| 1. Общая информация о стартап-проекте |
| --- |
| Название стартап-проекта | AutoHelp |
| Команда стартап-проекта | 1. Эфендиев Муса Азер Оглы
2. Митрохин Кирилл Денисович
3. Павлов Максим Сергеевич
4. Рощепова Наталья Сергеевна
5. Метелкина Татьяна Сергеевна
 |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | Клуб для автолюбителей с помощью от происшествий |
| Описание стартап-проекта (технология/услуга/продукт) | Собрать всех автолюбителей в одном приложении, где они могут общаться друг с другом, искать обзоры на свои автомобили, смотреть другие обзоры и найти подходящую помощь, если машина где то сломалась |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решение проблемы) | Смысл нашего проекта мы проиллюстрируем на примерах жизненных ситуаций: В частности, наступила зима, автомобилист не знает где менять шины, НО он заходит в приложение, где быстро и удобно находит шиномонтаж, опираясь на отзывы, месторасположение, цену, режим работы и тд. Или, например, кто-либо поехал в командировку на машине и по дороге она сломалась, человек один в незнакомом городе, не знает где найти запчасти на его марку авто, 2гис, яндекс карты или их аналоги не выручат, а приложение AutoHelp сделает это быстро и просто!Мы экономим время людей, чтобы они не скролили бесконечный поток информации в интернете (не всегда нужной), а зашли в приложение, которое честно и точно даст ответ на вопрос и решит проблему. |
| Технологические риски | -Техничесике проблемыпризагрузке и оформлениемест помощи-Закрытие автосервисас которым заключиликонтракт-Рост доходовпри сборе данных-Автосервисы откажутся от интеграции в наш сервис |
| Потенциальные заказчики | - Люди, которые хотят найти своевременную помощь при поломке- Крупные автосервисы, которые хотят увеличить свою узнаваемость- Маленькие автосервисы, которые хотят увеличить количество клиентов- Люди, которые заинтересованы в просмотре видео на автомобильную тематику и переписке в чатах |
| Бизнес модель стартап-проекта (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Финансирования за счет наших средств при последующем зарабатывании с продажи подписки 990 рублей в месяц и каждый человек получает 10% скидки на ремонт у партнеров1990 подписка на месяц 15% скидки и каждую неделю эксклюзивный автомобильный контент |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | AutoHelp представляет собой уникальное приложение, которое собирает в себе всех автолюбителей и людей, которую ищут помощь связанную с их авто |
| 2. Порядок и структура финансирования |
| Объем финансового обеспечения |  1.064.900 р. |
| Предполагаемые источники финансирования | Проект социальный. Первоначальное финансированиепланируется с помощью собственных средств.Дальнейшее финансирование проекта будетосуществляться за счет средств, вырученных за продажутовара. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта | В России в 2022 году было продано 687 370 новых легковых и легких коммерческих автомобилей, что на 58,8% меньше показателей 2021-го, когда на нашем рынке было реализовано 1 666 780 машин. |
| 3. Календарный план стартап-проекта

| Название этапа | Длительность | Стоимость,Р |
| --- | --- | --- |
| Разработка идеи,функц.прил. | 1 месяц | 80.000 |
| Регистрация юр.лица | 1 месяц | 40.000 |
| Аренда оф.помещения | 10 месяца | 1 месяц=30.000 |
| Заключение сделок с австосервисами итд, | 2 месяца | 350.000 |
| Тестирование приложения | 2 месяца | 21.320 |
| Запуск приложения | 2 месяца | 21.320 |
| Всего |  | 1.064.900 |

 |
| 4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартаппроекта) |
|

| Участники | Размер доли (руб.) | % |
| --- | --- | --- |
| 1. Эфендиев Муса Азер Оглы
2. Митрохин Кирилл Денисович
3. Павлов Максим Сергеевич
4. Рощепкова Наталья Сергеевна
5. Метёлкина Наталья Сергеевна
 | 30.00030.00030.00030.00030.000 | 2020202020 |
| **Размер Уставного капитала (УК)** | 150.000 | 100 |

 |
| 5. Команда стартап- проекта |
|

| Ф.И.О | Должность (роль) | Контакты | Выполняемы работы в проекте | Образование/о пыт работы |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.Эфендиев Муса Азер Оглы2. Митрохин Кирилл Денисович3.Павлов Максим Сергеевич4.Рощепкова Наталья Сергеевна5.Метелкина Татьяна Сергеевна | Руководитель проектаПомощник руководителя проектаДизайнерPR-менеджерАналитик | 89257765062azerefendi1977@bk.ru89258248355kirillmitrokhin123@yandex.ru89165995869maxim.337@bk.ru89966794600Rnatasharosh@gmail.com89164811385tanja.metyolkina@yandex.ru | Формирование команды,организация взаимодействия между участниками проекта и заказчиком.Расчет объема работ и подготовку смет; Составление графика работ.Разработка эскизов; Разработка макета продукта; Разработка дизайна сайта продукта.Создание материала для основы рекламы; Выбор каналов продвижения; Анализ способностипроектной команды выполнить всетребования; передача ТЗ разработчику;приём релиза приложения,соответствующего ТЗ, у разработчика; | ГУУБакалавриат МаркетингГУУБакалавриатМаркетингГУУБакалавриатМаркетингГУУБакалавриатМаркетингГУУБакалавриатМаркетинг |

 |