|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название стартап-проекта | x-cross | |
| Команда стартап-проекта | 1. Иванов Вячеслав Александрович 2. Горбань Владислав Алексеевич 3. Хадзиев Мухаммад Назирович 4. Юлдашов Алижан Исломович 5. Сафин Максим Дмитриевич | |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  | |
| Технологическое направление | Хелснет Хелснет (nti2035.ru) | |
| Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт) | Мы создаем кроссовки, которые предоставляют ощущение полного комфорта при занятии спортом. С помощью системы потоотвода и химических пропиток мы решили проблему ощущения влаги в кроссовках и неприятного запаха. Материалы были отобраны с уклоном на экологичность, защиту окружающей среды и максимальное удобство при пользовании | |
| Актуальность проекта | Наш проект будет востребован в нашем быстро развивающемся мире, так как он сочетает в себе самые актуальные современные тенденции: использование hi-tech технологий и экологичность.У покупателей продукт также будет очень востребован, ведь наши потоотводные кроссовки безумно комфортные и практичные в ежедневной носке. Более того, в соотношении цена - качество они являются одними из лучших представителей на рынке! | |
| Технологические риски | -Риск закрытия границ между Китаем и Россией -Риск существенного увеличения цен на сырье -Риск логистических убытков | |
| Потенциальные заказчики | -Молодые люди от 16 до 25 занимающиеся спортом  -Люди среднего возраста, которые нуждаются в удобной спортивной обуви | |
| Бизнес-модель стартаппроекта (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Первоначальное финансирование проекта планируется за счет инвестиций. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных за продажу товара. Стоимость одной пары будет равна 12.500 руб. при себестоимости 3.500 руб. за пару | |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | X-cross представляет собой высокотехнологичные кроссовки, благодаря которым, людям будет комфортнее заниматься спортом. Направление хелснет подразумевает создание продукта, способного улучшить здоровье или качество жизни своего владельца, функционируя в рамках рынка здравоохранения. | |
| 2 Порядок и структура финансирования | |  |
| Объем финансового обеспечения | 5.369.000 | |
| Предполагаемые источники финансирования | Первоначальное финансирование планируется с помощью инвестиций и собственных средств. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных за продажу товара. | |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта3 | Российский рынок обуви растет со среднегодовыми темпами + 5,9 млн пар в год (или +1,8%), в 2022 году объем рынка обуви составил 447,5 млн пар, — следует из результата анализа рынка обуви в России, проведенного Центром экономики рынков  -Прямых конкурентов на рынке России нет  -Точка безубыточности: 180000:12500= 15 пар нужно продавать каждый месяц, чтобы проект не был убыточным  -Окупаемость 17 месяцев | |

Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа | Длительность | Стоимость руб |
| Разработка бизнес-плана и бизнес стратегии | 1 | 0 |
| Разработка тех. документации | 0,5 | 0 |
| Макет-дизайн | 1 | 100000 |
| Заключение необходимых договоров | 2 | 0 |
| Разработка кроссовок | 3 | 1000000 |
| Опытная партия | 2 | 17500 |
| Тест | 2 | 20000 |
| изменения | 2 | 12000 |
| Подготовка к выпуску | 1,5 | 40000 |
| маркетинг | 3 | 4000000 |
| Выпуск продукции (40) | 1 | 140000 |
| ЗП рабочим (каждый мес) | 17+ | 40.000 |
| Итого | 19 | 5.369.000 |

Итого: 5.369.000 рублей

Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Участники | Размер доли руб. | % |
| Иванов Вячеслав Александрович | 10000 | 20 |
| Горбань Владислав Алексеевич | 10000 | 20 |
| Хадзиев Мухаммад Назирович | 10000 | 20 |
| Юлдашов Алижан Исломович | 10000 | 20 |
| Сафин Максим Дмитриевич | 10000 | 20 |

Команда стартап-проекта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ФИО | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/о пыт работы |
| Иванов Вячеслав Александрович | Руководитель проекта | 89852077717 | Контроль над соблюдением условий проекта Организация проектной команды и распределение обязанностей внутри нее; Участие в разработке детального бизнесплана. | среднее общее образование |
| Горбань Владислав Алексеевич | Помощник руководителя проекта | 89228101120 | Расчет объема работ и подготовку смет; Составление графика работ; Контроль календарносетевого планирования. | среднее общее образование |
| Хадзиев Мухаммад Назирович | PR-менеджер | 89051614300 | Создание материала для основы рекламы; Выбор каналов продвижения; | среднее общее образование |
| Юлдашов Алижан Исломович | Дизайнер | 89998653324 | Разработка эскизов; Разработка макета продукта; Разработка дизайна сайта продукта. | среднее общее образование |
| Сафин Максим Дмитриевич | Координатор проекта | 89876328158 | Ведение переговоров со смежными структурами; Сбор и обработка информации; Ведение документации; Проверка регламентов, инструкций и их обновление. | среднее общее образование |