ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Разработка и вывод на рынок мобильных приложений уникального отечественного сервиса по подсчету затрачиваемого топлива автомобильного транспорта любого типа на указанный пользователем маррут "Танкер" |
| Команда стартап-проекта | 1. Губский Дмитрий Андреевич (ГУУ)
2. Пысларь Александр Игоревич (МФТИ)
 |
|  |  |
| Технологическое направление | Стартап соответствует направлению НТИ TechNet. |
| Описание стартап-проекта(технология/услуга/продукт)  | "Танкер" - это онлайн-приложения для расчёта цены потребляемого топлива для любого наземного автомобильного транспортаПриложения представляет собой электронную интерактивную карту с возможностью указания стартовой и конечной точек маршрута, а также указанием типа транспортного средства для правильного расчета затраченного топлива |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) |  Проблемы:1. Неспособность приложения на расчеты точных затрат топлива
2. Узкая специализация приложения
3. Сложность продвижения продукта
4. Сложность просчета потребления топлива, при изменениии пользователем своего маршрута

Решения проблемы:1. Приложение “Танкер” позволит вписывать вес автомобиля, тип двигателя и прочие характеристики, влияющие на затраты топлива транспотром
2. Приложение “Танкер” позволит пользоваться своим приложением аналогично сервисам по поиску маршрутов по примеру "Яндекс карт"
3. Приложение “Танкер” будет стремиться к сотрудничеству с различными компаниям грузо и пассажироперевозок, такими как "DHL" и "Почта России".
 |
| Технологические риски | 1. Возможное отключение России от глобального Интернета;
2. Неправильные формулы расчета потребления топлива;
3. Некачественное или необъективное тестирование приложения.
 |
| Потенциальные заказчики  | Клиенты: * Компании грузоперевозок;
* Компании пассажиоперевозок
* Владельцы собственных автомобилей

Конечный потребитель:Люди, старше 18 лет, чей быт связан с управлением автомобильного транспорта, желающие экономить на топливе и строить свой бюджет основываясь на данных потребления топлива. |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | 1. Контекстная реклама в приложении.
2. Покупка приложения без встроенной рекламы
3. b2b, b2c, b2g контракты
 |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Приложение "Танкер" является цифровой платформой, где используется метод графов для поиска кратчайшего пути. Помогает определить затрыты перевозок в транспотрной и топливной сфере. Также, сервис доступен на мобильных устройствах из любой точки мира, лёгок в эксплуатации, а само приложение является бесплатным.  |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 558 000 рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | Средства участников, средства инвесторов, краудфандинг. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | 1. По случайному опросу на улице и Интернет опроса (было опрошено 361 человек), примерно около 13% заинтересованы данным приложением;
2. По опросам целевой аудитории востребовательность приложения 87%;
3. 2 085 388 поисков "топливо" - источник: wordstat.yandex.ru.
* Количество потенциальных клиентов - 700р;
* Средняя стоимость одного рекламного уведомления – 5 р.;
* Предполагаемый объем рынка составит 1,4 млрд р.

Стартап претендует на 80% рынка, так как конкурентов в этой области нет, только смежные отрасли, такие как геолокация пользователя .Рыночные риски:1. Потенциальным клиентам не нужен наш сервис;
2. Снижение продаж из-за некорректной работы сервиса;
3. Не удовлетворяющая потенциальных клиентов презентация проекта;
4. Неподходящие потенциальным клиентам условия сотрудничества.
 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес. | Стоимость, р. | Расшифровка стоимости |
| Создание MVP | 3 | 23 000 | 1. Дизайн – 8 000 р.;
2. Основной код

приложения – 15 000р. |
| Тестирование MVP | 3 | 275 000 | 1. Юрист – 70 000 р.;
2. Сммемщик – 50 000 р.;
3. Контент-менеджер –

 65 000 р.;1. Программист –

90 000 р. |
| Стоимость содержания офиса | 6 | 250 000 | 1. Оборудование

 сервера – 150 000 р1. Резервные

запасы – 100 000 р.  |
| Итого | 6 | 558 000 |  |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1.Губский Дмитрий2.Александр Пысларь 3.Лазарева Юлия | 13 00060001000 | 65%30%5% |
| Размер Уставного капитала (УК) | 20 000 | 100% |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Привалихина Арина Михайловна | Руководитель проекта  | +7 901 408 57 15  | * дизайн
* проработка документации
* управление бюджетом
* администратирование проекта
* СММ и реклама
* сбор статистики и поиск целевой аудитории
 | Государственный университет управления. Кафедра “Прикладная Информатика”. 2021-2025 гг.Опыт администратирования Интернет сообществом на платформе "Discord" |
| Александр Пысларь  | Глава системного отдела | +7 903 577 64 42 | * разработка серве
* рной архитектуры и базы данных
* написание API и реализация backend-а
* написание мобильного приложения для платформ android
* подключение приложение к базе данных через АPI и backend
* создание нейронной сети для поиска пути
* разработка уникальной схемы расчета топлива
 | Московский Физико-Технический ИнститутКафедра "Кафедра информатики и вычислительной математики"Опыт администратирования Интернет сообществом на платформе "Discord" |
|  |  |  |  |  |

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)