| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| --- | --- |
| Название стартап-проекта | AutoHelp |
| Команда стартап-проекта | 1. Эфендиев Муса Азер Оглы 2. Митрохин Кирилл Денисович 3. Павлов Максим Сергеевич 4. Рощепова Наталья Сергеевна 5. Метелкина Татьяна Сергеевна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | Клуб для автолюбителей с помощью от происшествий |
| Описание стартап-проекта (технология/услуга/продукт) | Собрать всех автолюбителей в одном приложении, где они могут общаться друг с другом, искать обзоры на свои автомобили, смотреть другие обзоры и найти подходящую помощь, если машина где то сломалась |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решение проблемы) | Смысл нашего проекта мы проиллюстрируем на примерах жизненных ситуаций: В частности, наступила зима, автомобилист не знает где менять шины, НО он заходит в приложение, где быстро и удобно находит шиномонтаж, опираясь на отзывы, месторасположение, цену, режим работы и тд. Или, например, кто-либо поехал в командировку на машине и по дороге она сломалась, человек один в незнакомом городе, не знает где найти запчасти на его марку авто, 2гис, яндекс карты или их аналоги не выручат, а приложение AutoHelp сделает это быстро и просто! Мы экономим время людей, чтобы они не скролили бесконечный поток информации в интернете (не всегда нужной), а зашли в приложение, которое честно и точно даст ответ на вопрос и решит проблему. |
| Технологические риски | -Техничесике проблемы призагрузке и оформление мест помощи  -Закрытие автосервиса с которым заключили контракт -Рост доходов при сборе данных -Автосервисы откажутся от интеграции в наш сервис |
| Потенциальные заказчики | - Люди, которые хотят найти своевременную помощь при поломке - Крупные автосервисы, которые хотят увеличить свою узнаваемость - Маленькие автосервисы, которые хотят увеличить количество клиентов - Люди, которые заинтересованы в просмотре видео на автомобильную тематику и переписке в чатах |
| Бизнес модель стартап-проекта (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Финансирования за счет наших средств при последующем зарабатывании с продажи подписки 990 рублей в месяц и каждый человек получает 10% скидки на ремонт у партнеров 1990 подписка на месяц 15% скидки и каждую неделю эксклюзивный автомобильный контент |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | AutoHelp представляет собой уникальное приложение, которое собирает в себе всех автолюбителей и людей, которую ищут помощь связанную с их авто |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения | 1.064.900 р. |
| Предполагаемые источники финансирования | Проект социальный. Первоначальное финансирование планируется с помощью собственных средств. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных за продажу товара. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта | В России в 2022 году было продано 687 370 новых легковых и легких коммерческих автомобилей, что на 58,8% меньше показателей 2021-го, когда на нашем рынке было реализовано 1 666 780 машин. |
| 3. Календарный план стартап-проекта   | Название этапа | Длительность | Стоимость,Р | | --- | --- | --- | | Разработка идеи,функц.прил. | 1 месяц | 80.000 | | Регистрация юр.лица | 1 месяц | 40.000 | | Аренда оф.помещения | 10 месяца | 1 месяц=30.000 | | Заключение сделок с австосервисами итд, | 2 месяца | 350.000 | | Тестирование приложения | 2 месяца | 21.320 | | Запуск приложения | 2 месяца | 21.320 | | Всего |  | 1.064.900 | | |
| 4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартаппроекта) | |
| | Участники | Размер доли (руб.) | % | | --- | --- | --- | | 1. Эфендиев Муса Азер Оглы 2. Митрохин Кирилл Денисович 3. Павлов Максим Сергеевич 4. Рощепкова Наталья Сергеевна 5. Метёлкина Наталья Сергеевна | 30.000  30.000  30.000  30.000  30.000 | 20  20  20  20    20 | | **Размер Уставного капитала (УК)** | 150.000 | 100 | | |
| 5. Команда стартап- проекта | |
| | Ф.И.О | Должность (роль) | Контакты | Выполняемы работы в проекте | Образование/о пыт работы | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1.Эфендиев Муса Азер Оглы  2. Митрохин Кирилл Денисович  3.Павлов Максим Сергеевич  4.Рощепкова Наталья Сергеевна  5.Метелкина Татьяна Сергеевна | Руководитель проекта    Помощник руководителя проекта      Дизайнер    PR-менеджер    Аналитик | 89257765062  [azerefendi1977@bk.ru](mailto:azerefendi1977@bk.ru)  89258248355 kirillmitrokhin123@yandex.ru    89165995869  [maxim.337@bk.ru](mailto:maxim.337@bk.ru)    89966794600  [Rnatasharosh@gmail.com](mailto:Rnatasharosh@gmail.com)  89164811385  [tanja.metyolkina@yandex.ru](mailto:tanja.metyolkina@yandex.ru) | Формирование команды,организация взаимодействия между участниками проекта и заказчиком.  Расчет объема работ и подготовку смет; Составление графика работ.  Разработка эскизов; Разработка макета продукта; Разработка дизайна сайта продукта.  Создание материала для основы рекламы; Выбор каналов продвижения;  Анализ способности  проектной команды выполнить все  требования; передача ТЗ разработчику;  приём релиза приложения,  соответствующего ТЗ, у разработчика; | ГУУ  Бакалавриат  Маркетинг    ГУУ  Бакалавриат  Маркетинг    ГУУ  Бакалавриат  Маркетинг    ГУУ  Бакалавриат  Маркетинг    ГУУ  Бакалавриат  Маркетинг | | |