**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(ссылка на проект)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 7721037218 |
| Регион ВУЗа  | г. Москва |
| Наименование акселерационной программы | Технологии Будущего |
| Дата заключения и номер Договора | 13 июля 2023г. №70-2023-000649 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** |
| 1 | **Название стартап-проекта\*** | Дрон Спасатель |
| 2 | **Тема стартап-проекта\*** *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* |  *ТН1. Цифровые технологии и информационные системы;*Разработка ПО для дронов в МЧС |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | *«Технологии информационных, управляющих, навигационных систем»* |
| 4 | **Рынок НТИ** | EnergyNet, HomeNet |
| 5 | **Сквозные технологии** | "Технологии создания новых и портативных источников энергии |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 6 | **Лидер стартап-проекта\*** | - 4468431- Селезнев Даниил Сергеевич - +79778954511 |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) |
| 1 |  | 4468488 | Ткачев Павел Эдуардович | Генератор идей | +79807163056 |  | ГУУ Бакалавриат ИИСБизнес-информатика  |
| 2 |  | 4470347 | Смирнов Артем Валерьевич | Бизнес-аналитик  | +79779865848 |  | ГУУ Бакалавриат ИИСБизнес-информатика  |
| 3 |  | 4468421 | ГончарВладислав | Исполнитель  |  |  | ГУУ Бакалавриат ИИС Бизнес-информатика |

 |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 8 | **Аннотация проекта\****Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* |  Проект по созданию программного обеспечения для дронов в структуру мчс направлен на разработку инновационных решений для повышения эффективности работы мчс. Цельпроекта: удовлетворить потребностиМЧС в поиске людей, предотвращении ЧС, снижении смертности, улучшение мониторинга территорий.  Задачи проекта:1. Подготовка идеи проекта 2. Опрос3. Анализ 4. Разработка ПО Ожидаемые результаты: Разработка программного обеспечения для дронов, способного искать пропавших людей, предотвращать ЧС, выявлять проблемные зоны и предлагать оптимальные решения для улучшения работы МЧС.Разработка инструментов для анализа данных, собранных дронами. Области применения результатов:Поиск людей, предотвращие ЧС, мониторинг территорий, для выявления мест нахожднния угроз, основные потребители МСЧ России, ВС РФ. Потенциальные потребительские сегменты:В МЧС России, частные организации поисковых отрядов, гос. учереждения, для военных целей Военные Службы РФ, личное пользование. |
|  | **Базовая бизнес-идея** |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\****Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Продуктом проекта по созданию ПО для дронов в МЧС будет специализированное программное обеспечение(с помощью питона для дронов , серия ), предназначенное для управления и контроля дронами в МЧС. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\****Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Решает проблему поиска людей Уменьшает время реагирования на ЧСУменьшает необходимость в большом количестве кадровых работников |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\****Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | Всех потребителей , гос-во в лице МЧС и физ лица , крупные предприятия, Военные Службы РФ, личное пользование, частные организации поисковых отрядов.В структуре МЧС России 83 главных управления в субъектах РФ и 8 региональных центров , а также гос органы , росгвардия , крупные промышленные предприятия ЛесничестваВ ходе проведения опроса было выявлено для потребителей B2C, что наша целевая аудитория состоит из мужчин и женщин примерно в одинаковой пропорции. Около 70% это люди в возрасте от 20 до 30 лет.Установить предельную штатную численность Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий с 1 января 2023 года в количестве 303 107 единиц.Продвижение среди них будет осуществляться в основном с помощью сарафанного радио, обращение в гос. органы, для ускорения процесса окупаемости проекта будет также привлечена реклама в RuTube, Telegram, ВКонтакте.  |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\****Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | * Разработка ПО:
* камеры с использованием ИИ;
* внедрение технологий в штат мчс
* отечественное ПО на языке Python
* отечественные камеры с тепловизором на дальнюю дистанцию
 |
| 13 | **Бизнес-модель\****Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.*  | Будет создан сайт с дронами для заказа, так же там будет написана вся информация про него. Для государства и физ. лиц личного пользования цены будут отличаться.Источник доходов проекта:1)Гос. заказ (350000 тысяч )По для МЧС дронов2) Физ лица Стоимость единицы продукции 700000 руб. |
| 14 | **Основные конкуренты\****Кратко указываются основные конкуренты*  | * Компания "Copter Express" – специализируется на разработке и производстве мультикоптеров и авиационных аппаратов, включая разработку программного обеспечения для управления дронами.
