ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап проекта | «ALL IN ONE» |
| Команда стартап-проекта | 1. Комарова Полина Андреевна 2. Шевцова Анастасия Сергеевна 3. Кузнецова Алина Михайловна 4. Зуйкова Ирина Романовна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | Спортнет |
| Описание стартап-проекта | Костюм «ALL IN ONE» состоит из верха и низа и сочетает в себе несколько видов спортивной одежды. Верх может спокойно трансформироваться из футболки в лонгслив, майку и укороченный топ разной степени облегания для более комфортной носки. Низ трансформируется в брюки, леггинсы, шорты, велосипедки. Также костюм может трансформироваться в купальник, плавки или слитный комбинезон.  Костюм будет произведен из специальной ткани, пронизанной микропроволокой. Это позволяет менять не только форму и размер, но и цвет. Управление осуществляется через приложение, которое можно установить на смартфон или же фитнес-браслет. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | 1. Экономия материалов на производства одежды; 2. Снижение затрат на приобретение спортивной одежды для разного рода тренировок и видов спорта; 3. Экономия времени на поиск одежды |
| Технологические риски | 1. Поломка оборудования 2. Несовместимость производственных технологий 3. Небезопасность костюма |
| Потенциальные заказчики | У проекта есть 3 целевых аудитории:   1. Профессиональные спортсмены, которым приходится часто менять спортивную одежду во время тренировок или соревнований 2. Люди, занимающиеся любительским спортом, которые не хотят тратить много денег на новую качественную спортивную одежду |
| Бизнес-модель стартап-проекта (как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта) | Первоначальное финансирование проекта планируется осуществить за счет гранта. Дальнейшее финансирование будет происходить за счет средств, полученных за продажу костюма и платной подписки в приложении.  Стоимость костюма при продаже 39000 рублей при себестоимости 10000 рублей. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Направление СпортНет и сегмент рынка «Умные персонализированные продукты и услуги» подразумевает предоставление потенциальным потребителям продуктов, которые способны оптимизировать их спортивную жизнь при помощи современных технологий. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения | 24560000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Мы планируем осуществить первое финансирование посредством получения гранта на конкурсе проектов и вложения собственных средств. После планируется продажа костюма и предоставление платной подписки на цвета в приложении. |
| Оценка потенциала «рынка» в рентабельности проекта | Развитию и популяризации спорта в России способствует проект «Спорт-норма жизни». К 2024 году планируется привлечь к спорту 55% населения, к 2030 году-до 70%. [1]  Потенциальные потребители- 69829122 человек (занимающихся спортом в 2022), из них имеют спортивные разряды 1026570.[2]  Точка безубыточности:  24560000/ (39000–10000) =847 костюмов   1. Федеральный проект «Спорт-норма жизни» 2. «Показатели развития физической культурой и спортом в 2022» |
| 3. Календарный план стартап-проекта   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа (мес.) | Стоимость (руб.) | | Разработка бизнес-плана и бизнес-стратегии | 3 | 0 | | Анализ рынка | 2 | 0 | | Участие в конкурсе на грант | 0,5 | 0 | | Подготовка документации | 1,5 | 10000 | | Заключение необходимых договоров | 1 | 0 | | Подготовка производственного помещения | 3 | 4700000 | | Разработка приложения | 2 | 500000 | | Производство тестовой партии (10 образцов) | 1 | 100000 | | Оценка качества и практичности тестовых изделий, внесение изменений в продукт | 0,5 | 50000 | | Осуществление подготовки к выпуску продукции | 3 | 200000 | | Рекламная кампания | 2,5 | 1500000 | | Выпуск продукции (1000 костюмов) | 3 | 1000000 | | Итого | 23 | 17060000 | | |
| 4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта) | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники | Размер доли (руб.) | % | | 1. Комарова П. А. 2. Шевцова А. С. 3. Кузнецова А. М. 4. Зуйкова И. Р. | 1000000  1000000  1000000  1000000 | 25  25  25  25 | | Итого | 4000000 | 100 | | |
| 1. Команда стартап-проекта | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | ФИО | Роль | Работы в проекте | Контакты | Образование/опыт работы | | Комарова Полина Андреевна | Исследователь ресурсов, исполнитель | Анализ рынка, поиск информации о конкурентах и потенциальных клиентах | 7(920)–851-40-51  polinkakom203@icloud.com | Среднее общее образование | | Шевцова Анастасия Сергеевна | Координатор, дипломат | Ведение переговоров, координация действий членов команды | 7(915)–078-70-17  anastasiashevtsova@ya.ru | Среднее общее образование | | Кузнецова Алина Михайловна | Генератор идей, доводчик | Выявление ошибок на всех этапах проекта, концентрация участников на установленные сроки | 7(916)–289-52-68  alinka.kuzneczova.03@mail.ru | Среднее общее образование | | Зуйкова Ирина Романовна | Творец, исполнитель | Работа с документацией, разработка внешнего вида костюма | 7(999)–863-94-53  irinazujkova64999@gmail.com | Среднее общее образование | | |