ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Лекториум ГУУ |
| Команда стартап-проекта | 1.Василькова Ульяна Михайловна  2.Пындык Вероника Алексеевна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | Эдунет |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Конечным продуктом этого проекта станет комплексная платформа онлайн-обучения, которая облегчает переход от очных лекций к онлайн-лекциям внутри университета. Платформа будет разработана таким образом, чтобы обеспечить удобный и увлекательный опыт для студентов, преподавателей и персонала. Он будет включать в себя такие функции, как живые лекции, предварительно записанные лекции, интерактивные задания, дискуссионные форумы и онлайн-оценки. Платформа будет интегрирована с существующей системой управления обучением университета, чтобы обеспечить беспрепятственный доступ к материалам курса и выставлению оценок. Это также обеспечит поддержку преподавательскому составу и персоналу в форме обучения и технической помощи, чтобы убедиться, что они оснащены для проведения эффективных онлайн-лекций. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Многие университеты рассматривают возможность перехода от очных лекций к онлайн-лекциям по различным причинам, таким как снижение затрат, повышение гибкости и расширение доступа к образованию. Однако этот переход сопряжен с рядом проблем, которые необходимо решить, чтобы онлайн-обучение было таким же эффективным, как и очное. Проблема заключается в том, как успешно перейти от очных лекций к онлайн-лекциям внутри университета, сохраняя при этом качество образования и обеспечивая вовлеченность студентов. |
| Технологические риски | 1.снижение  качества предоставления учебного материала  2.Понижения вовлечённости студентов в учебный процесс  1)ощущение снижения контроля  2)нагрузка на глаза от экранов  3. Перегруженность Личного кабинета, с которым будет взаимодействовать приложени  4. Простаивание паточных аудиторий  5. Отсутствие возможности напрямую задать вопрос по материалу лектору во время лекции  6. Нехватка оборудования для съемок лекций |
| Потенциальные заказчики | У проекта есть 3 целевых аудиторий:  1. Студенты университетов. Эта группа является основной целевой аудиторией платформы. Опрос студентов даст представление об их предпочтениях и потребностях в онлайн-платформе, которая хранит и предоставляет доступ к лекциям.  2. Преподаватели университетов. Будучи основными авторами лекций, профессора могут предоставить ценные отзывы о функциональных возможностях, необходимых для платформы.  3. Администрация университета: эта группа может предоставить отзывы о бюджете, технических требованиях и поддержке, необходимой для платформы. |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Данный проект сможет способствовать экономить ресурсы ВУЗа , за счет освобождения поточных аудиторий, и сдачи их в аренду партнерам. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Лекториум ГУУ будет представлять собой надежное и масштабируемое решение для онлайн-обучения, которое отвечает потребностям университетского сообщества и обеспечивает высококачественный образовательный опыт.EduNet — это прежде всего новые подходы к обучению, однако базируются они на новых технологических решениях. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 410 000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Проект социальный. Финансирование планируется с помощью грантов и собственных средств ВУЗа. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Многие высшие учебные заведения предлагают услугу дистанционного обучения, при которой от вас требуется только предоставить свои документы и начать учиться через личный кабинет на сайте ВУЗа или образовательной платформы.  Некоторые ВУЗы потребуют онлайн присутствия на вебинарах, другие просто предоставляют записи лекций в свободное пользование учащихся. Также выдаются учебные планы, по которым необходимо делать курсовые работы и иные задания, которые затем отправляются на проверку.  На данный момент выделено 15 вузов в России, которые лучше всего реализовали дистанционное обучение. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | работы | длительность, час | **Стоимость работ** | | **КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ** | | **11** |  | |  | Разработка концепции | 7 | 2000 | |  | Подбор КП | 1 | 1000 | |  | Общий анализ рентабельности идеи | 4 | 5000 | | **АНАЛИТИКА ПРОЕКТА** | | **72** |  | |  | PEST анализ | 24 | 10 000 | |  | SWOT анализ | 24 | 25 000 | |  | Маркетинговый анализ | 24 | 50000 | |  | Анализ рисков | 12 | 15 000 | | **ПОДГОТОВКА ОБЩЕГО ПЛАНА ПРОЕКТА** | | **92** |  | |  | Создание СДР | 24 | 2000 | |  | СОЗДАНИЕ ДИАГРАММЫ ГАНТА и СЕТЕВОГО ГРАФИКА | 12 | 2000 | |  | Закрепление работ за участниками проекта | 8 | 2000 | |  | Составление документов | 56 | 5000 | | **ПОДГОТОВКА ТЭО** | | **152** |  | |  | Оценка стоимости ресурсов | 64 | 2000 | |  | ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ | 40 | 5000 | |  | СОСТАВЛЕНИЕ БЮДЖЕТА ПРОЕКТА | 48 | 2000 | | **СОГЛАСОВАНИЕ С ВУЗОМ** | | **25** | 0 | |  | Разработка презентации проекта | 16 | 5000 | |  | ЗАЩИТА ПРЕЗЕНТАЦИИ | 1 | 0 | |  | ПОЛУЧЕНИЕ СОГЛАСОВАНИЯ | 8 | 0 | | **СОГЛАСОВАНИЕ С ПОДРЯДЧИКАМИ** | | **40** |  | |  | Заполнение брифа, ТЗ | 24 |  | |  | СОГЛАСОВАНИЕ МАКЕТА, ДИЗАЙНА | 16 | 2000 | |  | СОГЛАСОВАНИЕ СЪЕМКИ | 16 | 2000 | |  | СОГЛАСОВАНИЕ ПРОТОТИПА, ВИДЕО МАТЕРИАЛА | 16 | 2000 | | **Внедрение** | | **128** |  | |  | Тестирование материала и платформы | 56 | 0 | |  | УСТРАНЕНИЕ ОШИБОК | 56 | 0 | |  | ПОЛУЧЕНИЕ ЛЕКТОРИУМА | 16 | 0 | | **РАЗРАБОТКА ГАРАНТИЙНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ** | | **56** |  | |  | Оценка потенциальных рисков | 16 | 5000 | |  | Определение предельных значений гарантийного периода; | 24 | 2000 | |  | Формирование правил и условий гарантии | 16 | 2000 | | **Закрытие контрактов** | | **56** |  | |  | Проверка обеспечения соответствия поставленным требованиям; | 32 | 2000 | |  | СОВЕРШЕНИЕ ОПЛАТЫ | 24 | 200000 | |  | Предоставление подтверждающих документов | 16 | 0 | | **ТЕХ. ОБСЛУЖИВАНИЕ** | | **80** |  | |  | Проверка качества работы платформы | 48 | 30000 | |  | Проведение предупредительных испытаний | 32 | 30000 | |  | ПРОВЕДЕНИЕ ОБНОВЛЕНИЙ ПЛАТФОРМЫ | 0 | 1500 в ч. | |  | |  |   Итого 410000   |  | | --- | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1.Василькова Ульяна Михайловна  2.Пындык Вероника Алексеевна | 2000  2000 | 50  50 | | Размер Уставного капитала (УК) | 4000 | 100 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Василькова Ульяна Михайлоана | Координатор, специалист | 89256249890 | Координация действий и решений, выявление основных идей. Работа с информацией и ее структурирование.  Работа с дизайном – внешняя составляющая продукта и его презентации. Работа с информацией и ее структурирование | Среднее общее образование, |
| Пындык Вероника Алексеевна | Коллективист, исполнитель | 89266357065 | Работа с информацией и ее структурирование, поддержка гармонии в команде.  Работа с информацией и ее структурирование. | Среднее общее образование, |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)