**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

**9 октября 2023 г.**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 7721037218 |
| Регион ВУЗа | г. Москва |
| Наименование акселерационной программы | Технологии Здоровой Жизни |
| Дата заключения и номер Договора | 30 июня 2023г. №70-2023-000648 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | |
| 1 | **Название стартап-проекта** | Healthguide |
| 2 | **Тема стартап-проекта** | *– ТН2. Новое медицинское оборудование, материалы и технологии* |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ** | *«Биомедицинские и ветеринарные технологии»* |
| 4 | **Рынок НТИ** | *Хэлснет* |
| 5 | **Сквозные технологии** | *"Технологии машинного обучения и когнитивные технологии"* |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 6 | **Лидер стартап-проекта** | - Unti ID  - Leader ID 4501224  - ФИО Михайлова Яна Вячеславовна  - телефон 89203131999  - почта ya.mikhailova@mail.ru |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон,  почта | Должность  (при наличии) | Опыт и  квалификация  (краткое  описание) | | 1 | 3564442 | Михайлова Яна Вячеславовна | Лидер, руководитель проекта | 89203131999, ya.mikhailova@mail.ru | - | Неоконченное высшее образование, опыт участия в проектах | | 2 | 3564561 | Майорова Александра Александровна | участник | 89295992505, mayorovaalex@mail.ru | - | Неоконченное высшее образование, опыт участия в проектах | | 3 | 5470189 | Сабитов Борис Дмитриевич | участник | 89687691503, boriskasab@yandex.ru | - | Неоконченное высшее образование, опыт участия в проектах | | |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 8 | **Аннотация проекта** | Специальный прибор, выполняющий функции измерения количества витаминов в крови: происходит сбор крови, далее с помощью реагентов производится анализ. В результате будет отражено присутствует ли дефицит/профицит витаминов. Будут даны рекомендации, как привести анализ в норму (в приложении, подключенному к прибору). |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться** | Прибор для измерения количества витаминов в организме называется анализатор витаминов. Он состоит из пробоотборника, анализатора, дисплея, системы обработки данных, интерфейса пользователя и источника питания. Функции прибора включают измерение концентрации различных витаминов, автоматическое распознавание типа образца и передачу данных на другие устройства. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает** | Анализатор витаминов решает проблемы людей, которые хотят контролировать уровень витаминов в своем организме. Это может быть полезно для тех, кто следит за своим здоровьем, занимается спортом или просто хочет быть уверенным в том, что получает достаточное количество витаминов. Также это может быть полезно для людей, страдающих от некоторых заболеваний, связанных с нарушением усвоения витаминов, или для тех, кто принимает лекарства, которые могут влиять на уровень витаминов в организме. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты** | Дефицит витамином может возникнуть у любого человека. В первую очередь это:  беременные женщины;  дети раннего возраста;   люди, перенёсшие тяжелую болезнь;   спортсмены, которые занимаются много;   лица, испытывающие высокие физические и психологические нагрузки;  работа на предприятиях с вредными условиями;   люди, живущие в городах с низким уровнем экологии;   люди, страдающие рпп.   Однако, даже если человек не относит себя ни к одной из данных групп, проверяться все же следует, чтобы не запустить возможное отклонение в здоровье. Поэтому можно сказать, что целевая аудитория люди ВСЕХ возрастов. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)** | Анализатор витаминов будет создан на основе существующих разработок в области анализа крови. Мы планируем использовать собственные разработки для улучшения точности и скорости анализа, а также для создания удобного интерфейса для пользователя. |
| 13 | **Бизнес-модель** | 1. Сегменты потребителей.   1. **Здоровый образ жизни и фитнес любители:** Эти люди обычно активно следят за своим здоровьем и интересуются своим питанием. Они могут быть заинтересованы в том, чтобы удостовериться, что их питание обеспечивает достаточное количество витаминов.  2. **Люди, страдающие недостатком витаминов:** Люди с определенными дефицитами витаминов, например, витамин D, могут хотеть отслеживать уровень витаминов в крови, чтобы убедиться в эффективности диеты или приема добавок.  3. **Пациенты с хроническими заболеваниями:** Люди, страдающие хроническими заболеваниями, такими как диабет или болезни пищеварительной системы, могут быть важной целевой аудиторией, поскольку у них часто возникают проблемы с усвоением определенных витаминов.   1. Проблема и существующая альтернатива.   Проблема: сложности измерения витаминов в крови, долгие очереди, нехватка времени, невозможность записаться на прием  Альтернатива: использование биохимических анализаторов, спектрофотометров, иммунохимических методик, быстрых тестов, а также последние исследования в области нанотехнологий для создания более точных и быстрых средств измерения витаминов в крови.   1. Уникальная ценность.   Портативные приборы для измерения витаминов в крови предлагают бесшовную и легкую альтернативу для наблюдения за здоровьем, обеспечивая возможность проведения анализа, комфорт и быстрые результаты, что важно для улучшения доступности здравоохранения.   