

Акселератор «Startupheroes»

«Навигатор для школьников»

Технологическое направление: искусственный интеллект

Актуальность проекта

Актуальность реализации данного проекта высока, так как на данный момент отсутствует актуальная и единая платформа на которой была бы размещена вся информация для поступления, а именно направления подготовки и специальности, набор необходимых предметов, ВУЗы и СУЗы которые принимали бы с соответствующими предметами.

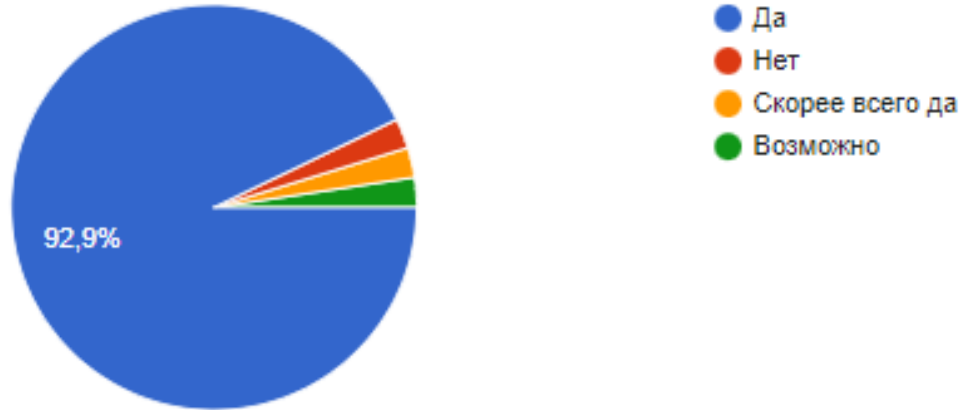
Клиент/ заказчик

Клиент 1 – подростки-абитуриенты 14-18 лет;

Клиент 2 – репетиторы.

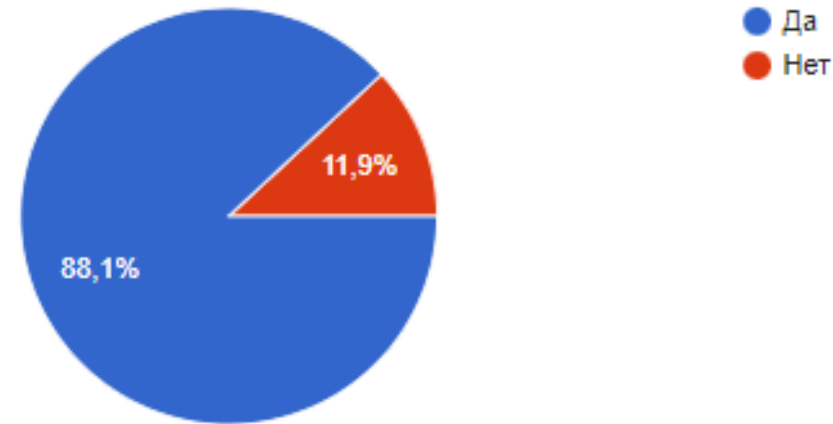
Демография обширна, т.к. сайтом смогут пользоваться клиенты из различных регионов.

Актуальность проекта (подростки)



Уровень готовности пользования нашим сайтом

Уровень определенности выбора предметов для сдачи в рамках ОГЭ/ЕГЭ



Актуальность проекта (репетиторы)

