ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА «MEMATCH»

| 1. **Общая информация о стартап-проекте** | |
| --- | --- |
| Название стартап-проекта | Mematch |
| Команда стартап-проекта | 1. Зацепилина Дарья Владимировна 2. Миронова Маргарита Павловна 3. Самсонов Григорий Алексеевич 4. Смирнов Данил Иванович 5. Фоменко Виктория Сергеевна |
| Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт) | Продуктом является мобильное приложение для знакомств.  “Mematch" - это возможность ведения мем-профиля, возможность лайкать/дизлайкать мемы и пользователей на основе собственных предпочтений. В случае совпадения вкусов – возможность общения.  Ключевые функции приложения: 1) Интеграция с социальными сетями (важно позаботиться о безопасности пользователей, поэтому интеграция с соцсетями – самый надежный способ проверять данные при регистрации. Не все используют реальное имя в дейтинг-приложениях, однако при необходимости в социальной сети можно найти настоящие имена людей, школу, университет и список друзей)  2) Геолокация (пользователи сами решают, где они будут искать свою вторую половинку. Данная функция увеличивает коэффициент удержания клиентов (CRR), т.к. каждый раз, когда юзеры увеличивают радиус (50, 100, 500 км), они открывают мемы и новые профили, которые нужно свайпать и скроллить)  3) Алгоритм подбора пары (приложение использует технологию  подбора мемов, где пользователь ставит реакции: лайк, дизлайк,  ничего из предложенного. Также пользователи могут публиковать  мемы, которые проходят проверку разработчиками. Возможна  технология свайпа тех людей, которым нравятся похожие мемы)  4) Push-уведомления (это могут быть уведомления о новом сообщении или просто дружеское напоминание о появлении новых мемов или пользователей)  5) Дополнительные услуги (приложения предлагают пользователям платную подписку на дополнительные функции: например, с платной подпиской пользователи смогут увеличить радиус поиска и лимит просмотренных мемов) |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | В век цифровых технологий знакомства и общение в интернете набирают обороты. Приложения для знакомств – это сервисы, которые объединяют людей с определенными интересами и всё чаще «одинокие сердца» отмечают, что вторая половинка должна обладать хорошим чувством юмора. На этих постулатах и основывается наше приложение для знакомств: приложение предлагает пользователям список мемов, которые считаются смешными в данный момент времени. Пользователи лайкают все, что им нравится, и на основе схожести чувства юмора происходит «match».  Обоснование:   * Тренд на знакомства в сети * Важность схожего чувства юмора для построения отношений * Отсутствие конкуренции и высоких входных барьеров в отрасль  1. Тренд на знакомства в сети подтверждает активный рост объема рынка в данной отрасли:   Российский рынок сервисов знакомств является относительно небольшим в денежном выражении, особенно в сравнении с другими активно растущими сегментами (например, 50 Компания Sensorium зарегистрирована на Каймановых островах. Технологии в индустрии развлечений-2022 41 рынком компьютерных игр). Так, по оценкам компании Love Planet, объем российского рынка составил более 60 млн долл. в 2020 г. (см. рис. 13).  (ист: [“Технологии в индустрии развлечений”, ВШЭ, 2022 г.](https://dcenter.hse.ru/data/2022/02/27/1753029634/%D0%A2%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8_%D0%B2_%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B8_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9-2022.pdf))    2.Чувство юмора играет важную роль при выборе партнера:  Чтобы убедиться, что чувство юмора действительно важно при поиске романтического партнера, а также проверить, насколько каждая из теорий о роли юмора в отношениях верна, специалисты провели исследование с участием 116 гетеросексуальных студентов. Каждому из них учёные продемонстрировали 24 фотографии, на которых были крупным планом представлены лица людей противоположного пола. Также специалисты сообщили, насколько охотно и удачно каждый из людей, изображенных на фото, шутит сам, и насколько часто он понимает и реагирует на чужие шутки. От студентов требовалось оценить внешнюю привлекательность людей на фотографиях, а также оценить вероятность краткосрочных или долгосрочных романтических отношений с ним, передаёт [psypost.org](http://www.psypost.org/2016/03/humor-may-indicator-fitness-compatibility-heterosexual-relationships-42020).  