**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

<https://pt.2035.university/project/razrabotka-tehnologii-polucenia-ekologiceski-cistoj-vysokoproteinovoj-kormovoj-dobavki-dla-zivotnyh-i-pticy>

(ссылка на проект)

11.05. 2024 (дата выгрузки)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Марийский государственный университет» |
| Регион Получателя гранта | Республика Марий Эл |
| Наименование акселерационной программы | Техно-форсаж: инновационный старт |
| Дата заключения и номер Договора | № 70-2024-000232 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | | |
| 1 | **Название стартап-проекта\*** | Разработка технологии получения экологически чистой высокопротеиновой кормовой добавки для животных и птицы |
| 2 | **Тема стартап-проекта\***  *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях* | Разработка технологии получения экологически чистой высокопротеиновой кормовой добавки для животных и птицы |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | Биокаталитические, биосинтетические и биосенсорные технологии; Биомедицинские и ветеринарные технологии. |
| 4 | Рынок НТИ | TECHNET, ECONET |
| 5 | Сквозные технологии | Технологии управления свойствами биологических объектов |
| **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | | |
| 6 | **Лидер стартап-проекта\*** | -Unti ID: U1817903  -Leader ID: 6090228  -ФИО: Дудина Арина Александровна  -телефон: +79026727606  -почта: arina936927@gmail.com |
| 7 | Команда стартап-проекта   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность  (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) | | 1 | U1817965 | ID 6090696 | Зайцева Любовь Алексеевна | Производитель | 89081527458  lyubovzaytsevaz@mail.ru | Студент специальности “Ветеринария” (группа ВТ-11) | Училась в колледже на ветеринарного фельдшера, специализация ветеринарный врач | | 2 | U1818173 | ID 6090711 | Попова Анна Сергеевна | Производитель | 89127156916  panna20050519@gmail.com | Студент специальности “Ветеринария” (группа ВТ-11) | Делала исследовательский проект в школе, специализация ветеринарный врач | | 3 | U1818172 | ID 6091481 | Забродина Анастасия Владимировна | Производитель | 89063346444  nastyazabrodina000@gmail.com | Студент специальности “Ветеринария” (группа ВТ-11) | Училась в колледже на ветеринарного фельдшера с уклоном на сельскохозяйственных животных , специализация ветеринарный врач | | 4 | U1817966 | ID 6091449 | Волкова Алёна Алексеевна | Производитель | 89123624901 alyonavolkova575@gmail.com | Студент специальности “Ветеринария” (группа ВТ-11) | Училась в медицинском колледже.Специальность “Лечебное дело”  Специализация ветеринарный врач | | 5 | U1817903 | ID6090328 | Аухадиева Алия Азатовна | Производитель | 79697788488  alia.auhadieva@yandex.ru | Студент специальности “Ветеринария”(группа Вт-11) | Училась в строительно- промышленном колледже. Специальность Повар-Технолог  Специализация ветеринарный врач | | |
| **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | | |
| 8 | **Аннотация проекта\***  *Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта,* *детализация*  *отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | **Цель проект**а: Мы разрабатываем высокопротеиновую добавку "WormPlus" для Птицефабрик и ЛПХ, выращивающих птиц (кур, индеек и т.д.) и КРС, чтобы они могли увеличить производительность мясную и яичную продуктивность  **Задачи проекта**:   * анализ рынка и конкурентов; * разработка бизнес-модели проекта; * разработка технологии создания высокопротеиновой добавки "WormPlus"; * разработка прототипа сайта, как инструмента продвижения и продаж высокопротеиновой добавки "WormPlus"   **Ожидаемые результаты**:   * тестировании технологии создания высокопротеиновой добавки "WormPlus"; * наличие прототипа сайта проекта, разработанного на Тильде   **Область применения результатов**:   * результаты проекта могут применяться в сельском хозяйстве, с целью увеличить мясную производительность и яичную продуктивность   **Потенциальные потребительские сегменты**:  -ЛПХ,  - Птицефабрики,  - КФХ (животноводческие фермы) |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/услуга/устройство/ПО/технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***  *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | "WormPlus" - экологически чистая высокопротеиновая кормовая добавка для животных и птицы из калифорнийских (дождевых) червей |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить продукт* | В рамках проекта мы решаем проблемы таких потребителей как:   * птицефермы и птицефабрики, В2В, по Республике Марий Эл - проблема низкая яичная продуктивность, медленный рост птиц, активность обменных процессов в организме птиц, улучшение работы пищеварительного тракта, улучшение вкусовых качеств продукции, снижение затрат на единицу продукции * ЛПХ и КФХ для КРС, В2В, по Республике Марий Эл -проблема низкая мясная и молочная продуктивность, медленный рост животных, активность обменных процессов в организме птиц, улучшение работы пищеварительного тракта, улучшение вкусовых качеств продукции, снижение затрат на единицу продукции, а также высокая цена на протеиновые добавки других производителей |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\***  *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик: для юр.