ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| --- |
| Название стартап-проекта |  Социальные технологии управления человеческими ресурсами в IT сфере |
| Команда стартап-проекта | 1. Севастьянов Кирилл Алексеевич2. Писарев Никита Кириллович3.Шевчук Полина Сергеевна4.Мельников Арсений Сергеевич5.Терёшин Иван Сергеевич |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | <https://pt.2035.university/project/ohota-na-it-specialistov-socialnye-tehnologii-v-rabote-s-celoveceskim-resursom> |
| Технологическое направление | TechNet |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Мы предлагаем услуги по hr аудиту и практические рекомендации в интерактивной форме на основе социологического знания и технологий социального управления для российских компаний, испытывающих проблемы с рекрутингом IT-персонала, нуждающихся во внешней оценке, ценящих научный подход и заинтересованных в высокой корпоративной культуре. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Низкая заинтересованность в российских работодателях. Кризис экспертности: перенасыщенность рынка начинающими специалистами, недостаток IT-персонала middle и senior.Пассивное поведение кандидатов на рынке труда. |
| Технологические риски |  |
| Потенциальные заказчики  | Гипотеза 1: Недавно появившиеся/небольшие компании на рынке IT, которые хотят нанять IT-специалистов, но не могу конкурировать с гигантами рынкаГипотеза 2: Крупные российские компании испытывающие нехватку высококвалифицированных IT-специалистов уровня middle и выше |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-0) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Создание B2B (бизнес бизнесу) продукта, представляющего из себя сайт или лэндинг по предоставлению рекомендаций компаниям, испытывающих: нехватку IT специалистов; проблемы с наймом IT специалистов. Клиентами будут крупные IT компании, имеющие проблемы с наймом сотрудников либо небольшие IT компании, которые нацелены выиграть конкуренцию у крупных и занять свое место на рынке. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Объемы и виды работ связаны непосредственно с проблемами компаний, которые приобретают наши рекомендации.Ключевые ресурсы - человеческие и временные ресурсы. Ограничения в человеческих ресурсах могут быть связаны с недостатком сотрудников нашей компании для консультирования нескольких организаций одновременно. |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-1) | 200 000 рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | Акции, выпускаемые компанией. Либо же, разделение капитала между самими участниками проекта, что подразумевает возможность нести риски убытков, в зависимости от стоимости принадлежащих участникам долей. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-2) | Profitability index > 1 => проект прибыльныйИсходя из итогов SWOT анализа, наш продукт будет актуален и жизненно необходим своей уникальностью для отечественных IT компаний в современных реалиях. |

| 1. Календарный план стартап-проекта

| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| --- | --- | --- |
| Подготовительный | ¾ (3 недели) | 20 000 |
| “Охота на IT-специалистов” | 2 месяца | 80 000 |
| Анализ данных  | ¼ (1 неделя) | 10 000 |
| Продвижение продукта  | 1 месяц | 90 000 |

Итого: 200 000 руб. |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

| Участники  |  |
| --- | --- |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Севастьянов Кирилл2. Писарев Никита3. Мельников Арсений4. Шевчук Полина5. Терёшин Иван | 40 000 руб.40 000 руб.40 000 руб.40 000 руб.40 000 руб. | 20%20%20%20%20% |
| Размер Уставного капитала (УК) | 200 000 руб. | 100% |

 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Команда стартап- проекта
 |
| --- |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Шевчук Полина Сергеевна | Лидер,координатор  | +79104560104 | Принятие решений. Координация действий участников команды.  | 3 курс, Социология |
| Севастьянов Кирилл Алексеевич | Генератор идей, исследователь | +79858963266 | Генерация и выдвижение идей, проявление инициативы | 3 курс, Социология |
| Писарев Никита Кириллович | Аналитик | +79058684043 | Оценка процесса и результата работа, предложение решений по оптимизации. Анализ идей команды. | 3 курс, Социология |
| Мельников Арсений Сергеевич | Реализатор, исследователь | +79919451533 | Исполнение поставленных задач, коммуникация с внешней средой проектной группы, поиск возможностей реализации идей команды | 3 курс, Социология |
| Терёшин Иван Сергеевич | Реализатор, доводчик | +79067730003 | Исполнение поставленных задач, доведение до результата.  | 3 курс, Социология |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-0)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-1)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-2)