Приложение 1. Карта технологических рисков

Вероятность возникновения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| высокая | *Недостаточная квалификация персонала: риск низкой производительности и качества продукции из-за недостаточной квалификации сотрудников.* | *Недостаточная гибкость производства: риск невозможности быстро реагировать на изменения спроса и предложения, а также на новые тенденции в дизайне брелоков.* | *Недостаточное финансирование: риск остановки производства или снижения объемов выпуска продукции из-за недостатка средств для поддержания и развития бизнеса.* |
| средняя | *Недостаточное качество: риск потери доверия потребителей из-за низкого качества продукции или проблем с надежностью брелоков.* | *Высокая конкуренция: риск потери рынка из-за сильной конкуренции с другими производителями сувенирных брелоков.* | *Непредвиденные расходы: риск возникновения дополнительных затрат на производство, связанных с инфляцией, изменением стоимости сырья или другими внешними факторами.* |
| низкая | *Нестабильный спрос: риск снижения интереса к сувенирным брелокам из-за изменений вкусов потребителей или появления новых трендов.* | *Недостаточное продвижение: риск низкой узнаваемости бренда и продукции из-за недостаточного маркетинга и продвижения.* | *Неблагоприятные изменения в законодательстве: риск возникновения дополнительных обязательств или ограничений для бизнеса из-за изменений в законодательстве, касающихся производства и продажи сувенирных брелоков.* |
|  | низкая | средняя | высокая |

Степень воздействия

*1. Нестабильный спрос: риск снижения интереса к сувенирным брелокам из-за изменений вкусов потребителей или появления новых трендов.*

*2. Высокая конкуренция: риск потери рынка из-за сильной конкуренции с другими производителями сувенирных брелоков.*

*3. Недостаточное продвижение: риск низкой узнаваемости бренда и продукции из-за недостаточного маркетинга и продвижения.*

*4. Непредвиденные расходы: риск возникновения дополнительных затрат на производство, связанных с инфляцией, изменением стоимости сырья или другими внешними факторами.*

*5. Недостаточное качество: риск потери доверия потребителей из-за низкого качества продукции или проблем с надежностью брелоков.*

*6. Недостаточная гибкость производства: риск невозможности быстро реагировать на изменения спроса и предложения, а также на новые тенденции в дизайне брелоков.*

*7. Недостаточное управление качеством: риск возникновения проблем с качеством продукции из-за недостаточного контроля на производстве.*

*8.Недостаточная квалификация персонала: риск низкой производительности и качества продукции из-за недостаточной квалификации сотрудников.*

*9. Недостаточное финансирование: риск остановки производства или снижения объемов выпуска продукции из-за недостатка средств для поддержания и развития бизнеса.*

*10. Неблагоприятные изменения в законодательстве: риск возникновения дополнительных обязательств или ограничений для бизнеса из-за изменений в законодательстве, касающихся производства и продажи сувенирных брелоков.*