ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта |  |
| Команда стартап-проекта | 1. Силаева Алёна Олеговна  2. Варданян Эльмира Араратовна  3. Лукманова Лиана Ильгизовна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://leader-id.ru/join-team/bd0facd19a944e69a6b79683097f19c1 |
| Технологическое направление | EduNet |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Виртуальная реальность (virtual reality, vr) — виртуальный мир, создающий полную иллюзию присутствия с помощью органов чувств человека: осязания, слуха, зрения. при этом виртуальная реальность способна имитировать как действия, так и реакции на них. пользователь испытывает гравитацию, свойства различных материй (воды, песка и т.д.), силу удара и пр., ощущая все это совершенно реально, как и в жизни.  Суть проекта заключается в предоставлении возможности студентам практиковать свои навыки в области хирургии без вреда для здоровья человека.  Мы хотим разработать качественно программное обеспечение для VR-технологий, которое будет пользоваться спросом в высших медицинских учебных заведениях в качестве дополнительной практики и отработки навыков. Также эта технология позволит повысить квалификацию медицинских кадров, проверять их способности и умения, оттачивать свои навыки в проведении сложнейших операции без вреда для жизни пациентов. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Актуальностью нашего проекта являются данные выявленные проблемы среди нашей целевой аудитории:   1. Нехватка практических навыков у выпускников медицинских вузов 2. Отсутствие практики среди уже практикующих специалистов в области отработки и поиска решений в сложных операциях 3. Потребность проверки знаний и навыков студентов в стенах вуза без дополнительных затрат на дорогостоящие медицинские инструменты   Поэтому существует необходимость в создании виртуальной реальности, где студенты и практикующие хирурги смогут проверить\практиковать свои навыки |
| Технологические риски | * Риск удорожания технологической составляющей для разработки продукции * Разработка некачественной VR системы в первое время разработки и внедрения ПО в работу, так как качество будет расти с потребностями заказчика * Срыв сроков разработки из-за сложности проекта |
| Потенциальные заказчики | Ведущие высшие медицинские учреждения Москвы |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Первоначальное финансирование проекта планируется за счет гранта и инвестиций. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных за предоставление платной лицензии на ПО. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Наше ПО представляет собой качественную VR – систему, которая позволит студентам оттачивать свои навыки, полученные в процессе обучения на практике с помощью виртуальной реальности. Направление ЕдуНет представляет собой модернизацию образования и образовательной систему путем внедрения в образовательный процесс элементы современных информационных технологий, упрощающих и модернизирующих сам процесс обучения. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 3 810 000 млн\_\_\_\_\_\_\_рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Гранд, Инвестиции |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | По нашим оценкам, в РФ нет конкуренции в данной сфере, но имеется потребность среди потенциальных потребителей. Проанализировав зарубежный рынок, где достаточно давно виртуальная реальность в медицине пользуется спросом и предложением, мы пришли к выводу, что наш продукт будет пользоваться спросом как минимум в 4 ведущих мед.вузах, а именно РНИМУ им.Пирогова, Сеченовский университет, МГАВМиБ им. Скрябина, МГМСУ им. Евдокимова |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Разработка бизнес-плана и  бизнес-стратегии | 1 мес | 0 | | Разработка тех.  документации | 0,5 | 0 | | Дизайн прототипа | 1 мес | 700 000 | | Создание работающего прототипа ПО | 4 мес | 500 000 | | Создание самого ПО | 5 мес | 1 800 000 | | Тестирование и внесение правок | 2,5 мес | 420 000 | | Подготовка к выпуску ПО | 1 мес | 30 000 | | Рекламная кампания | 2 мес | 40 000 | | Выпуск продукции ( 3 комплекта шлемов и vr-очков + ПО) | 1 мес | 320 000 |   Итого 3 810 000 руб |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Силаева Алёна Олеговна  2. Варданян Эльмира Араратовна  3. Лукманова Лиана Ильшизовна | 5 000  5 000  5 000 | 33,3%  33,3%  33,3% | | Размер Уставного капитала (УК) | 15 000 | 100% | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Силаева Алёна Олеговна | Оценщик, движитель | 8-980-734-16-62 | Оценка принятие  решений «холодной  головой», поиск  информации и оценка внешних  источников, стимулирует  работу команды,  направляет ее в нужное русло | ГУУ, бакалавриат, международный менеджмент |
| Варданян Эльмира Араратовна | Исследователь, коллективист | 8-900-132-72-61 | Находит необходимую информацию, собирает множество частей воедино, поддерживает гармонию в команде | ГУУ, бакалавриат, международный менеджмент |
| Лукманова Лиана Ильгизовна | специалист, мыслитель | 8-963-908-26-45 | Владеет специальными, необходимыми навыками для выполнения работы, разрабатывает и ищет новые способы решения проблемных вопросов. | ГУУ, бакалавриат, международный менеджмент |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)