ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап проекта | «ALL IN ONE» |
| Команда стартап-проекта | 1. Комарова Полина Андреевна
2. Шевцова Анастасия Сергеевна
3. Кузнецова Алина Михайловна
4. Зуйкова Ирина Романовна
 |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | Спортнет |
| Описание стартап-проекта | Костюм «ALL IN ONE» состоит из верха и низа и сочетает в себе несколько видов спортивной одежды. Верх может спокойно трансформироваться из футболки в лонгслив, майку и укороченный топ разной степени облегания для более комфортной носки. Низ трансформируется в брюки, леггинсы, шорты, велосипедки. Также костюм может трансформироваться в купальник, плавки или слитный комбинезон. Костюм будет произведен из специальной ткани, пронизанной микропроволокой. Это позволяет менять не только форму и размер, но и цвет. Управление осуществляется через приложение, которое можно установить на смартфон или же фитнес-браслет.  |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | 1. Экономия материалов на производства одежды;
2. Снижение затрат на приобретение спортивной одежды для разного рода тренировок и видов спорта;
3. Экономия времени на поиск одежды
 |
| Технологические риски | 1. Поломка оборудования
2. Несовместимость производственных технологий
3. Небезопасность костюма
 |
| Потенциальные заказчики | У проекта есть 3 целевых аудитории:1. Профессиональные спортсмены, которым приходится часто менять спортивную одежду во время тренировок или соревнований
2. Люди, занимающиеся любительским спортом, которые не хотят тратить много денег на новую качественную спортивную одежду
 |
| Бизнес-модель стартап-проекта (как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта) | Первоначальное финансирование проекта планируется осуществить за счет гранта. Дальнейшее финансирование будет происходить за счет средств, полученных за продажу костюма и платной подписки в приложении.Стоимость костюма при продаже 39000 рублей при себестоимости 10000 рублей. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Направление СпортНет и сегмент рынка «Умные персонализированные продукты и услуги» подразумевает предоставление потенциальным потребителям продуктов, которые способны оптимизировать их спортивную жизнь при помощи современных технологий. |
| 2. Порядок и структура финансирования |
| Объем финансового обеспечения | 24560000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования |  Мы планируем осуществить первое финансирование посредством получения гранта на конкурсе проектов и вложения собственных средств. После планируется продажа костюма и предоставление платной подписки на цвета в приложении. |
| Оценка потенциала «рынка» в рентабельности проекта |  Развитию и популяризации спорта в России способствует проект «Спорт-норма жизни». К 2024 году планируется привлечь к спорту 55% населения, к 2030 году-до 70%. [1]Потенциальные потребители- 69829122 человек (занимающихся спортом в 2022), из них имеют спортивные разряды 1026570.[2]Точка безубыточности:24560000/ (39000–10000) =847 костюмов1. Федеральный проект «Спорт-норма жизни»
2. «Показатели развития физической культурой и спортом в 2022»
 |
| 3. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа (мес.) | Стоимость (руб.) |
| Разработка бизнес-плана и бизнес-стратегии | 3 | 0 |
| Анализ рынка | 2 | 0 |
| Участие в конкурсе на грант | 0,5 | 0 |
| Подготовка документации | 1,5 | 10000 |
| Заключение необходимых договоров | 1 | 0 |
| Подготовка производственного помещения | 3 | 4700000 |
| Разработка приложения | 2 | 500000 |
| Производство тестовой партии (10 образцов) | 1 | 100000 |
| Оценка качества и практичности тестовых изделий, внесение изменений в продукт | 0,5 | 50000 |
| Осуществление подготовки к выпуску продукции | 3 | 200000 |
| Рекламная кампания | 2,5 | 1500000 |
| Выпуск продукции (1000 костюмов) | 3 | 1000000 |
| Итого | 23 | 17060000 |

 |
| 4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта) |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Участники | Размер доли (руб.) | % |
| 1. Комарова П. А.
2. Шевцова А. С.
3. Кузнецова А. М.
4. Зуйкова И. Р.
 | 1000000100000010000001000000 | 25252525 |
| Итого | 4000000 | 100 |

 |
| 1. Команда стартап-проекта
 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ФИО | Роль | Работы в проекте | Контакты | Образование/опыт работы |
| Комарова Полина Андреевна | Исследователь ресурсов, исполнитель | Анализ рынка, поиск информации о конкурентах и потенциальных клиентах | 7(920)–851-40-51polinkakom203@icloud.com | Среднее общее образование |
| Шевцова Анастасия Сергеевна | Координатор, дипломат | Ведение переговоров, координация действий членов команды | 7(915)–078-70-17anastasiashevtsova@ya.ru | Среднее общее образование |
| Кузнецова Алина Михайловна | Генератор идей, доводчик | Выявление ошибок на всех этапах проекта, концентрация участников на установленные сроки | 7(916)–289-52-68alinka.kuzneczova.03@mail.ru | Среднее общее образование |
| Зуйкова Ирина Романовна | Творец, исполнитель | Работа с документацией, разработка внешнего вида костюма | 7(999)–863-94-53irinazujkova64999@gmail.com | Среднее общее образование |

 |