SWOT-анализ проекта "Изготовление сувенирных брелоков для домофона с символикой Великого Новгорода":

Сильные стороны (Strengths):

1. Оригинальность продукта: сувенирные брелоки с символикой Великого Новгорода являются уникальным продуктом на рынке сувениров.

2. Локальный характер: продукт будет пользоваться спросом у туристов, посещающих Великий Новгород, и у местных жителей, желающих приобрести оригинальный подарок.

3. Возможность быстрой окупаемости: изготовление брелоков не требует больших капитальных вложений, что позволяет быстро окупить затраты.

Слабые стороны (Weaknesses):

1. Узкая специализация: продукт ориентирован на узкий сегмент рынка, что может ограничить масштабы продаж.

2. Высокая конкуренция: на рынке сувениров существует множество альтернативных продуктов, что может снизить спрос на брелоки.

3. Зависимость от туристической отрасли: спрос на продукт может падать в периоды низкой активности туризма.

Возможности (Opportunities):

1. Расширение ассортимента: можно предложить дополнительные сувениры с символикой Великого Новгорода, что позволит привлечь большее количество покупателей.

2. Сотрудничество с туристическими агентствами: сотрудничество с туристическими агентствами и гостиницами может увеличить продажи за счет прямых продаж туристам.

3. Экспорт продукции: возможность продавать продукцию за пределами Великого Новгорода, например, через интернет-магазины.

Угрозы (Threats):

1. Изменение трендов: смена трендов в туризме и сувенирной продукции может привести к снижению спроса на брелоки.

2. Экономические риски: снижение покупательной способности населения и экономические кризисы могут повлиять на продажи.

3. Конкуренция с зарубежными производителями: вхождение на рынок зарубежных производителей может привести к снижению доли рынка отечественных производителей.