|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Модернизированная аптечка |
| Команда стартап-проекта | 1. Бабкин Клим Владимирович
2. Безуглов Вячеслав Александрович
3. Виллемс Кирилл Николаевич
4. Косарев Артем Романович
5. Осипов Никита Евгеньевич
 |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | Хелснет |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Модернизированная аптечка, в которую встроен GPS трекер, включающая в себя лучшие препараты по соотношению цена-качество. Данная аптечка помогает решить проблему нехватки необходимых медикаментов и поиска людей в условиях боевых действий. С помощью GPS трекера возможно отследить местоположение обладателя аптечки. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) |  В нынешних обстоятельствах есть потребность в качественных, но относительно дешевых аптечках |
| Технологические риски | Риски:1. Риск удорожания электронных компонентов2. Риск удорожания медицинской продукции3. Риск не получения гос.контракта |
| Потенциальные заказчики  | Заказчики:1. Физические лица2. Государство |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Первоначальное финансирование проекта планируется за счет гранта. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных за продажу товара. Стоимость одной аптечки будет равна 2700 рублей. При себестоимости в 1286 рублей. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Товар находится в сегменте «Информационные технологии в медицине» |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 16.860.000 |
| Предполагаемые источники финансирования | Гранты, инвестиции, спонсоры. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | На данный момент (апрель 2023 года) наша страна ведет военную специальную операцию на территории Украины. В спецоперации на данный момент по предварительным подсчетам задействовано около 600 тысяч военных , также помимо данных 600 тысяч еще около 800 тысяч регулярной армии не участвует в спецоперации, что дает нам понять о существовании 1.4 млн человек, нуждающихся в новой модернизированной аптечке. Также к этому числу можно прибавить гражданских, которые пригодны к службе, и которые переживают за качество своей экипировки, на тот случай если их призовут к службе. Поэтому наша команда уверена, что данная ниша очень перспективна, а предлагаемый продукт рентабелен. |
|  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| Разработка бизнес-плана и бизнес стратегии | 0.5 | 0 |
| Разработка тех. документации | 1 | 0 |
| Разработка макеты и интерфейса продукта  | 1 | 10.000 |
| Участие в конкурсе на грант | 0.5 | 0 |
| Заключение необходимых договоров, соглашений, получение всех сертификатов | 1.5 | 300.000 |
| Производство опытной партии аптечек по технологии | 0.3 | 140.000 |
| Тестирование и внесение необходимых изменений в продукт | 1.2 | 87.600 |
| Подготовка к выпуску продукта | 0.2 | 30.000 |
| Рекламная компания | 1 | 1.500.000 |
| Выпуск продукции (9.890 единиц) | 2 | 12.834.280 |

Итого.8.2 месяца и 14.901.880 рублей |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1)Бабкин Клим Владимирович2)Безуглов Вячеслав Александрович3)Виллемс Кирилл Николаевич4)Косарев Артем Романович5)Осипов Никита Евгеньевич | 20002000200020002000 | 20%20%20%20%20% |
| Размер Уставного капитала (УК) | 10 000 | 100% |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Бабкин Клим Владимирович | Координатор, специалист  | 8(916)402-67-64 | Координация действий и решений, выявление основных идей. Работа с информацией и ее структурирование.  | Среднее общее образование |
| Безуглов Вячеслав Александрович | Коллективист, исполнитель  | 8(985)170-06-53 | Работа с информацией и ее структурирование, поддержка гармонии в команде.  | Среднее общее образование |
| Осипов Никита Евгеньевич | Доводчик, исполнитель, мыслитель  | - | Работа с дизайном – внешняя составляющая продукта и его презентации. Работа с информацией и ее структурирование | Среднее общее образование |
| Виллемс Кирилл Николаевич | Доводчик, исполнитель, мыслитель | 8(916)322-75-31 | Работа с дизайном – внешняя составляющая продукта и его презентации. Работа с информацией и ее структурирование | Среднее общее образование |
| Косарев Артем Романович | Коллективист, исполнитель | 8(920)383-09-00 | Работа с информацией и ее структурирование, поддержка гармонии в команде. | Среднее общее образование |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)