Исследование показало, что чувство юмора потенциального спутника оказалось весьма важно как для юношей, так и для девушек, особенно если речь шла о долгосрочных отношениях — они повлияли на «рейтинг» даже больше, чем красота. При этом девушкам «восприимчивость» партнера к юмору оказалась ощутимо важнее того, умеет ли он шутить сам. По мнению ученых, это свидетельствует в пользу теории о том, что смех в первую очередь представляет собой свидетельство «психологической совместимости», то есть из трёх теорий, перечисленных выше, верна последняя.  Вывод: таким образом, анализ внешней среды указывает на благоприятные условия для создания приложения “mematch”, потому что наблюдается положительная динамика заинтересованности людей в приложениях для знакомств, и важность чувства юмора при построении отношений подтверждается рядом научных исследований. |
| Технологические риски | 1. Нарушение гайдлайнов App Store и Google Play 2. Перегрузка серверов мобильного приложения 3. Утечка важной информации/скриптов приложения среди сотрудников |
| Потенциальные заказчики | 1. Люди, находящиеся в поиске «второй половинки». Средний возраст пользователей варьируется от 18 до 55 лет. 2. Создатели групп/пабликов/сообществ заинтересованные в качественных мемах (могут отслеживать популярность мемов внутри нашего приложения) |
| Бизнес-модель стартап-проекта | Первоначальное финансирование проекта планируется за счет гранта. Далее - получения финансирования от краудфандинга, акселератора, венчурных фондов и инвесторов. После выпуска продукта предполагается получение дохода от подписок на дополнительные функции. Плата может быть регулярной, например, ежемесячной, разовой — на всё дальнейшее время использования. Также доход может поступать от фримиума. В него будут входить продвижение профиля и расширенная функциональность системы (стикерпаки, подарки, возврат к пролистанным профилям). Планируется получать доход от размещения рекламы от третьих лиц в приложении (магазинов сувениров и подарков, служб доставки цветов). |
| 1. **Порядок и структура финансирования** | |
| Объем финансового обеспечения | 5242800 руб. |
| Предполагаемые источники финансирования | До выпуска продукта первоначальное финансирование планируется с помощью грантов, краудфандинга, акселератора, венчурных фондов и инвесторов. После выпуска продукта от выручки благодаря потребителям продукции. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта | Объем мирового рынка онлайн-знакомств составил $6,4 млрд в 2017 году и, по прогнозам, вырастет на 45% до 2025 года. Около 1% мирового рынка DatingTech приходится на Россию. Наиболее популярными dating- сервисами в России являются Mamba, Tinder и Badoo. Рынок пока молодой и относительно небольшой в денежном выражении, особенно в сравнении с другими динамично растущими сегментами (например, рынком компьютерных игр или e-commerce). Большинство пользователей пока предпочитают пользоваться бесплатными версиями сервисов. Однако аудитория дейтинговых платформ стабильно растет и, по словам экспертов, почти 40% пар сегодня знакомятся онлайн.  Точка безубыточности проекта настанет при отметке в 13107 пользователей приложения. Потому что по данным исследования рынка средняя выручка с одного пользователя приложения для знакомств равна 400₽ |
| 1. **Календарный план стартап проекта** | |
