|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | FoodДрон |
| Команда стартап-проекта | 1. Геен Ангелина 2. Гольбрайх Элина 3. Коломейцева Ольга 4. Морозова Софья 5. Рябова Милана |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | <https://pt.2035.university/project/fooddron> |
| Технологическое направление | ТехноДрайв |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | FoodДрон – сервис доставки, взаимодействующий с интернет-магазинами, ресторанами и кафе с целью осуществления быстрой доставки продуктов с помощью дронов-грузчиков. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Создание быстрой и удобной доставки продуктов до пунктов назначения, не зависящую от человеческих факторов и транспорта. Актуальность проекта в том, что доставка продуктов не будет задерживаться из-за курьеров и внешних причин. |
| Технологические риски | 1. Отсутствие востребованности услуги из-за новизны проекта (Появление новой услуги на рынке может вызвать недоверие у некоторых людей)  2. Риск сбоя в системе управления и как возможное последствие - столкновение Дронов (Из-за хакерской атаки может произойти взлом системы, и дроны могут потерять управление)  3. Риск неправильного крепления груза и как возможное последствие - его утеря в пути (Сотрудник, занимающийся отправкой продуктов, может допустить ошибку и неправильно закрепить груз, что приведет к его потере)  4. Риск возгорания дрона (Из-за неправильной сборки или эксплуатации дрона, может произойти возгорание)  5. Выход работы дрона из строя из-за погодных условий, например, грозы (молния может ударить в дрон, что выведет его из строя) |
| Потенциальные заказчики | Рестораны и кафе, которые хотели бы предложить свои блюда для доставки дронами.  - Продуктовые магазины и супермаркеты, которые заинтересованы в расширении своей клиентской базы и увеличении продаж.  - Компании, занимающиеся производством дронов, которые могут предоставить техническую поддержку и сотрудничество в разработке новых моделей дронов.  - Курьерские службы, которые могут предоставить свою инфраструктуру для доставки продуктов.  Рестораны «Бургер Кинг», «Теремок», «Макдоналдс» и другие, которые уже имеют опыт доставки еды на дом и могут расширить свой рынок с помощью доставки дронами.  - Сеть продуктовых магазинов «Перекресток», которая активно развивает онлайн-заказы и может предложить своим клиентам новый удобный способ доставки продуктов.  - Компания «Copter Express», которая занимается производством и продажей дронов и может предоставить техническую поддержку для проекта.  - Курьерская служба «Delivery Club», которая уже имеет опыт доставки еды на дом и может предложить свою инфраструктуру для доставки продуктов дронами. |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Наша бизнес-модель основана на комиссионных сборах от ресторанов и клиентов за использование нашей платформы. Мы также получаем доход от продажи рекламного пространства в нашем приложении для ресторанов и других компаний, а также от платы за доставку. Возможно введение подписки на бесплатную доставку для постоянных клиентов. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Основа проекта – это создание удобного сервиса доставки.  Продукт проекта – это дрон-грузчик, позволяющий доставить товары как в ближние районы, так и в отдаленные быстро, не загрязняя окружающую среду и сокращая транспортные происшествия на дорогах.  Направления: логистика, доставка.  Технологии: перевозка товаров по воздуху, технологии доставки и перевозки товаров. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 10 000 000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Государственное финансирование, гранты, инвестиции. |

|  |
| --- |
| 1. Календарный план стартап-проект     Итого: 10 000 000 рублей |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | Геен Ангелина  Гольбрайх Элина  Коломейцева Ольга  Морозова Софья  Рябова Милана | 2500 2500 2500 2500 2500 | 20% 20% 20% 20% 20% | | Размер Уставного капитала (УК) | 10 000 | 100% | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Геен Ангелина Сергеевна | Оценщик, исполнитель (по Белбину) | 89853815450 | Оценка идей и работ, исполнение полученных заданий, разработка основных идей. | Среднее общее образование. |
| Гольбрайх Элина Александровна | Коллективист, исполнитель (по Белбину) | 89813526998 | Работа с информацией и ее структурирование, поддержка гармонии в команде. | Среднее общее образование. |
| Коломейцева Ольга Петровна | Эксперт, исполнитель (по Белбину) | 89658740076 | Исполнение полученных заданий, осуществление экспертного мнения по идеям и концепции проекта. | Среднее общее образование. |
| Морозова Софья Александровна | Координатор, специалист (по Белбину) | 89083084191 | Координация действий и решений, выявление основных идей. Работа с дизайном. | Среднее общее образование. |
| Рябова Милана Всеволодовна | Мыслитель, креативщик (по Белбину) | 89088342225 | Разработка и формулирование новых идей. Работа с информацией. | Среднее общее образование. |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)