Приложение № 15 к Договору

от 6 октября 2022 г. №70-2022-000847

**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

**« » 202 г.**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Получателя гранта | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет» |
| ИНН Грантополучателя | 2312038420 |
| Наименование акселерационной программы | Акселерационная программа КубГУ «IMPORTY.НЕТ» |
| Дата начала реализации акселерационной программы | 20.09.2022 |
| Дата заключения и номер Договора | 6.10.2022 № 70-2022-000847 |

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** **Общая информация о стартап-проекте** | |
| **Название стартап-проекта** | Инфохолоп |
| **Команда стартап-проекта** | 1.Ибрагимов Владислав Александрович  2.Макеева Вероника Олеговна  3.Русакова Анжела Руслановна  4.Веникова Марина Сергеевна 5.Державина Дарья Александровна  6.Кленова Диана Эдуардовна 7.Зубрилин Владимир Николаевич |
| **Технологическое направление** | IT,EDU |
| **Описание стартап-проекта**  **(технология/ услуга/продукт)** | «Инфохолоп» - это приложение, которое позволяет проводить интеллектуальный анализ страниц «Избранное» в социальных сетях и на новостных порталах для экономии времени, сжатия информационных потоков и классификации потребляемой пользователем информации. На основе проанализированного массива данных и психо-социальных данных человека «Умная лента» создаст профиль интересов пользователя и соотнесёт этот профиль с городскими событиями. В результате пользователи получат сжатую проверенную новостную информацию (вместо бесконечного новостного потока) и перечень городских событий (согласно личным интересам). |
| **Актуальность стартап-проекта** (описание проблемы и решения проблемы) | 9 из 10 приложений которые генерируют контент, имеют функцию  «Избранное» или «закладки». Мы сохраняем в «избранное» большое количество информации, которую считаем полезной для себя сейчас или в будущем. Но при попытке вернуться к какой-то конкретной заметке или статье мы вынуждены потратить свое время на поиск нужных данных и совсем не факт, что найдем. Это происходит по причине того, что сейчас информация, которая попадает в «избранное», никак не классифицируется и не анализируется автоматически. Информация в избранном лишь накапливается, а не конвертируется в полезные знания, навыки и приятное времяпровождение. Любая информация, отправленная в «избранное», является упущенной возможностью. Следующая проблема заключается в том, что сервисы для интеллектуальной обработки информации на кириллице отсутствуют, однако технически это реализуемо. |
| **Технологические риски** | Малое количество программ обработки машинного языка, которые работают с русским языком, проблема обработки и хранения персональных данных.  Нестабильная работа зарубежных API сервисов и малое количество отечественных аналогов данных сервисов |
| **Потенциальные заказчики** | Клиент — среднестатистический пользователь соц.сетей, ежедневно отправляющий в «избранное» примерно 5 статей и имеющий необходимость в использовании нашего приложения |
| **Бизнес модель стартап-проекта1** (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Мы работаем на рынке B2C.  Наша модель зарабатывания денег — «Pay-per-use» («плати за использование»). Мы предлагаем 3 варианта подписки, которые отличаются набором функций и ценой соответственно. Кроме того, дополнительные функции («тайм-менеджмент» и «Умная лента с мероприятиями») можно подключить отдельно к каждому пакету. Подробнее о подписках:   1. Холоп Lite.  Функции по отдельности: Интеллектуальный анализ текста (1 источник и неограниченное число статей) — 99 руб.  Тайм-менеджмент — 50 руб.  Умная лента с мероприятиями — 50 руб.  Стоимость полного пакета с дополнительными функциями — 149 руб. 2. Холоп Medium.  Функции по отдельности: Интеллектуальный анализ текста (30 статей и неограниченное число источников)— 249 руб.  Тайм-менеджмент — 50 руб.  Умная лента с мероприятиями — 50 руб.  Стоимость полного пакета с дополнительными функциями — 299 руб.   Холоп Premium.  Все функции включены: Интеллектуальный анализ текста (неограниченное число источников и неограниченное число статей) + Тайм-менеджмент + Умная лента с мероприятиями — 949 руб. |
| **Обоснование соответствия идеи технологическому направлению** (описание основных технологических параметров) | Машинная обработка естественного языка, построение работы сервиса на алгоритмах, автоматизированная система обработки эмоционального состояния. |
| **2. Порядок и структура финансирования** | |
| **Объем финансового обеспечения2** | 100 тыс.руб. |

1 Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли.

2 Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP

|  |  |
| --- | --- |
|  | 100000 рублей |
| **Предполагаемые источники финансирования** | Получение гранта в фонде развития инноваций |
| **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта3** | В современном мире количество соц.сетей постоянно растет, равно как и количество пользователей в них. Функция интеллектуального анализа текста на кириллице является востребованной так как сейчас на рынке нет подобного приложения, хотя потребность в ней велика. Согласно нашим расчетам, окупаемость приложения «инфохолоп» с учетом всех затрат на разработку и рекламу, учитывая стоимость наших подписок составит 10293876 руб. При предварительных расчетах мы исходили из количества жителей в РФ. |

**3. Календарный план стартап-проекта**

**Итого**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| Найм юристов, программистов,экономистов | 1 месяц | 300000 руб. |
| Переход в программу «Стартап как диплом» | 1 месяц | 0 руб. |
| Переход к MVP | 4 месяца | 0 руб. |
| Подача заявки в фонд развития инноваций, старт рекламной кампании, переход от MVP к реализации | 5 месяцев | 5000000 руб. |

5300000 руб.

**4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Участники |  | |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1.Ибрагимов В.А.  2.Макеева В.О.  3. Русакова А.Р.  4. Веникова М.С.  5. Державина Д.А.  6. Кленова Д.Э.  7.Зубрилин В.Н. | 0 | 0 |
| Размер Уставного капитала (УК) | 0 | 0 |

3 Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI)