

# SKURS (A

R U S S I A

# КОМАНДА



**Ковалёва  
Мария**  
Участник  
Задачи



**Панфиленко  
Михаил**  
Лидер  
Координация



**Роман  
Гареев**  
Руководитель  
Планирование



Туризм как часть цифровой экономики (рынки «SafeNet», «TechNet») требует улучшения доступности и безопасности услуг. Skursia решает эти задачи, предлагая туристам удобный поиск квалифицированных гидов и маршрутов с использованием интерактивной карты. Это соответствует целям НТИ по цифровизации и созданию новых стандартов качества услуг. Развитие платформы «Skursia» соответствует принципам технологического суверенитета, поскольку фокусируется на создании отечественных цифровых решений, обеспечивающих независимость и безопасность данных пользователей.

# КОНЦЕПЦИЯ

Skursia – это интерактивная платформа, соединяющая туристов с проверенными экскурсоводами. Основная идея заключается в создании удобной и безопасной экосистемы для поиска и бронирования экскурсий. Центральным элементом платформы является интерактивная карта, на которой в реальном времени отображаются маршруты экскурсий и профили гидов с подтвержденной квалификацией и рейтингом. Ключевые технологии и важные направления идеи онлайн-платформы «Skursia» включают использование веб-сайта, автоматизированных систем бронирования и алгоритмов аналитики данных.

# Функции

01

ИНТЕРАКТИВНАЯ КАРТА С ГЕОЛОКАЦИЕЙ И ФИЛЬТРАЦИЕЙ ЭКСКУРСИЙ ПО ПАРАМЕТРАМ

02

ПРОФИЛИ ГИДОВ С ПОДТВЕРЖДЕННОЙ КВАЛИФИКАЦИЕЙ, ОТЗЫВАМИ И РЕЙТИНГОМ

03

БЕЗОПАСНАЯ СИСТЕМА БРОНИРОВАНИЯ И ОПЛАТЫ ЭКСКУРСИЙ

04

МОДЕРАЦИЯ МАРШРУТОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ.

05

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ЭКСКУРСИЙ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## Туристы

Возраст: 18–45 лет.

Интересы: культура и уникальные места.

Доход: средний и высокий.

Проблема: необходимость легкого доступа к проверенным экскурсоводам и детализированным маршрутам.

## Экскурсоводы

Проблема: привлечение клиентов, продвижение своих услуг, подтверждение квалификации.

## Тур. компании

Проблема: поиск проверенных гидов для организации экскурсий, партнёрские связи.



# Интервью

Вопрос	Ответ экскурсоводов
Как вы относитесь к цифровизации в туризме?	Мы видим в цифровизации много возможностей. Это позволяет нам достигать более широкой аудитории и упрощает процесс взаимодействия с туристами.
Насколько вам интересна работа с платформой «Skursia»?	Платформа «Skursia» выглядит многообещающе. Возможность размещать свои экскурсии и взаимодействовать с клиентами в одном месте очень привлекает.
Какую мотивацию вы видите в использовании онлайн-платформы?	Возможность увеличения дохода и привлечение новых клиентов. Также это экономит время на организации экскурсий и обработки заявок.
Какие функции платформы для вас наиболее важны?	Важны функции бронирования, управления расписанием и возможность получения отзывов от туристов.
Есть ли у вас опыт работы с цифровыми платформами?	Да, у нас есть опыт работы с соц. сетями и сайтами, но мы готовы изучать новые инструменты.
Какие у вас есть квалификации и сертификаты, относящиеся к туризму?	У нас есть лицензия, а также различные сертификаты по экскурсионной деятельности и знанию иностранных языков.