ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Разработка носимого наручного смарт устройства, корректирующего пищевое поведение |
| Команда стартап-проекта | 1. Краснова Дарина 2. Степина Виктория3. Грибкова Авелина  |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | <https://pt.2035.university/project/razrabotka-nosimogo-narucnogo-smart-ustrojstva-korrektiruusego-pisevoe-povedenie/invite/e668cb79-d072-4e72-90a9-3182821358bd>  |
| Технологическое направление | Хелснет |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Создать носимое наручное смарт устройство корректирующее пищевое поведение, которое будет включать в себя следующие функции:Сканирует питательную ценность;Обнаружение аллергенов;Планирование питания;Персонализированные рекомендации по питанию;Система напоминаний;Предложения рецептов;Рекомендации по ресторанам;Отслеживание эмоционального питания;Сопрягается с мобильным приложением;Может интегрироваться с другими приложениями и платформами для оздоровления организма. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Сейчас здоровое питание набирает свою популярность среди всех возрастов. Люди активно следят за калориями, качеством продуктов, задумываясь о своем здоровье. Наши потребители следят за своим здоровьем и питанием. Они подкованы в технологиях и уже использует различные устройства и приложения для отслеживания своей физической формы, сна и других данных, связанных со здоровьем. Мы предлагаем им комплексный инструмент, который поможет управлять своим рационом и питанием в дополнение к физической активности и сделает этот процесс значительно проще.  |
| Технологические риски | В устройстве могут возникнуть технические сбои или неполадки, влияющие на его способность правильно функционировать.Устройство может недостаточно точно отслеживать и анализировать, что приведет к неправильным отзывам и рекомендациям.Устройство может плохо держаться на теле пользователя, что может привести к неточным показаниям или дискомфорту для пользователя.Проект может занять больше времени, чем предполагалось, из-за непредвиденных технических трудностей.Задержки в производственном процессе могут повлиять на дату выпуска продукта.Продукт может быть плохо воспринят целевым рынком, что приведет к низким продажам и доходам. |
| Потенциальные заказчики  | Нашими потенциальными заказчиками будет выступать целевая аудитория:* люди, которые следят за своим здоровьем;
* люди, которым необходимо по рекомендациям врачей наладить свое питание;
* люди, желающие сбросить вес;
* веганы и вегетарианцы.
 |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Первоначальное финансирование проекта планируется за счет гранта и собственных средств. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных за продажу товара. Стоимость одного устройства будет равно 60 000 рублей при себестоимости 18 800 рублей за штуку.  |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Наши смарт часы представляют собой уникальный продукт, который позволяет корректировать и контролировать пищевое поведение. Направление Хелснет подразумевает создание носимого смарт устройства, которое способно улучшить здоровье и скорректировать пищевое поведение своего владельца, функционируя в рамках рынка здравоохранения. |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | **3 908 800 рублей** |
| Предполагаемые источники финансирования | Проект социальный. Первоначальное финансирование планируется с помощью грантов и собственных средств. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных за продажу товара. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | В 2022 года наиболее высокую динамику роста продемонстрировали умные часы. Россияне приобрели почти 700 тысяч устройств на общую сумму 11,3 миллиарда рублей, что больше показателей января-марта 2021 года на 14% натуральном выражении и на 13% в денежном. Средняя стоимость смарт часов составила 17 000 рублей. Допустим, что наше решение заинтересует 5% от этой аудитории. Итого, потенциально необходимо произвести 35 000 браслетов.Точка безубыточности = 64 единиц товара или 3862924 рублейСрок окупаемости = 2, 0132 лет |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| Разработка бизнес-плана и бизнес-стратегии | 0,5 | 0 |
| Разработка макета и интерфейса продукта | 1 | 18 800 |
| Участие в конкурсе на грант | 1 | 0 |
| Заключение необходимых договоров | 1 | 0 |
| Производство опытной партии устройства по технологии | 1 | 10 000 |
| Тестирование и внесение необходимых изменений в продукт | 0,5 | 480 000  |
| Рекламная кампания | 1 | 480 000 |
| Выпуск продукции (64 штуки) | 2  | 64 000 |

Итого: 3 908 800 рублей |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Краснова Дарина 2. Степина Виктория3. Грибкова Авелина  | 3333,33333,33333,3 | 33,3% 33,3%33,3% |
| Размер Уставного капитала (УК) | 10 000 | 100% |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Краснова Дарина Андреевна  | **Руководитель проекта** Социальная роль: Контроллер и координатор  | 8 977 978 45 43 | Контроль над соблюдением условий проекта; Организация проектной команды и распределение обязанностей внутри нее; Участие в разработке детального бизнес-плана. Координация действий и решений, выявление основных идей. Работа с информацией и ее структурирование. | ГУУ, Бакалавриат, Предпринимательство  |
| Степина Виктория Андреевна  | **Менеджер проекта:** Социальная роль: Генератор идей, мотиватор, аналитик, душа компании  | 8 977 970 29 80 | Обладает эмпатией, создаёт в коллективе дружескую атмосферу, помогает решить конфликты между коллегами; анализирует возможности по проекту, важен на стадии стратегического планирования; | ГУУ, Бакалавриат, Предпринимательство  |
| Грибкова Авелина Николаевна | **Менеджер проекта:** Социальная роль:Исследователь ресурсов, специалист, реализатор  | 8 922 363 20 22 | Налаживает отношения, занимается переговорами и договаривается о выгодных условиях с подрядчиками или новыми клиентами; придает четкую форму самой деятельности группы и ее результатам. | ГУУ, Бакалавриат, Предпринимательство  |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)