лиц – категория бизнеса, отрасль и т.д.; для физ.лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (В2В, В2С и др.)* | Птицефермы и птицефабрики,В2В, по Республике Марий Эл  ЛПХ и КФХ для КРС; В2В, по Республике Марий Эл |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\***  *Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | Технология производства добавки:  1. Биомассу червей высушивают под воздействием СВЧ-излучения при температуре 30-40 °С до остаточной влажности 7,0-10,0 %.  2. Далее полученный промежуточный продукт измельчают до размера частиц 3-5 мм (оптимальный размер частиц достигается измельчением при соответствующих значениях конструктивно-технологических параметров измельчителей), после чего стерилизуют СВЧ-излучением при температуре 100-120 °С в течение 10-20 минут и затем производят вакуумное упаковывание получившейся в результате кормовой муки при величине вакуума 5-7 Торр в наиболее подходящую упаковку.  2 - Научно-техническим решением в области цифровизации является прототип сайта с информацией по кормовой добавке “WormPlus”, разработанного на Тильде: https://project9409211.tilda.ws/ |
| 13 | **Бизнес модель \***  *Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать и т.д.* | 1 **Сегменты потребителе**й:  ЛПХ, Птицефабрики, КФХ  2 **Проблема и существующие альтернативы**:  Проблема:  Низкая продуктивность и медленный рост КРС и птицы, высокие затраты кормов на единицу продукции, а также высокая цена на протеиновые добавки других производителей  **Альтернатива**: - Кормовые добавки: «АвиПлюс»,  - «Al Karal» для птиц,  -«Инпротеин»,  -«Al Karal» для КРС,  - «Смесь белковая кормовая»,  - «Добрый славянин» для КРС  Используют другие кормовые добавки. Добавки иностранного производства не доступны в настоящее время из-за санкций. Некоторые добавки дорогие из-за роста цен на сырьевую базу  3 **Уникальная ценност**ь:  WormPlus - высокопротеиновая, экологически чистая, легкоусвояемая кормовая добавка для птиц и КРс по доступной цене, созданная из переработанных калифорнийских (дождевых) червей, помогает Птицефабрикам и владельцам ЛПХ/КФХ увеличить мясную и яичную продуктивность  4 **Решение/продук**т:  Высокопротеиновая добавка "WormPlus" для Птицефабрик и ЛПХ, выращивающих птиц (кур, индеек и т.д.) и КРС, чтобы они могли увеличить производительность мясную и яичную продуктивность  5 **Каналы**:  -Сайт - СЕО продвижение  -Сарафанное радио  -Реклама: ТВ, email-рассылки на почту коммерческих предложений  -Участие в специализированной выставке  -Региональный представитель - выездной  6 **Источники доходов:**  -Продажи добавки  -Разработка кормовых добавок под заказ  7 **Структура издерже**к:   * затраты на приобретение сырья; * СВ печи, * измельчитель, * вакуумная упаковка, * оборудование для упаковки, * электричество, * доставка, * ФОТ (ЗП), * налоги, * регистрация бизнеса (открытие счета, сама регистрация), * РКО, * реклама   8 **Ключевые метрики:**  -Количество продаж  -Выручка от продаж  -Сегменты целевой аудитории: -АВС -сегментирование  -Количество продаж с сайта  -Количество посещений пользователями  -Отзывы  9 **Скрытое преимущество (отношения с покупателями):**   * возможность сделать заказ через сайт; * возможность получить квалифицированную консультацию от ветеринаров и зоотехников   10 **Ключевые партнеры**:   * Зоотехники * Менеджеры по продажам кормов (оптом) |
| 14 | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | В качестве ключевых конкурентов нами выделены следующие:  1)Кормовая добавка «АвиПлюс» (https://feedconsult.ru/upload/arcticlab.settings/ecf/ecf57cfb19483516eeadf9a80b82cb70.pdf),  2)«Al Karal» для птиц (https://electropastyx.ru/product/kormovaya-dobavka-al-karal-dlya-ptits-1-litr/?utm\_source=yandex&utm\_medium=cpc&utm\_campaign=rsy%7C83559376&utm\_content=phrase\_id%7C43470351842%7Cgid%7C5136701281%7Caid%7C13539685364%7Cadp%7Cno&utm\_term=---autotargeting&roistat=direct11\_search\_83559376\_rsMasterGroup\_rsMasterBanner\_---autotargeting&yclid=11683075792030924799),  3)«Инпротеин» - для птиц (https://www.inprotein.ru/birds),  4)«Al Karal» для КРС (https://electropastyx.ru/product/al-karal-dobavka-v-korm-al-karal-dlya-krs/),  5)«Смесь белковая кормовая» (https://tk9.ru/catalog/supplements/kormovye-dobavki-rastitel-nogo-proishozhdeniya/smes-belkovaya-kormovaya-tu/),  6)«Добрый славянин» для КРС (https://mir-agro.ru/tovary/dobriy-selyanin-belkovaya-dobavka-dlya-krupnogo-rogatogo-skota) |
