**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Общая информация о стартап-проекте** | |
| **Название стартап-проекта** | Интеллектуальная обработка и изменение видеопотока в реальном времени |
| **Команда** **стартап-проекта** | 1. Баришпол Игорь  2. Капкин Иван  3. Глибченко Дарья  4. Бутнев Даниил  5. Серебренникова Марина |
| **Технологическое направление** | SafeNet  Базовые и критические военные и промышленные технологии для создания перспективных видов вооружения, военной и специальной техники. |
| **Описание стартап-проекта**  **(технология/ услуга/продукт)** | Целью проекта ставится разработка концепта программной системы, анализирующей видеопоток и обрабатывающей его по заданным лингвистическим правилам с целью получения реалистичного видеопотока, соответствующего заданному описанию. Система может проводить детектирование подобной обработки. Проект основан на технологиях машинного обучения и информационной безопасности. |
| **Актуальность стартап-проекта** (описание проблемы и решения проблемы) | Актуальность проекта состоит в возросшей потребности правительственных организаций в обнаружении и регулировании распространения т.н. "Fake News". Также данная система может быть использована для упрощения создания видеоряда, соответствующего заданному запросу, отличному от подаваемого видеоряда. |
| **Технологические риски** | Необходимость поиска аналогов ПО на российском рынке  Превышение сроков разработки интеллектуальной системы на 20% в связи с пересмотром технического задания под конкретного клиента  Проблемы, связанные с правовым урегулированием вопросов. |
| **Потенциальные заказчики** | Новостные каналы, работники киностудии, видеомонтажеры, видеоблогеры. |
| **Бизнес модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1)** (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Доход осуществляется от потока клиентов, которые оформляют подписку на месяц на сайте, где производится обработка видео и его рендеринг. Стоимость подписки будет зависеть от времени ожидания рендеринга, от качества видео и его частоты кадров. |
| **Обоснование соответствия идеи технологическому направлению** (описание основных технологических параметров) | Проект предполагается использовать в рамках стратегических задач по обнаружению и/или созданию т.н. Fake news. Иначе, как средство противостояния и/или ведения “информационной войны”.  Для реализации решения необходимо провести:   * создание архитектуры системы; * обучение нейронной сети преобразования видеопотока; * многопоточную оптимизацию преобразований видеопотока; * обучение нейронной сети распознавания лингвистического описания; * обучение нейронной сети обнаружения преобразований видеопотока; * многопоточную оптимизацию обнаружения преобразований видеопотока; * проектирование и создание пользовательских интерфейсов; * тестирование системы. |
| **2. Порядок и структура финансирования** | |
| **Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2)** | 7 500 000 рублей |
| **Предполагаемые источники финансирования** | FFF финансирование;  Венчурные фонды;  Бизнес-ангелы. |
| **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3)** | Объем рынка - 38 млрд. 942 млн. руб.  CAGR – 41%  Количество потенциальных клиентов в РФ - 25 000  Это говорит о высоком потенциале рынка, а также о наличии спроса на подобные системы.  Чистый денежный поток (NPV) – 13 263 481  Внутренняя норма доходности (IRR) - 59,83%  Дисконтированный срок окупаемости (DPP) – 4  Срок окупаемости (PP) – 3  Индекс рентабельности (PI) – 2  Рентабельность продаж (ROS) – 10% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** | | Организационный этап | 1 мес | 100 000 | | Этап разработки | 10 мес | 6 400 000 | | Этап тестировки и подготовка к проадажам | 3 мес | 800 000 | | Этап начало продаж и сбор данных | 2 мес | 200 000 |   **Итого: 7 500 000 рублей** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)**  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Баришпол Игорь Леонидович  2. Бутнев Даниил  3. Глибченко Дарья Юрьевна  4. Капкин Иван Дмитриевич | 2 500  2 500  2 500  2 500 | 25  25  25  25 | | Размер Уставного капитала (УК) | 10 000 | 100% | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Команда стартап- проекта** | | | | |
| **Ф.И.О.** | **Должность** | **Контакты** | **Выполняемые работы в Проекте** | **Образование/опыт работы** |
| Баришпол Игорь Леонидович | Бекэнд-разработчик, релизный инженер | t.me/mino0r | Разработка серверной части приложения. Релиз и развёртывание версий | Высшее, бакалавриат МГТУ им Н.Э.Баумана,/  Бекэнд-разработчик, 1 год |
| Бутнев Даниил | Финансист, аналитик, маркетолог. | t.me/dany1519 | Cбор, анализ и обработка данных. Продвижение товаров и услуг на рынке, бухучет.  Ответственный за финансовое и организационное обеспечение проекта, стратегическое развитие. | Предпринимательство и внешнеэкономическая деятельность (ИБМ6) МГТУ им Н.Э.Баумана, |
| Глибченко Дарья Юрьевна | Фронтэнд-разработчик, проектный менеджер | t.me/glbchnkooo | Разработка клиентской части приложения. Управление задачами проекта | Высшее, бакалавриат МГТУ им Н.Э.Баумана, /  Фронтэнд-разработчик, 1 год |
| Капкин Иван Дмитриевич | Специалист по машинному обучению, системный архитектор | t.me/publicaccess | Разработка архитектуры приложения. Машинное обучение и проектирование нейронных сетей | Высшее, бакалавриат МГТУ им Н.Э.Баумана, /  Программный инженер, 2 года |
| Серебренникова Марина Леонидовна | Организатор | t.me/marina\_sereb | Занимающийся подготовкой и проведением мероприятий | Высшее, бакалавриат МГТУ им Н.Э.Баумана, |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)