|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Автоматический генератор презентаций |
| Команда стартап-проекта | 1. Афанасьева Ирина 2. Куваева Софья 3. Кузнецова Екатерина 4. Панова Людмила 5. Шишова Кристина |
| Технологическое направление | Edu-net |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/avtomaticeskij-generator-prezentacij#pulse138449 |
| Описание стартап-проекта | Web-сайт, позволяющий быстро создавать презентации из готового текста (составленного пользователем) с помощью искусственного интеллекта и выделения самим пользователем нужных частей (строк, слов) с автоматическим подбором тематического дизайна или формированием его по критериям клиента.  Таким образом, наш проект позволяет создать презентацию «под ключ», а не только дизайн или только адаптацию текста. |
| Актуальность стартап-проекта | Описание проблемы: ежедневно студенты (которых больше 4,22млн только в России), фрилансеры и офисные сотрудники затрачивают часы на создание презентаций, хотя это время можно было бы потратить на более детальную проработку проекта. Помимо этого, такие презентации часто используются по одному разу и не стоят всех затраченных усилий.  Решение проблемы: создать сервис, который не просто будет генерировать дизайн презентации, но и позволять настраивать его (под требования преподавателя, например), а также автоматически сокращать текст из оригинального документа под тезисный формат презентации. Таким образом, время на создание презентации уменьшится с 2-3 часов до нескольких минут. |
| Технологические риски | 1. Отсутствие специалистов  2. Устаревание технологий  3. Проблемы с интернетом или запуском сайта на определенных устройствах |
| Потенциальные заказчики | 1. ВУЗы 2. Крупные PR/маркетинговые и другие компании, где часто создаются презентации   Также к стейкхолдерам относятся   * Государство * Инвесторы * Исполнители * Рекламодатели |
| Бизнес-модель стартап-проекта | Источники монетизации проекта:   1. Размещение рекламы на сайте 2. Платная подписка (299р/мес, 239р/мес студентам и школьникам) |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению | Данная идея решает в первую очередь проблему всех студентов, кто презентует свои доклады/проекты/семестровые и другие работы, поэтому мы отнесли наш проект к направлению edu-net. |
| 1. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения | 200.000р |
| Предполагаемые источники финансирования | Инвесторы в лице представителей крупных маркетинговых/PR компаний и собственные сбережения |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта | Потенциал рынка высокий, так как одних ВУЗов в России больше 2400, и студенты большинства из них могли бы быть заинтересованы в нашем продукте |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта | | |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Прибыль, руб |
| 2023-2024 учебный год | 10 мес | 239.000 |
| 2024-2025 учебный год | 10 мес | 478.000 |
| 2025-2026 учебный год | 10 мес | 956.000 |
| 2026-2027 учебный год | 10 мес | 1.912.000 |
| Итого: 3.585.000 | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта) | | |
| Участники |  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Афанасьева Ирина 2. Куваева Софья 3. Кузнецова Екатерина 4. Панова Людмила 5. Шишова Кристина | 1. 5000 2. 5000 3. 5000 4. 5000 5. 5000 | 1. 20 2. 20 3. 20 4. 20 5. 20 |
| Размер Уставного капитала (УК) | 25000 | 100 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап-проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность | Контакты | Выполненные работы в проекте | Образование/опыт работы |
| Афанасьева Ирина Вадимовна | Руководитель | 89807018352 | Разработка УТП и ценности продукта, оформление паспорта проекта, организация групповой деятельности | Неполное высшее образование |
| Куваева Софья Павловна | Аналитик | 89854374751 | Проведение и анализ опроса | Неполное высшее образование |
| Кузнецова Екатерина | Дизайнер, реализатор | 89877386110 | Анализ целевой аудитории, оформление календарного плана проекта | Неполное высшее образование |
| Панова Людмила Романовна | Аналитик | 89099019738 | Анализ конкурентов, подсчет расходов | Неполное высшее образование |
| Шишова Кристина | Дизайнер, аналитик | 89535021319 | Анализ целевой аудитории, оформление презентации, анализ рисков, Lean Canvas | Неполное высшее образование |