|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | New eyes |
| Команда стартап-проекта | Скуснова Елизавета, Егорычева Екатерина, Кузнецова Ксения, Карданахишвили Кристина |
| Технологическое направление | ХэлсНет |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Суть проекта заключается в лечении проблемного зрения.  Идея проекта появилась у члена команды, и, проводя мозговые штурмы, совершенствуя эту мысль со всех сторон, мы пришли к тому, что хотим создать капли, которые решат проблему со зрением. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Актуальностью нашего проекта являются данные выявленные проблемы среди нашей целевой аудитории: 1) плохое зрение мешает в работе.2) Плохое зрение мешает человеку в личной жизни. 3) Напряжённость в жизни из-за проблем со зрением. 4) Плохое восприятие цветов.  Поэтому существует необходимость в создании капель «New eyes», чтобы решить проблемы со зрением и начать новую жизнь с новыми красками. |
| Технологические риски | Воздействие конкурентов Незаинтересованность потребителей Низкий уровень квалификации фармацевтов Неэффективность продукта Неисполнение контрагентами условий договоров  Обесценивание прибыли в связи с инфляцией Нехватка бюджета Повышение стоимости сырья |
| Потенциальные заказчики | Нашими потенциальными заказчиками будет выступать целевая аудитория:  Люди с проблемным зрением  Компании и организации, заинтересованные в продвижении данного продукта. |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Выпуск и продажа капель в аптеки, больницы и другие страны |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Продукт нашего проекта это капли для восстановления зрения. Лечение каплями «New eyes» будет проходить курсом.  **1 этап:** 2 месяца 3 раза в день капать по 2 капли в глаз, рекомендуется час после капель не сидеть в телефоне и других гаджетах, соблюдать режим сна, не перегружать себя физическими нагрузками. **2 этап:** 1,5 месяца по 2 раза капать по 1 капли в глаз, рекомендуется час после капель не сидеть в телефоне и других гаджетах, соблюдать режим сна, не перегружать себя физическими нагрузками. **3 этап:** 1,5 месяца капать по 1 капле в день в каждый глаз, рекомендуется час после капель не сидеть в телефоне и других гаджетах, соблюдать режим сна, не перегружать себя физическими нагрузками. После прохождения курса, потихоньку добавлять время на гаджеты, соблюдать режим сна. |
| 2. Порядок и структура финансирования |  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | | 500 миллионов рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Гранты, инвесторы, спонсоры, заинтересованные источники. |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Подготовка бизнес-плана | 1 | 500000 | | Разработка проектной и исходно-разрешительной документации | 1,5 | 10000 | | Тендеры и переговоры с производствами | 2 | 400000 | | Разработка и тестирование препарата | 3 | 5000000 | | Продвижение препарата, реклама, распространение | 1,5 | 8000000 | | Получение патента | 2 | 50000000 | | Стоимость исследований | 2 | 100000000 | | Затраты на производство | 3 | 150000000 | | Выплата сотрудникам заработной платы | 1 | 181500000 |   Итого: 500 000 000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Скуснова Елизавета Александровна | Координатор, специалист | 8 (985) 133-16-33 | Координация действий и решений, выявление основных идей. Работа с информацией и ее структурирование. | Среднее общее образование |
| Егорычева Екатерина Викторовна | Коллективист, исполнитель | 8 (916) 299-90-29 | Работа с информацией и ее структурирование, поддержка гармонии в команде. | Среднее общее образование |
| Кузнецова Ксения Андреевна | Доводчик, исполнитель, мыслитель (по Белбину) | 8 (985) 388-91-22 | Работа с дизайном – внешняя составляющая продукта и его презентации. Работа с информацией и ее структурирование | Среднее общее образование |
| Карданахишвили Кристина Олеговна | Оценщик, коллективист (по Белбину) | 8 (993) 344-21-30 | Работа с информацией и ее структурирование. | Среднее общее образование |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)