| | N | Виды работ | Специалист | Срок | Кол-во часов | Ставка (в час, в руб.) | Сумма | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | Инициация и планирование проекта |  |  |  |  |  | | 1.1 | Концептуализация проекта | Дизайнер | 06.03.2023 - 07.03.2023 | 8 | 450 | 3600 | | Менеджер проекта | 8 | 600 | 4800 | | Разработчик | 8 | 600 | 4800 | | 1.2 | Анализ рынка и конкурентов | Маркетолог | 07.03.2023 - 21.03.2023 | 88 | 650 | 57200 | | 1.3 | Проведение маркетинговых исследований | Маркетолог | 88 | 650 | 57200 | | 1.4 | Определение целевой аудитории и её потребностей | Маркетолог | 88 | 650 | 57200 | | 1.5 | Составление технического задания  на создание приложения Определение основных требований к дизайну,  концепции, функционалу | Маркетолог | 22.03.2023 - 05.04.2023 | 88 | 650 | 57200 | | Менеджер проекта | 88 | 600 | 52800 | | Менеджер продукта | 88 | 600 | 52800 | | Дизайнер | 88 | 450 | 39600 | | 2 | Реализация проекта |  |  |  |  |  | | 2.1 | Первоначальное проектирование | Разработчик | 06.04.2023 - 13.04.2023 | 48 | 800 | 38400 | | 2.2 | Разработка дизайна | Дизайнер | 14.04.2023 - 16.05.2023 | 184 | 450 | 82800 | | 2.3 | Дизайн и отрисовка UI для IOS и Android | Дизайнер (UI) | 15.05.2023 - 01.06.2023 | 112 | 750 | 84000 | | 2.4 | Создание кода: frontend, backend | Тимлид | 30.05.2023 - 28.06.2023 | 176 | 1250 | 220000 | | Верстальщик HTML | 176 | 500 | 88000 | | Менеджер проекта | 176 | 600 | 105600 | | Fronrend разработчик | 176 | 1100 | 193600 | | Backend разработчик | 176 | 1000 | 176000 | | 2.5 | Программирование серверной части | Тимлид | 29.06.2023 - 12.07.2023 | 80 | 1250 | 100000 | | Программист 1 | 80 | 800 | 64000 | | Программист 2 | 80 | 800 | 64000 | | 2.6 | Внедрение бета-версии | Тимлид | 13.07.2023 - 27.07.2023 | 88 | 1250 | 110000 | | QA инжинер | 88 | 750 | 66000 | | Тестировщик | 88 | 800 | 70400 | | 2.7 | Тестирование бета-версии | Тимлид | 13.07.2023 - 15.08.2023 | 192 | 1250 | 240000 | | QA инжинер | 192 | 750 | 144000 | | Тестировщик | 192 | 600 | 115200 | | 2.8 | Оформление документации | Юрист | 07.08.2023 - 15.08.2023 | 56 | 600 | 33600 | | 3 | Релиз продукта |  |  |  |  |  | | 3.1 | Запуск приложения | Системный администратор | 16.08.2023 - 06.09.2023 | 128 | 800 | 102400 | | Тимлид | 128 | 1250 | 160000 | | Программист 1 | 128 | 800 | 102400 | | Программист 2 | 128 | 800 | 102400 | | 3.2 | Устранение недочетов и выпуск обновления | Системный администратор | 16.08.2023 - 20.09.2023 | 208 | 800 | 166400 | | Программист | 208 | 800 | 166400 |   Итог: 3182800 | |
| 1. **Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)** | |
| | Участники | Размер доли (руб.) | % | | --- | --- | --- | | 1. Зацепилина Д.В.  2. Миронова М.П.  3. Самсонов Г.А.  4. Смирнов Д.И.  5. Фоменко В.С. | 6000  6000  6000  6000  6000 | 20  20  20  20  20 | | Размер Уставного капитала (УК) | 30000 | 100 | | |
| 1. **Команда стартап-проекта** | |
| | Ф.И.О | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы | | --- | --- | --- | --- | --- | | Миронова Маргарита Павловна | Координатор | 89128466021  mirmp2003@mail.ru | 1. Организация программ и мероприятий в соответствии с миссией и целями организации;  2. Разработка новых механизмов для поддержки программ в рамках стратегического направления организации;  3. Создание и управление долгосрочными целями;  4. Разработка бюджетов и операционных планов для программ и инициатив по поддержке клиентов;  5. Разработка метода оценки для определения сильных сторон программы и выявления областей для улучшения;  6. Встречи с заинтересованными сторонами для обеспечения простоты и прозрачности общения по вопросам проекта и принятия решений по услугам;  7. Работа над стратегией совместно с командами маркетинга и технологий. | Образование:  ГУУ, 2 курс, бакалавриат, маркетинг  Опыт работы: 1) Февраль 2022 — июль 2022  Стажер-маркетолог “ЭКО-Золопродукт”  2) Сентябрь 2022 - настоящее время  Методолог проектного офиса  “Деликатный переезд”  3) Март 2023 - настоящее время  Стажер-маркетолог  “Магнит” | | Зацепилина Дарья Владимировна | PR менеджер | 89192771552  d-catz@mail.ru | 1. Организует работу по связям с общественностью и средствами массовой информации.  