* Компания "CopterSafe" – известна своими разработками в области безопасности и защиты данных при использовании дронов, включая разработку специализированного ПО.
* Компания "SKYF" – специализируется на создании автономных грузовых дронов и разработке программного обеспечения для управления автономными системами.
* Компания "Корпорация Инфинтех" – в январе 2024 г. планирует запустить научно-производственный комплекс (НПК) для разработки и создания беспилотных летательных аппаратов с системой пожаротушения.

Наши дроны будут служить для народа России, будут спасать людей, будут использоваться в МЧС и ВС РФ. |
| 15 | **Ценностное предложение\****Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | -Главная и самая важная цель осуществить внедрение ПО для дронов в МЧС, так как это очень сильно поможет предотвращать ЧП, находить пропавших людей во избежание ужасных последствий.Наши дроны будут служить для народа России, будут спасать людей, будут использоваться в МЧС и ВС РФ. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\****Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* |  Создание ПО для дронов с внедрением ИИ в камеру является передовой технологией которой еще нет на Российском рынке. С помощью этой технологии нет необходимости мониторить камеру каждого дрона, так как ИИ сама будет выявлять угрозы ЧС и искать людей. Первые в стране дроны которою будут проносить огромную пользу для народа России и нашего государства. |
|  | **Характеристика будущего продукта** |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\****Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | - размер 2м длина, 2м ширина, высота 65см- грузоподъёмность до 15кг- высота полёта до 6км- скорость до 150км/ч- дальность видения камеры до 15-20км в завсимости от погодных условий, с режимом тепловизора 7-12км.- В камеры видеонаблюдения будет встроен ИИ;- Обустойство участков МЧС технологиями для пользования дронами- Встроенна система GPS- Управление дроном: пульт дистанционного управления, мобильное приложение-Визуальное отображение информации: ПО должно обеспечивать возможность визуального отображения полученных данных оператору |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса**\**Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* |  Технической стороной разработки будут заниматься приглашенные IT- специалисты: Разработчики ПО и специалисты по внедрению ИИ в продукт.Команда проекта планирует выполнение следующих работ:  Составление бюджета• Разработка концепции проекта (резюме проекта)Разработка базового плана проекта (исследование инвестиционных возможностей, описание бизнес-идеи, проведение функциональных исследований и т.д.)• Финансовый анализ• Социальный анализ• Анализ рисков• Технический анализ**2.**• Создание календарного графика• Закрепление работ за участниками проекта• Составление бюджета проекта• Поиск стейкхолдеров:а) поиск исполнителей, спонсоров, партнеров и инвесторов (предварительные договоренности уже имеются)б) заключение договоров с государством и частными поисковыми организациями**Источники расходов на первом этапе:**Разработка ПО для дронов с привлечением IT специалистов – 1000000 руб.Поиск и приобретение подходящих дронов для теста - 350000**Ежемесячные расходы:**ЗП Персонал = 1000000 рубЗакупка товара = 350000\*10 дронов руб**Прочие расходы – 50 000** руб |
|  19 | **Основные конкурентные преимущества\****Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в* *сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | * Побольше добавить
* Впервые используется встроенный искусственный интеллект в камеры дронов
* С помощью ИИ можно распознать пропавшего человека
* С помощью ПО дрон может быть посредником установления обратной связи при технических неполадках
 |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции**\**Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | Для создания продукта необходимо разработать ПО для дронов. Встроить ИИ в структуру программы и камеру дрона.Создать приложение, с помощью которого можно будет управлять дроном.  |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL***Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | По итогам акселерационной программы осуществлены следующие виды работ:* Разработана концепция проекта
* Разработана бизнес-модель с бюджетом проекта
* Проведен технический анализ создаваемого продукта
* Разработан календарный график проекта
* Закреплены работы за участниками проекта
* Разработан базовый план проекта
* Проведен анализ и определены потенциальные спонсоры, партнеры и инвесторы