Сарафан, авито, юла, юду

сарафан; авито; профи

Авито, профи

Сарафан, каналы в телеграме

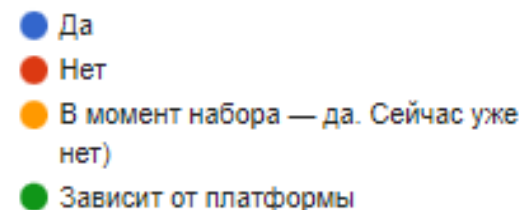
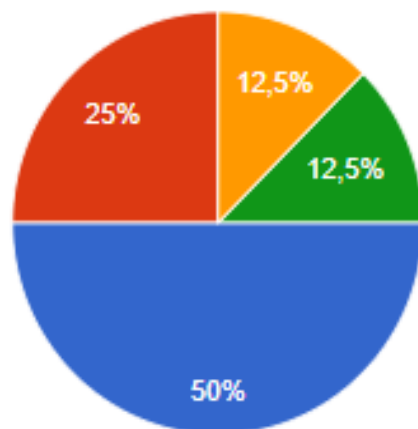
сарафанное радио, профи ру, соцсети

Агрегаторы, авито

Профи.ру

Каналы распространения рекламы на текущий момент

Готовность размещать рекламу на нашем сайте



Проблема

Низкий уровень осведомленности абитуриентов в сфере вариативности выбора специальностей, а также отсутствие возможности построения собственной траектории подготовки.

Решение (ч 1)

Преимущество заключается в том вся информация будет **консолидирована в одном месте на единой платформе в форме сайта**, где с помощью логистики можно будет выбрать **направление подготовки**, также с помощью фильтрации по различным критериям абитуриент выбирает **ВУЗы и СУЗы**, которые могут предоставить ему услуги по данной образовательной программе, а также подросток уже сможет начать ориентироваться на **экзамены и вступительные испытания** которые ему предстоит пройти.

Для подготовки к экзаменам будет существовать **2-х фазная вариативность подготовки**:

1. **Самостоятельная**, на ней абитуриент сможет самостоятельно изучать выложенную на платформу часть методических материалов, прорешивать пробные варианты экзаменов и отмечать свой прогресс в личном кабинете. Кроме того, будет возможность пройти профориентационный опросник, искусственный интеллект подберет релевантные специальности на его основе.
2. **При помощи услуг репетитора**, на платформе будет выложена доска объявлений преподавателей которые прошли отбор подтвердив свою квалификацию и уровень знаний.

Решение (ч 2)

На нашем сайте мы осуществляем сотрудничество как со школьниками, так и с репетиторами.

А) Взаимодействие с репетитором:

1. Преподаватель заходит на сайт и проходит регистрацию как репетитор;
2. В личном кабинете он указывает свои персональные данные, прикладывает документ об образовании, отзывы клиентов а также указывает цену своих услуг и оставляет контакты для обратной связи;
3. Кандидатура репетитора может либо соответствовать нашему сайту и мы продолжаем с ним сотрудничество и выкладываем на «доску объявлений» сайта либо преподаватель получает обоснованный отказ на свою анкету.

Б) Абитуриент:

1. В личном кабинете вносятся персональными данные облучающегося а также контакты для обратной связи;
2. Абитуриент проходит опрос и с помощью искусственного интеллекта сразу получает возможные варианты для поступлений составленных на основании его ответов;
3. При записи на курс по подготовке к предмету он сможет отслеживать свой прогресс в своем личном кабинете.

Решение (ч 2)

При посещении нашего сайта на стартовой странице пользователь видит наш логотип, цели и задачи которые мы преследуем а так принципы нашей деятельности.

Абитуриент работая с нашим сайтом сможет осуществить следующие шаги просмотра:

1. Классификация по гуманитарным, техническим и естественным направлениям;
2. При выборе одного из направлений происходит предложение специальностей и необходимые вступительные испытания которые предстоит пройти абитуриенту;
3. Далее абитуриент может как продолжить самостоятельно изучать курс предмета с помощью наших чек-листов предложенных на сайте, так и обратиться за помощью к репетитору, контакты которых будут опубликованы на сайте.

Оплата услуг будет производиться также в личном кабинете сайта.

