Как планируется компенсировать эмоции от шопинга полученные в "естественных условиях" и через ваше приложение?

Предусматриваете, ли систему лояльности и привилегий?

Как показывает современный мир люди все чаще начинают совершать покупки на онлайн платформах, а эмоции получают от других сфер жизни, но мы можем предложить, что по договоренности с дизайнерами мы будем проводить различные встречи и мастер класс с победителями (а также предлагать скидки для желающих попасть на мероприятие), также будут различные конкурсы или игры внутри приложения для получения скидок или бонусов.