потому что до ребят либо не доходит информация, либо она теряется в социальных сетях и других источниках.  Результаты опроса показывают, что для студентов было бы полезно и удобно собрать эту информацию в одном месте, чтобы все могли найти для себя что-то ценное, и не упустить возможность поучаствовать в мероприятиях. В этом как раз и поможет наше приложение с полной информацией о всех проводимых мероприятиях в стенах университета. |
| Технологические риски | 1.Тех. ошибки приложения (Нарушение работы сервера (например, из-за резкого увеличения количества пользователей)  2. Тех. Сбой картинок  3. Тех. Сбой надписей  4. Сбои работы на старых версиях телефона (Проблемы совместимости: приложение может не работать на определенных, что может снизить потенциальное количество пользователей.)  5. Проблемы с защитой от мошенничества: при отсутствии надежных механизмов защиты, приложение может стать уязвимым для мошенничества, что может негативно сказаться на репутации проекта и привести к потере доверия пользователей. |
| Потенциальные заказчики | ГУУ, спикеры, компании партнеры |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Проект некоммерческий |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | ТехноДрайв |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | - (Проект некоммерческий) |
| Предполагаемые источники финансирования | - (Проект некоммерческий) |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | - (Проект некоммерческий) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, нед/мес | Стоимость, руб. | | Анализ рынка, ЦА | 1 месяц | 0 | | Разработка проекта | 3 месяца | 14900 | | Поиск и получение финансирования | 1 месяц | 0 | | Поиск и найм дизайнера для приложения | 1 неделя | 0 | | Оформление и утверждение дизайна | 3 недели | 60000 | | Поиск и найм айтишников\* | 1 неделя | 0 | | Написание кода back end | 1 месяц | 110000 | | Написание кода front end | 1 месяц | 100000 | | Тестирование | 2 месяца | 300000 | | Доработка ошибок после тестирования | 2 недели | 80000 |   Итого: 664900 рублей |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Козлова Алина  2. Сиурко Дарья  3.Андрейкина Яна  4. Слепцова Анастасия  5. Степнова Дарья  6. Лоскутова Ксения  7. Яковлева Алина | 1. 2500 руб.  2. 2000 руб.  3. 2000 руб.  4. 2000 руб.  5. 2000 руб.  6. 2000 руб.  7. 2000 руб. | 17,2%  13,8%.  13,8%.  13,8%.  13,8%.  13,8%.  13,8%. | | Размер Уставного капитала (УК) | 14 500 руб. | 100% | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Козлова Алина Евгеньевна | Руководитель проекта | 89859626661 | Организация работ участников проекта  Распределение ответственности и задач проекта  Контроль соблюдения условий и работы проекта | ГУУ  Бакалавриват, маркетинг  2 года |
| Сиурко Дарья Николаевна | Помощник руководителя | 89254927821 | Составление графика работ проекта  Контроль календарно-сетевого планирования  Помощь введении переговоров, отчетности  Координация мероприятий по организации совместных рабочих встреч и совещаний | ГУУ  Бакалавриват, маркетинг  2 года |
| Андрейкина Яна Сергеевна | Финансист | 89207606836 | Определения источников финансирования.  Составление финансовых планов и бюджетов | ГУУ  Бакалавриват, маркетинг  2 года |
| Лоскутова Ксения Викторовна | Руководитель  SMM | 89180110163 | Разработка и проведение маркетинговой кампании  Мониторинг и анализ текущего состояния на рынке  Мониторинг конкурентов | ГУУ  Бакалавриват, маркетинг  2 года |
| Слепцова Анастасия Петровна | HR | 89146076911 | Поиск и подбор персонала  Оценка и развитие сотрудников  Адаптация новых сотрудников | ГУУ  Бакалавриват, маркетинг  2 года |
| Степнова Дарья Руслановна | Аналитик | 89157533429 | Сбор и анализ данных, мнений пользователей.  Обработка данных  Разработка предложений и стратегий оптимизации | ГУУ  Бакалавриват, маркетинг  2 года |
| Яковлева Алина Вячеславовна | Администратор | 89177168180 | Организация регулярных коммуникаций с администрацией университета  Подготовка необходимой отчетности;  Сбор необходимой информации | ГУУ  Бакалавриват, маркетинг  2 года |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)