

## ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА

1.	
2. Общая информация о стартап-проекте	
<b>Название стартап-проекта</b>	Разработка Text-to-Speech и Speech-to-Text задач с ИИ: голосовая рулетка с анонимизацией как прототип
<b>Команда стартап-проекта</b>	1. Балицкий Михаил 2. Гейне Михаил 3. Костарев Кирилл 4. Долгов Павел 5. Янков Владислав
<b>Технологическое направление</b>	NeuroNet.Технологии и программное обеспечение распределенных и высокопроизводительных вычислительных систем
<b>Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт)</b>	Сервис для анонимного голосового общения. Пользователь говорит в микрофон, речь превращается в текст и озвучивается у собеседника.
<b>Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы)</b>	Сервис удовлетворяет потребность в общении и дает возможность высказаться анонимно. Может применяться для досуга, в журналистике, при проведении социальных опросов и в других ситуациях, в которых собеседникам важно сохранить свою анонимность
<b>Технологические риски</b>	Недоступность сетевой инфраструктуры Риски использования нестабильных технологий
<b>Потенциальные заказчики</b>	ООО "Яндекс" АНО «Левада-центр» АНО "РИД "Новая газета" ООО «В Контакте» МВД РФ
<b>Бизнес модель стартап-проекта<sup>1</sup> (как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта)</b>	Подписочная модель монетизации с безлимитными конференциями и с доступом использования разных голосов; плата за размещение рекламы
<b>Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)</b>	Проект соответствует технологическому направлению NeuroNet, поскольку используются технологии машинного обучения и алгоритмы шифрования для анонимизации пользователей
2. Порядок и структура финансирования	
<b>Объем финансового обеспечения<sup>2</sup></b>	<u>1 207 000</u> рублей
<b>Предполагаемые источники финансирования</b>	Средства инвесторов

<sup>1</sup> Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли.

<sup>2</sup> Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP

<b>Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта<sup>3</sup></b>	Период окупаемости – 15 месяцев Внутренняя норма рентабельности – 72,98% Индекс прибыльности – 4,26 Чистый приведенный доход – 10632431 рублей Достижимый объем рынка – 82,5 млн. рублей
---	--

---

<sup>3</sup> Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI)

### 3. Календарный план стартап-проекта

Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес	Стоимость, руб.
Регистрация компании	0.5	12000
Поиск партнёров	1	50000
Разработка сайта	1.33	350000
Закупка оборудования	0.5	120000
Создание программы	1	300000
Запуск рекламной кампании	0.66	50000
Разработка аудиального модуля	0.5	130000
Предварительный запуск	0.33	15000
Доработка приложения	0.5	120000
Стресс-тест	0.25	50000
Запуск	0.03	10000

**Итого** 1,207 млн. рублей

### 3. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

Участники		
	Размер доли (руб.)	%
1. Балацкий Михаил	2000	20
2. Гейне Михаил	2000	20
3. Костарев Кирилл	2000	20
4. Долгов Павел	2000	20
5. Янков Владислав	2000	20

Размер Уставного капитала (УК)	10 000	100	
--------------------------------	--------	-----	--

<b>4. Команда стартап- проекта</b>				
<b>Ф.И.О.</b>	<b>Должность</b>	<b>Контакты</b>	<b>Выполняемые работы в Проекте</b>	<b>Образование/опыт работы</b>
Гейне Михаил	Лидер	Telegram: @mikhail_geine		Бакалавр 09.03.03, инженер НИЧ НУК «ИУ» МГТУ им. Н.Э. Баумана
Балицкий Михаил	Креативный директор			
Костарев Кирилл	Технический директор			Бакалавр 09.03.03, мобильный разработчик «Яндекс Медиасервисы»
Долгов Павел	Дизайнер			
Янков Владислав	Финансовый директор			

## Бизнес-модель

