Бизнес-модель проекта "Изготовление сувенирных брелоков для домофона с символикой Великого Новгорода":

1. Целевая аудитория:

 - Жители и гости Великого Новгорода, которые хотят приобрести сувениры с символикой города.

 - Организации, проводящие мероприятия и праздники в Великом Новгороде, которые могут использовать брелоки в качестве подарков для участников.

2. Продукт:

 - Сувенирные брелоки для домофона с символикой Великого Новгорода, включая исторические изображения, архитектурные элементы и другие элементы, характерные для города.

3. Продажа и распространение:

 - Продажа через интернет-магазин, а также через сувенирные лавки и магазины Великого Новгорода.

 - Возможна продажа оптом организациям и компаниям для использования в качестве подарков.

4. Ценностное предложение:

 - Уникальные сувениры, которые сочетают в себе функциональность и эстетику.

 - Возможность приобрести сувенир, который также является полезным предметом для повседневного использования.

5. Источники дохода:

 - Продажа сувенирных брелоков через интернет-магазин и розничные точки.

 - Оптовые продажи организациям и компаниям.

6. Себестоимость и цена:

 - Себестоимость включает в себя затраты на материалы, производство, упаковку и доставку.

 - Цена должна быть конкурентоспособной на рынке сувенирной продукции, учитывая уникальность и функциональность продукта.

7. Маркетинг и продвижение:

 - Реклама в социальных сетях, на туристических сайтах и в местных СМИ.

 - Организация презентаций и выставок продукции.

 - Сотрудничество с туристическими агентствами и местными предприятиями.

8. Управление и персонал:

 - Компании потребуется команда, включая менеджеров по продажам, дизайнеров, производителей и сотрудников службы поддержки клиентов.

9. Финансовые показатели:

 - Прогноз объема продаж, прибыли и расходов.

 - Анализ точки безубыточности и планирование роста.

10. Развитие и расширение:

 - Возможно расширение ассортимента сувенирной продукции с символикой Великого Новгорода.

 - Развитие онлайн-продаж и расширение географии доставки.

Эта бизнес-модель предполагает создание уникального продукта, который будет пользоваться спросом у жителей и гостей Великого Новгорода, а также у организаций, заинтересованных в подарках с символикой города.