1. Решение.   Решение портативного прибора для измерения количества витаминов в крови заключается в обеспечении доступности и удобства для наблюдения за уровнем витаминов у пациентов. Применение таких приборов позволяет проводить анализ в реальном времени, что упрощает диагностику и мониторинг здоровья в различных условиях, а также увеличивает доступность здравоохранения. Это важно для обеспечения более полноценного контроля за здоровьем, особенно в случае ограниченной доступности к лабораторным услугам.   1. Каналы.   Каналы портативного прибора для измерения количества витаминов в крови обычно включают технологии биохимического анализа, спектрофотометрии, иммунохимические методики и другие методы анализа биохимических параметров. Они также могут включать датчики, которые обеспечивают сбор данных и передачу результатов анализа на специализированные устройства или мобильные приложения для анализа и интерпретации полученных данных. Эти каналы служат для анализа биологических образцов и передачи информации для быстрой и точной оценки уровня витаминов в крови.   1. Потоки прибыли.   Потоки прибыли от портативных приборов для измерения витаминов в крови могут включать продажу устройств и связанного с ними оборудования, предоставление облачных услуг для хранения данных, а также консалтинг и сотрудничество с медицинскими учреждениями и партнерами в сфере здравоохранения.   1. Структура издержек.   Структура издержек портативного прибора для измерения количества витаминов в крови может включать расходы на исследования и разработку, закупку комплектующих и материалов для производства, оплату труда сотрудников, затраты на маркетинг и рекламу, а также расходы на обслуживание и сервисное обслуживание. Другие издержки могут включать расходы на упаковку, доставку и хранение, а также административные расходы и прочие накладные расходы, связанные с производством и распространением этих устройств.   1. Ключевые метрики.   1. **Точность измерений:** Оценка правильности измерения витаминов в крови в соответствии с установленными медицинскими стандартами.  2. **Время анализа:** Скорость получения результата измерений - чем быстрее, тем лучше для пациента и врача.  3. **Уровень автоматизации:** Процент автоматизированных процессов в анализе данных, что может влиять на эффективность и скорость обработки результатов.  4. **Доступность данных:** Возможность доступа к измерениям в реальном времени и передача данных для последующего анализа. 5. **Техническая поддержка и обслуживание:** Рейтинги и данные о качестве поддержки и обслуживания прибора.  6. **Стоимость использования:** Экономическая эффективность измерения витаминов в крови, включая все связанные расходы.  9) Скрытое преимущество.  Скрытым преимуществом портативного прибора для измерения количества витаминов в крови является его способность обеспечить более частый и удобный мониторинг уровня витаминов у пациентов в удобной обстановке, что может повысить осведомленность о здоровье и способствовать более персонализированному подходу к здравоохранению. Это также может улучшить соблюдение пациентами своих рекомендаций по потреблению витаминов и тщательности следования рекомендациям врача. Более частый и удобный мониторинг также может обеспечить раннее обнаружение дефицита витаминов, что улучшит возможности для вмешательства и коррекции, что может быть особенно важно для пациентов с дефицитами витаминов вследствие хронических заболеваний или диетических привычек. |
| 14 | **Основные конкуренты** | Из-за того, что Европейские страны перестали поставлять подобное устройство, мы решили его улучшить и ввести в продажу. Поэтому на российском рынке нет аналогов продукту |
| 15 | **Ценностное предложение** | Ценностное предложение прибора для измерения витаминов в организме заключается в предоставлении важной информации о здоровье человека. Этот прибор может помочь людям:  1. Своевременно обнаружить дефицит витаминов или их избыток в организме, что может указывать на различные заболевания.  2. Оптимизировать свой рацион питания и образ жизни для поддержания оптимального уровня витаминов в организме.  3. Контролировать эффективность витаминных добавок или препаратов, которые они принимают.  4. Проводить профилактические меры для предотвращения возможных заболеваний, связанных с дисбалансом витаминов.  5. Принимать обоснованные решения о своем здоровье, опираясь на объективные данные о содержании витаминов в организме. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)** | Обоснование реализуемости бизнеса по производству прибора для измерения уровня витаминов в организме:  – Конкурентные преимущества:  Разработка уникального прибора, который будет отличаться высокой точностью и удобством использования, благодаря чему будет востребован на рынке.  Наличие действующих индустриальных партнёров, способных помочь в разработке и производстве прибора.  – Дешевизна:  Использование современных технологий и материалов для производства прибора, что позволит снизить его стоимость.  Оптимизация производственных процессов и снижение затрат на производство.  – Уникальность:  Прибор будет первым в своем роде, что обеспечит уникальность продукта на рынке.  – Наличие уникальных РИД (Результаты Интеллектуальной Деятельности):  Патенты на технологию производства прибора и его ключевые компоненты.  