ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Разработка программы профориентации для приёмных кампаний вузов |
| Команда стартап-проекта | 1. Савастьянова Дарья2. Антонова Анастасия3. Уткина Алёна4. Боброва Варвара5. Рябкина Мария6. Федотов Егор |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | <https://pt.2035.university/project/sociologiceskoe-issledovanie-po-teme-proforientacia-molodezi-g-moskva-dla-priemnoj-komissii-universiteta> |
| Технологическое направление | Healthnet |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | В настоящее время социологами замечена корреляция между проведенной приемной кампанией ВУЗа и занимаемых им рейтинговых позиций. Таким образом, грамотно проведенная и эффективная приемная кампания обеспечит более сильный приток студентов, что приведет к повышению и утверждению более высоких позиций ВУЗа в рейтинге учебных заведений |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Многими социологами замечена тенденция к неосознанному выбору профессии среди молодёжи, поэтому так важно проводить профориентационные консультации, ведь это важно как для каждого отдельного человека, так и для вузов, по причине выстраивания рейтинговых позиций |
| Технологические риски | Незапуск ПО, отсутствие или поломка камер, отключение интернета в здании |
| Потенциальные заказчики  | Вузы Москвы и их филиалы в регионах |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Мы планируем продавать услугу по оказанию профориентационной помощи и продажу обучения по данной теме |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Healthnet предполагает направленность продукта стартапа на здоровье потребителя. Профессиональная самореализация является важной составляющей достижения высокого качества жизни, от которого зависит психическое здоровье. Таким образом, наш продукт связан с улучшением ментального здоровья и поддержанием его в будущем. |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 30000 рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | Собственные сбережения |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Потенциал рынка высокий, в России более 2400 высших учебных заведений, которым мы можем предложить наш продукт. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Прибыль, руб. |
| 2022-2023 учебный год | 4 месяца  | 172 800 |
| 2023-2024 учебный год  | 4 месяца | 434 000 |
| 2024-2025 учебный год | 4 месяца | 607 000 |
|  |  |  |

Итого: 1 213 800 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Савастьянова Дарья
2. Антонова Анастасия
3. Уткина Алёна
4. Боброва Варвара
5. Рябкина Мария
6. Федотов Егор
 | 1. 6000
2. 6000
3. 6000
4. 6000
5. 4000
6. 4000
 | 1. 20
2. 20
3. 20
4. 20
5. 10
6. 10
 |
| Размер Уставного капитала (УК) | 30 000 | 100 |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Савастьянова Дарья | Бизнес-аналитик | 8 903 476 81 10 | Финансовая деятельность  | Неполное высшее образование |
| Антонова Анастасия | Аналитик | 8 907 865 32 59 | Финансовая деятельность | Неполное высшее образование |
| Уткина Алёна | Лидер проекта | 8 902 357 55 83 | Организация групповой деятельности  | Неполное высшее образование |
| Боброва Варвара | Мотиватор | 8 921 686 21 91 | Помощь организации проекта | Неполное высшее образование |
| Рябкина Мария | Реализатор | 8 991 626 78 74 | Дизайнер | Неполное высшее образование |
| Федотов Егор | Специалист | 8 967 004 86 56 | Отдельные задачи по проекту | Неполное высшее образование |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)