| 15 | **Ценностное предложение\***  *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не вашими конкурентами, и самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | WormPlus - высокопротеиновая, экологически чистая, легкоусвояемая кормовая добавка для птиц и КРС по доступной цене, созданная из переработанных калифорнийских (дождевых) червей, помогает Птицефабрикам и владельцам ЛПХ увеличить мясную и яичную продуктивность |
| 16 | Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества, включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.) дефицит, дешевизна, уникальность и т.д.)  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*  *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* |  |
| **Характеристика будущего продукта** | | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | Состав продукта: биомасса из калифорнийских (дождевых) червей, которая содержит длинноцепочечные жирные кислоты, макро- и микроэлементы, ряд витаминов и особенно - витамин В5  Высокопротеиновая добавка для крупного рогатого скота и птиц, полученная из калифорнийских дождевых червей, обладает следующими основными техническими параметрами:  1. Протеиновый состав: обычно более 60-70%, что делает ее хорошим источником белка для животных.  2. Пищевые волокна: содержание пищевых волокон в дождевых червях позволяет улучшить пищеварение животных.  3. Жиры и масла: содержание жиров может колебаться, но обычно не превышает 10-15%, что делает добавку сбалансированным источником питательных веществ.  4. Минералы и витамины: добавка содержит разнообразные микроэлементы, необходимые для здоровья животных.  5. Уровень влаги: оптимальный уровень влаги в добавке обеспечивает удобство хранения и долгий срок годности. Технологи предполагает 2х разовое высушивание, измельчение и вакуумную упаковку.  6. Форма: добавка может быть представлена как в сухой форме, так и в виде кормовой муки.  Эти параметры делают высоко протеиновую добавку из калифорнийских дождевых червей привлекательным и полезным компонентом рациона для крупного рогатого скота и птиц. |
| 18 | ***Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса***  ***(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)\****  *Приводится видение основателя (-лей) стартап в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* |  |
| 19 | ***Основные конкурентные преимущества***  ***(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)\****  *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* |  |
| 20 | ***Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции***  ***(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)\****  *Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных в пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* |  |
| 21 | ***«Задел». Уровень готовности продукта TRL***  ***(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)\****  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* |  |
| 22 | Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)* |  |
| 23 | Каналы продвижения будущего продукта  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*  *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* |  |
| 24 | Каналы сбыта будущего продукта  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*  *Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* |  |
| Характеристика проблемы, на решение которой направлен стартап-проект | | |
| 25 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в п.10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Решаются проблемы низкой продуктивности и медленного роста КРС и птицы, а также снижаются затраты кормов на единицу продукции. Высокопротеиновая добавка позволяет производителям в сфере сельского хозяйства увеличить мясо-молочную продуктивность и яичную производительность. |
| 26 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (п.9, п.10 и 11)* | Держателем проблемы являются птицефабрики и ЛПХ/КФХ, за счет использования нашей продукции у них увеличивается доход, так как у КРС и птицы в их предприятиях увеличивается продуктивность, а также снижаются затраты корма на единицу продукции  Таким образом мотивации “Держателя” проблемы связана с:   * экономией затрат; * получением дополнительной прибыли за счет увеличения продуктивности. |
| 27 | **Каким способом будет решена проблема\***  *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Проблемы потенциальных потребительских сегментов будут решены путем введения высоко протеиновой кормовой добавки “WormPlus” в повседневный рацион кормления животных и птиц на постоянной основе. Добавлять нашу продукцию нужно минимум 1 раз в день |
| 28 | Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*  *Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в п.16* |  |
| 29 | План дальнейшего развития стартап-  проекта  *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*  *Укажите, какие шаги будут предприняты в течение 6-12 месяцев после завершения прохождения акселерационной программы,*  *какие меры поддержки планируется привлечь* |  |