РЫНОК

Рынок, на котором мы работаем – **EduNet.**

Объемы рынка:

| Ед. - руб. | Подростки | Репетиторы |
|------------|------------|------------|
| РАМ | 11 424 000 | 4 536 000 |
| ТАМ | 9 520 000 | 3 240 000 |
| САМ | 5 950 000 | 1 800 000 |
| СОМ | 1 785 000 | 270 000 |

Бизнес-модель

План по заработку с использованием сайта заключается в том, что мы будем брать деньги за рекламу репетиторов и деньги за материалы к обучению (60 процентов мы предоставляем материалов бесплатно, а 40 процентов за материальное вознаграждение).

Монетизация:

Путем взимания средств у рекламодателей за размещение рекламы сроком 30 календарных дней, а также бессрочное и единоразовое взимание материальных средств у учеников за использование методически-учебных материалов сайта.

Стоимость для клиентов:

- для репетиторов **450 руб.** с последующим увеличением до 700 руб. в месяц;
- для учеников **350 руб.** с последующим увеличением до 600 руб.

* Плата будет увеличиваться по мере развития сайта.

Финансы проекта

- MVP для сайта Саратовской области.
- Общая первичная сумма денежных средств для реализации проекта:
 - доменное имя (700 руб. в месяц);
 - дизайн (бартер);
 - образовательные материалы для размещения (бартер).
- Первоначально 100% суммы из личных средств для осуществления работы сайта. Далее по мере развития необходимо привлечение грантовых средств (в т.ч. на лицензирование образовательных программ).
- Первичная окупаемость сайта: ~ 4 месяца.

Текущие результаты

- Проведен опрос представителей целевой аудитории с последующей аналитикой;
- Установлены договоренности с дизайнером по подготовке сайта.

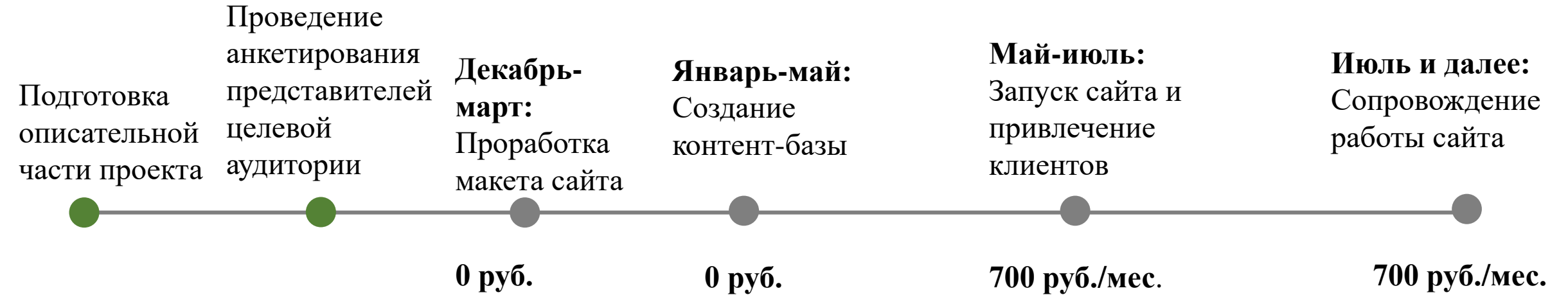
Риски

В условиях малых охватов сайта деньги вложенные в рекламу не будут окупаться.

Способы решения:

1. **Распространять сайт** через своих знакомых, коллег, а также с помощью информативных ресурсов профориентационных секторов ВУЗов и СУЗов.
2. Стоимость таргета нашего сайта изначально будет **значительно ниже, чем средняя рыночная стоимость** данной услуги, и лишь со временем будет происходить его ценовое увеличение.

Планы развития



Команда



Яковлев Александр Андреевич -

**Студент 5 курс Института прокуратуры
ФГБОУ ВО «СГЮА».**

Сфера деятельности - информационная.

**Стаж в отрасли - 3,5 года (с сентября 2019
года и по настоящее время).**

**Компетенция - копирайтинг PR и SMM,
управление пресс-центром.**

Контакты

**Руководитель проекта:
Турчина Виктория Сергеевна**

Тел: 89658879996

Мейл: turchina01.01@mail.ru

