ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Разработка и вывод на рынок мобильных приложений уникального отечественного сервиса по подсчету затрачиваемого топлива автомобильного транспорта любого типа на указанный пользователем маррут "Танкер" |
| Команда стартап-проекта | 1. Губский Дмитрий Андреевич (ГУУ) 2. Пысларь Александр Игоревич (МФТИ) |
|  |  |
| Технологическое направление | Стартап соответствует направлению НТИ TechNet. |
| Описание стартап-проекта  (технология/услуга/продукт) | "Танкер" - это онлайн-приложения для расчёта цены потребляемого топлива для любого наземного автомобильного транспорта  Приложения представляет собой электронную интерактивную карту с возможностью указания стартовой и конечной точек маршрута, а также указанием типа транспортного средства для правильного расчета затраченного топлива |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Проблемы:   1. Неспособность приложения на расчеты точных затрат топлива 2. Узкая специализация приложения 3. Сложность продвижения продукта 4. Сложность просчета потребления топлива, при изменениии пользователем своего маршрута   Решения проблемы:   1. Приложение “Танкер” позволит вписывать вес автомобиля, тип двигателя и прочие характеристики, влияющие на затраты топлива транспотром 2. Приложение “Танкер” позволит пользоваться своим приложением аналогично сервисам по поиску маршрутов по примеру "Яндекс карт" 3. Приложение “Танкер” будет стремиться к сотрудничеству с различными компаниям грузо и пассажироперевозок, такими как "DHL" и "Почта России". |
| Технологические риски | 1. Возможное отключение России от глобального Интернета; 2. Неправильные формулы расчета потребления топлива; 3. Некачественное или необъективное тестирование приложения. |
| Потенциальные заказчики | Клиенты:   * Компании грузоперевозок; * Компании пассажиоперевозок * Владельцы собственных автомобилей   Конечный потребитель:  Люди, старше 18 лет, чей быт связан с управлением автомобильного транспорта, желающие экономить на топливе и строить свой бюджет основываясь на данных потребления топлива. |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | 1. Контекстная реклама в приложении. 2. Покупка приложения без встроенной рекламы 3. b2b, b2c, b2g контракты |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Приложение "Танкер" является цифровой платформой, где используется метод графов для поиска кратчайшего пути. Помогает определить затрыты перевозок в транспотрной и топливной сфере. Также, сервис доступен на мобильных устройствах из любой точки мира, лёгок в эксплуатации, а само приложение является бесплатным. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 558 000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Средства участников, средства инвесторов, краудфандинг. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | 1. По случайному опросу на улице и Интернет опроса (было опрошено 361 человек), примерно около 13% заинтересованы данным приложением; 2. По опросам целевой аудитории востребовательность приложения 87%; 3. 2 085 388 поисков "топливо" - источник: wordstat.yandex.ru.  * Количество потенциальных клиентов - 700р; * Средняя стоимость одного рекламного уведомления – 5 р.; * Предполагаемый объем рынка составит 1,4 млрд р.   Стартап претендует на 80% рынка, так как конкурентов в этой области нет, только смежные отрасли, такие как геолокация пользователя .  Рыночные риски:   1. Потенциальным клиентам не нужен наш сервис; 2. Снижение продаж из-за некорректной работы сервиса; 3. Не удовлетворяющая потенциальных клиентов презентация проекта; 4. Неподходящие потенциальным клиентам условия сотрудничества. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес. | Стоимость, р. | Расшифровка стоимости | | Создание MVP | 3 | 23 000 | 1. Дизайн – 8 000 р.; 2. Основной код   приложения – 15 000р. | | Тестирование MVP | 3 | 275 000 | 1. Юрист – 70 000 р.; 2. Сммемщик – 50 000 р.; 3. Контент-менеджер –   65 000 р.;   1. Программист –   90 000 р. | | Стоимость содержания офиса | 6 | 250 000 | 1. Оборудование   сервера – 150 000 р   1. Резервные   запасы – 100 000 р. | | Итого | 6 | 558 000 |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1.Губский Дмитрий  2.Александр Пысларь  3.Лазарева Юлия | 13 000  6000  1000 | 65%  30%  5% | | Размер Уставного капитала (УК) | 20 000 | 100% | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Привалихина Арина Михайловна | Руководитель проекта | +7 901 408 57 15 | * дизайн * проработка документации * управление бюджетом * администратирование проекта * СММ и реклама * сбор статистики и поиск целевой аудитории | Государственный университет управления. Кафедра “Прикладная Информатика”. 2021-2025 гг.  Опыт администратирования Интернет сообществом на платформе "Discord" |
| Александр Пысларь | Глава системного отдела | +7 903 577 64 42 | * разработка серве * рной архитектуры и базы данных * написание API и реализация backend-а * написание мобильного приложения для платформ android * подключение приложение к базе данных через АPI и backend * создание нейронной сети для поиска пути * разработка уникальной схемы расчета топлива | Московский Физико-Технический Институт  Кафедра "Кафедра информатики и вычислительной математики"  Опыт администратирования Интернет сообществом на платформе "Discord" |
|  |  |  |  |  |

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)