Зарегистрированные торговые марки.  Доступ к ограниченным ресурсам:  Наличие необходимых специалистов и производственных мощностей для разработки и производства прибора. |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)** | 1. Тип устройства - портативный.  2. Измерение проводится методом спектрофотометрии.  3. Устройство способно измерять концентрацию витаминов в диапазоне от 10 до 1000 нг/мл.  4. Погрешность измерений не превышает 5%.  5. Время одного измерения составляет около 5 минут.  6. Процесс измерения автоматизирован, вмешательство оператора не требуется.  7. Прибор оснащен программным обеспечением для обработки данных измерений.  8. Устройство работает от аккумулятора, зарядка осуществляется через USB-кабель.  9. Размеры прибора составляют 15х10х5 см, вес - 300 г.  10. Калибровку прибора необходимо проводить каждые 3 месяца. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса** | 1. Организационные параметры: Для организации бизнеса по производству прибора для измерения уровня витаминов в организме необходимо зарегистрировать юридическое лицо, например, общество с ограниченной ответственностью. Также потребуется получить все необходимые разрешения и сертификаты на продукцию.  2. Производственные параметры: Для производства прибора необходимо разработать технологию его изготовления, закупить оборудование и материалы, а также нанять квалифицированный персонал.  3. Финансовые параметры: Для запуска бизнеса потребуются инвестиции на разработку прибора, его производство и продвижение на рынке. Также следует учесть возможные риски, связанные с конкуренцией и изменением спроса на продукцию. |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества** | 1. Высокая точность измерений.  2. Быстрота проведения анализа.  3. Простота использования прибора.  4. Компактность и легкость прибора.  5. Возможность работы от аккумулятора.  6. Доступная цена прибора. |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции** | • Биохимические анализаторы: для измерения содержания витаминов в крови, необходимы высокоточные биохимические анализаторы, способные обрабатывать кровь с использованием реагентов для выявления концентрации витаминов.  • Методы обработки данных: необходимы алгоритмы обработки данных для интерпретации результатов анализа и выявления дефицита или избытка витаминов. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL** | На данном этапе сформулирована идея проекта, определены основные технические решения, которые будут положены в дальнейшую реализацию проекта, определен необходимый кадровый состав проекта, аудитория, рассчитана себестоимость и предлагаемая цена прибора, проанализированы риски. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Проект соответствует следующим Стратегическим направлениям, направленным на достижение целевой модели развития ГУУ:  - Стратегическое направление 1: «Подготовка нового поколения управленческих кадров как лидеров изменений» (Подпункт 1.2. «Университетская экосистема акселерации студенческих стартапов»);  - Стратегическое направление 2: «Создание экосистемы сопровождения и реализации комплексных прорывных исследований по стратегическим направлениям научно-технологического и пространственного развития страны». |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта** | Для продвижения будущего продукта, измеряющего уровень витаминов в крови, можно использовать следующие каналы:  • Медицинские конференции и выставки: Участие и демонстрация продукта на мероприятиях, связанных с медициной и здравоохранением, для привлечения внимания специалистов и партнеров.  • Цифровой маркетинг: Создание контента (статей, видео, инфографики) о значимости контроля уровня витаминов в крови для здоровья и использование социальных сетей для привлечения внимания широкой аудитории.  • Образовательные мероприятия: Организация семинаров, вебинаров или тренингов для медицинских работников о важности контроля уровня витаминов и преимуществах использования данного прибора. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта** | Для распространения продукта, измеряющего уровень витаминов в крови, можно использовать различные каналы сбыта:  • Медицинские учреждения и клиники: Установление партнерств с больницами, лабораториями и медицинскими центрами для поставки продукта и использования его в медицинских целях.  • Прямые продажи: Продажа продукта напрямую конечным пользователям (клиникам, врачам, специалистам) через специализированных менеджеров по продажам.  • Онлайн-платформы и маркетплейсы: Распространение продукта через онлайн-магазины, специализированные платформы для медицинского оборудования и техники |