2. Руководит штатом (отделом) PR-специалистов или иных подчиненных ему работников предприятия, распределяет между ними задания, контролирует выполнение поставленных перед ними задач;  3. Разрабатывает:  - стратегию общения с представителями общественности и средствами массовой информации;  - общие контуры фирменного стиля предприятия;  - план мероприятий по формированию или корректировке имиджа корпоративной культуры предприятия;  - проект тематико-финансового плана работы PR-специалистов;  4. Разрабатывает план проведения PR-кампаний, составляет прогнозы влияния на имидж предприятия тех или иных планируемых акций;  5. Определяет бюджет PR-кампаний;  6. Разрабатывает способы представления:  - отношения предприятия к экономическим, политическим, экологическим и социальным вопросам;  - информации об основных направлениях развития предприятия, социально-экономическом положении предприятия и отрасли в целом, достижениях предприятия в научных исследованиях, и т.д.  7. Организует пресс-конференции, брифинги, медиа-киты, бэкграунды, интервью руководителей предприятия в средствах массовой информации.  и прочее. | Образование:  ГУУ, 2 курс, бакалавриат, маркетинг | | Смирнов Данил Иванович | Финансовый менеджер | 89814260098  smirnov1danil@gmail.com | 1. Эффективное использование ресурсов предприятия;  2. Оптимизация денежного оборота;  3. Минимизация рисков;  4. Планирование и контроль расходов;  5. Поиск решений для обеспечения текущей экономической устойчивости предприятия;  6. Работа с клиентами;  7. Обеспечение ликвидности и платежеспособности организации. | Образование:  ГУУ, 2 курс, бакалавриат, маркетинг  Опыт работы:  SEO специалист и куратор в школе Матвея Северянина, AR специалист в креативном агентстве kazakoff\_agency, помощник директора по маркетингу в компании Pedant, личный помощник Рустама Фаттахова, Project Manager в Академии Юридического Бизнеса, Project Manager в DUBAI ESTATE. Сейчас руководитель отдела трафика в образовательном проекте Полины Сахаровой. | | Самсонов  Григорий  Алексеевич | Помощник руководителя | 89165642221  [grihan31@yandex.ru](mailto:grihan31@yandex.ru) | 1.Организационно-техническое обеспечение деятельности руководителя (рабочее место, канцелярия и т. д.);  2. Прием входящей корреспонденции;  3. Подготовка документов на подпись начальнику;  4. Распределение документооборота по соответствующим отделам;  5. Подготовка материалов, необходимых для работы руководителя;  6. Контроль продвижения актуальных проектов по согласованному плану;  7. Сбор, обработка и представление информации, необходимой для принятия управленческих решений и доведения их до ведома персонала;  8. Подготовка заседаний, селекторов, собраний разного уровня (включая подбор места, техническое обеспечение, уведомление участников и т. д.);  9. Контроль исполнения распоряжений персоналом;  10. Прием предложений и пожеланий работников с целью их структуризации и подачи на рассмотрение руководству;  11. проведение встреч и телефонных переговоров и т.д. | Образование:  ГУУ, 2 курс, бакалавриат, маркетинг  Опыт работы:  Март 2023 - настоящее время ассистент маркетолога ”GLS pharmaceuticals” | | Фоменко Виктория Сергеевна | Руководитель проекта | 89102265911  victoria.fomenko179@mail.ru | 1. Определение масштаба работ для выполнения задач проекта;  2. Определение и документирование взаимосвязи между отдельными задачами;  3. Оценка времени, необходимого для завершения проекта, составление критического пути;  4. Разработка устава, целей и задач проекта; составление плана нового проекта, определение точек, в которых будет осуществляться контроль;  5. Обеспечение своевременного предоставления информации всем участникам проекта;  6. Определение количества и стоимости ресурсов, необходимых для ведения проекта;  7. Разработка схемы взаимодействия между участниками проекта;  8. Грамотное мотивирование членов команды проекта;  9. Организация и проведение собраний рабочей группы;  10. Контроль за объемом выполняемых работ и оценка возможных отклонений от плана на ход выполнения проекта;  11. Расчет бюджета проекта;  12. Формирование рабочей группы проекта;  13. Контроль за своевременным выполнением задач сотрудниками;  14. Контроль изменения бюджета проекта;  15. Корректировка плана работ и согласование вносимых изменений с членами команды. | Образование: ГУУ, 2 курс, бакалавриат, маркетинг | | |