 |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Проект соответствует следующим Стратегическим проектам, направленным на достижение целевой модели развития ГУУ:- Стратегический проект 1: «Подготовка нового поколения управленческих кадров как лидеров изменений» (Подпроект 1.2. «Университетская экосистема акселерации студенческих стартапов»);- Стратегический проект 2: «Создание экосистемы сопровождения и реализации комплексных прорывных исследований по стратегическим направлениям научно-технологического и пространственного развития страны» (Подпроект 2.3. «Исследование институциональных и экономических механизмов низкоуглеродного развития и формирования благоприятной среды (декарбонизация экономики)»).» |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\****Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения*  | Продвижение среди них будет осуществляться в основном с помощью сарафанного радио, для ускорения процесса окупаемости проекта будет также привлечена реклама в Telegram, ВКонтакте, СМИ, обращение в гос. органы , обращиения Президенту с целью завлечённости его в этот проект для поддержки отечественно произодства в пользу народа России и т.д. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\****Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Напрямую с главой МЧС, другими различными гос. органами, так же через различные каналы связи по типу соц. сетей и СМИ, предоставление дронов для военных целей ВС РФ. |
|  | **Характеристика проблемы,****на решение которой направлен стартап-проект** |
| 25 | **Описание проблемы\****Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9*  | Около 100тыс. россиян в год пропадает без вести, 60тыс. находят в живых, 15тыс. мертвыми, 25тыс. не найденых.Описание проблемы: - Большие затраты времени на мониторинг при ЧС- Проблемы при поиске человека (человеческий фактор) Решение проблемы: - Внедрение ИИ в камеру дрона - Быстрая реакция на ЧС |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\****Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Большая польза в поисках пропавших людей, мониторинга ЧС, так как дроны мобильны, быстрые, моментально передают информацию, можно подобраться к трудно доступным местам. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\****Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)*  | С помощью дронов работникам МЧС можно будет мониторить ЧС с минимальными рисками для себя, а так же с наибольшей эффективностью. При поисках пропавших людей так же дроны будут более мобильны, быстрее, будут подбираться к тркдно доступным местам.  |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\****Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Обустройством участков МЧС технологиями слежения и хранение дронов, обучение персонала пользованием ПО для дронов, предоставление всем необходимым для эффективного и профессионального умения использования дронами и знания ПО. Быстрая обратная связь для предоставления новых дронов в случае утери или поломки имеющихся дронов. IT отдел анализирующий и регулярно улучшающий ПО для дронов для лучшей эффективности и мобильности. Дрон будет летать по отмеченной в приложении территории в поиске человека, очага ЧС, выявление террористов.  |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\****Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса.* |   В структуре МЧС России 83 главных управления в субъектах РФ и 8 региональных центров: Северо-Западный, Центральный, Южный, Приволжский, Уральский, Сибирский, Дальневосточный, ГУ. МЧС России по г.Москве, Северо-Кавказский. В городах и регионах РФ дроны послужать для предотвращении терактов, поиска людей, предотвращении ЧС. Потенциал использования дронов в РФ более $1 млрд в год сейчас объём рынка приблизительно 9млн$. Их уже ограниченно используют в нефтяной отрасли, строительстве, горнодобывающей промышленности, но реализуют только небольшую часть возможностей. Большой потенциал, но минимальное использование в сельском хозяйстве, здравоохранении, управлении инфраструктурой и территориями. Развитие рынка БВС РФ сдерживает авиационное регулирование и отсутствие инфраструктуры (систем управления трафиком, удаленной идентификации, станций зарядки и разгрузки). |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| * *Поиск исполнителя и инвестора*
* *Разработка программного обеспечения*
* *Запуск рекламной компании*
* *Создание и наполнение приложения*
* *Проведение опроса, тестирование продукта*
* *Разработка стратегии развития бизнеса*
* *Открытие магазина*
 |