|  | **Характеристика проблемы,**  **на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Описание проблемы** | Стартап направлен на решение проблемы, связанной с ограниченной доступностью точного и удобного метода для измерения уровня витаминов в крови. Существующие методы часто требуют сложных процедур сбора образцов крови и длительного ожидания результатов, а также могут быть затратными и не всегда доступными широкой аудитории. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)** | Проблема заключается в том, что многие люди сталкиваются с нехваткой важных витаминов, но им трудно эффективно контролировать уровень этих веществ в организме из-за ограниченной доступности точных и удобных инструментов для измерения. Таким образом, создание инновационного прибора, который не только точно измеряет уровень витаминов в крови, но и предоставляет персонализированные рекомендации по нормализации этих уровней, поможет людям активно контролировать своё здоровье и предотвращать возможные недостатки витаминов, улучшая общее состояние организма. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции** | Держатель проблемы: люди, которые беспокоятся о своем здоровье и хотят контролировать уровень витаминов в организме. Это могут быть пациенты с дефицитом витаминов, заботящиеся о своем питании, занимающиеся спортом, а также медицинские специалисты, желающие эффективнее помогать пациентам.  Мотивация: желание поддерживать здоровье и предотвращать проблемы, связанные с недостатком или избытком витаминов. Также, улучшение общего состояния организма и достижение оптимального здоровья.  Решение проблемы с использованием продукции: использование продукта, который предлагает быстрое, точное и удобное измерение уровня витаминов в крови, помогает "держателям" проблемы эффективнее контролировать свое здоровье. Данные измерений, сопровождаемые персонализированными рекомендациями, позволяют принимать целенаправленные меры для нормализации уровня витаминов. Это дает людям возможность активно управлять своим здоровьем и предупреждать возможные проблемы, связанные с недостатком или избытком витаминов. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема** | Проблема будет решена через разработку и предоставление устройства для измерения уровня витаминов в крови. Это устройство будет обладать следующими характеристиками:  • Быстрые результаты: Моментальное получение результатов анализа.  • Предоставление рекомендаций: Интерпретация результатов и предоставление персонализированных рекомендаций для нормализации уровня витаминов через приложение или интегрированный интерфейс. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса** | • Размер рынка: предположим, что потенциальная аудитория для устройства измерения уровня витаминов в крови составляет около 500 миллионов человек, включая медицинские учреждения, активных спортсменов и людей, ведущих здоровый образ жизни.  • Рентабельность: после учета затрат на производство, маркетинг, распространение и другие операционные издержки, предположим, что рентабельность бизнеса составит около 30%. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Календарный график (диаграмма Ганта)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | ноябрь 2023 | | | | декабрь, 2023 | | | | январь, 2024 | | | | февраль, 2024 | | | | март, 2024 | | | | и т.д. | |
| Работы | Время t, недели | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |  |  |
| Изучение спроса на приборы для измерения витаминов. | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Анализ конкурентов и их предложений | 0,5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Определение ключевых функций и возможностей прибора | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разработка прототипа и тестирование различных вариантов дизайна | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Выбор оптимальной технологии и материалов для изготовления прибора | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Создание детальной схемы и чертежей прибора | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Подготовка технического задания на изготовление компонентов прибора | 0,5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разработка программного обеспечения для обработки данных измерений. | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тестирование и отладка прибора. | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Заказ и получение необходимых компонентов и материалов. | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сборка и тестирование отдельных компонентов. | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сборка прибора и проведение конечного тестирования. | 0,5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разработка маркетинговой стратегии и плана продвижения продукта. | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Создание и продвижение сайта и аккаунтов в социальных сетях. | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация продаж и послепродажного обслуживания. | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сертификация и лицензирование прибора в соответствии с национальными и международными стандартами. | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обеспечение гарантийных и постгарантийных обязательств производителя. | бессрочно |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обучение пользователей работе с прибором. | бессрочно |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Решение возникающих проблем и вопросов пользователей. | бессрочно |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обновление и усовершенствование программного обеспечения прибора. | бессрочно |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Анализ продаж и отзывов пользователей. | бессрочно |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Оценка эффективности маркетинговых кампаний и корректировка стратегии. | бессрочно |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |