**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(ссылка на проект)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» |
| Регион Получателя гранта | г. Москва |
| Наименование акселерационной программы | «Технологии Здоровой Жизни 2.0» |
| Дата заключения и номер Договора | 19 апреля 2024г. № 70-2024-000173 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | |
| 1 | **Название стартап-проекта\*** | Stressless |
| 2 | **Тема стартап-проекта**  *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | Технологии комфортной и безопасной жизнедеятельности человека; |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | «Технологии новых и возобновляемых источников энергии, включая водородную энергетику» *(не менять!!!)* |
| 4 | **Рынок НТИ** | HomeNet |
| 5 | **Сквозные технологии** | "Технологии снижения антропогенного воздействия" *(не менять!!!)* |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 6 | **Лидер стартап-проекта\*** | - Leader ID: 6462782  - ФИО: Попко Алина Михайловна  - телефон: +79785771803  - почта: alianapopko@yandex.ru |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон,  почта | Должность  (при наличии) | Опыт и  квалификация  (краткое  описание) | | 1 |  | 6462782 | Попко Алина Михайловна | Менеджер проекта | +79785771803 | - | Исследовательский опыт | | 2 |  |  | Королёва Екатерина Максимовна | Аналитик |  | - | Исследовательский опыт | | 3 | 1919368 | 6462057 | Федутинова Алёна Владимировна | Исполнитель |  | - | Дизайн пользовательского интерфейса | | 4 |  |  | Воронина Диана Сергеевна | Исполнитель |  | - | Психология и здоровье | | 5 | 1919369 | 6462061 | Николина Екатерина Денисовна | Исполнитель |  | - | Психология и здоровье | | |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 8 | **Аннотация проекта\***  *Указывается краткая информация (не более*  *1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте*  *(краткий реферат проекта, детализация*  *отдельных блоков предусмотрена другими*  *разделами Паспорта): цели и задачи проекта,*  *ожидаемые результаты, области применения*  *результатов, потенциальные*  *потребительские сегменты* | Цели проекта:  1. Создание эффективного приложения для управления стрессом, которое поможет пользователям снизить уровень стресса и улучшить общее эмоциональное состояние.  2. Обеспечение доступности методов борьбы со стрессом через мобильные технологии, чтобы пользователи могли использовать приложение в любое время и в любом месте.  3. Стимулирование осознанности и саморефлексии у пользователей через интерактивные функции приложения.  Задачи проекта:  1. Исследование потребностей пользователей: Провести опросы и интервью для выявления наиболее актуальных проблем, связанных со стрессом.  2. Разработка функционала приложения: Создать основные функции, такие как медитации, дыхательные упражнения, отслеживание настроения и советы по управлению стрессом.  3. Создание интуитивно понятного интерфейса: Разработать дизайн приложения, который будет удобен и понятен для пользователей.  4. Тестирование приложения: Провести бета-тестирование с реальными пользователями для выявления ошибок и получения обратной связи.  5. Запуск и продвижение приложения: Разработать стратегию маркетинга для привлечения пользователей и повышения осведомленности о приложении.  Ожидаемые результаты  1. Готовое приложение, доступное на платформах iOS и Android, с основными функциями для управления стрессом.  2. Увеличение осведомленности пользователей о методах борьбы со стрессом и улучшение их эмоционального состояния.  3. Получение положительных отзывов от пользователей, подтверждающих эффективность приложения в снижении уровня стресса.  4. Создание сообщества пользователей, где они могут делиться опытом и поддерживать друг друга.  Области применения результатов:  1. Личное использование: Пользователи могут применять приложение в повседневной жизни для снижения стресса и улучшения эмоционального состояния.  2. Образовательные учреждения: Приложение может быть использовано в школах и университетах для поддержки студентов в управлении стрессом во время учебного процесса.  3. Корпоративный сектор: Компании могут внедрить приложение в программы по повышению благополучия сотрудников и снижению стресса на рабочем месте.  4. Медицинские учреждения: Приложение может быть рекомендовано психологами и терапевтами как дополнение к традиционным методам лечения.  Потенциальные потребительские сегменты:  1. Студенты: Молодежь, испытывающая стресс из-за учебы и экзаменов.  2. Работающие профессионалы: Люди, сталкивающиеся с высоким уровнем стресса на работе, желающие улучшить баланс между работой и личной жизнью.  3. Молодые родители: Люди, испытывающие стресс из-за воспитания детей и совмещения семейных обязанностей с работой.  4. Люди с хроническим стрессом или тревожными расстройствами: Пользователи, ищущие дополнительные методы управления своим состоянием.  5. Спортсмены: Атлеты, желающие улучшить свою психологическую устойчивость перед соревнованиями. |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***  *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Мобильное приложения по борьбе со стрессом. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Основные аспекты проблемы:  1. Постоянный стресс и тревога: Многочисленные обязанности и давление со стороны окружающих могут вызывать хроническое чувство тревоги, что негативно сказывается на психическом здоровье.  2. Недостаток времени для релаксации: У людей часто нет возможности выделить время на занятия спортом, медитацию или другие методы снятия стресса из-за плотного графика.  3. Отсутствие знаний о методах борьбы со стрессом: Многие не знают, какие техники могут помочь им справиться со стрессом, или у них нет доступа к профессиональной помощи.  4. Изоляция и одиночество: Стресс может привести к социальной изоляции, когда человек чувствует себя не способным делиться своими переживаниями с окружающими.  5. Физические последствия стресса: Хронический стресс может вызывать различные физические недомогания, такие как повышенное давление, головные боли и проблемы с пищеварением.  Как приложение может помочь:  Мобильное приложение по борьбе со стрессом может предложить пользователям доступ к различным инструментам и ресурсам для управления своим состоянием.  Это включает:  Упражнения по медитации и релаксации, которые можно выполнять в любое время и в любом месте, что позволяет пользователям находить время для себя даже в плотном графике.  Дыхательные практики, которые помогают быстро снизить уровень стресса и вернуть эмоциональное равновесие.  Образовательные материалы, которые обучают пользователей методам управления стрессом и помогают развивать навыки эмоциональной устойчивости.  Сообщество поддержки, где пользователи могут общаться друг с другом, делиться опытом и находить поддержку среди единомышленников. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\***  *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | 1. Студенты: Молодежь, испытывающая стресс из-за учебы и экзаменов.  2. Работающие профессионалы: Люди, сталкивающиеся с высоким уровнем стресса на работе, желающие улучшить баланс между работой и личной жизнью.  3. Молодые родители: Люди, испытывающие стресс из-за воспитания детей и совмещения семейных обязанностей с работой.  4. Люди с хроническим стрессом или тревожными расстройствами: Пользователи, ищущие дополнительные методы управления своим состоянием.  5. Спортсмены: Атлеты, желающие улучшить свою психологическую устойчивость перед соревнованиями. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\***  *Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | 1. Психологические методики и подходы  Когнитивно-поведенческая терапия (КПТ): Внедрение методов КПТ для помощи пользователям в изменении негативных мыслей и поведения, что может снизить уровень стресса.  Майндфулнес и медитация: Разработка программ медитации и практик осознанности, которые помогают пользователям сосредоточиться на настоящем моменте и снизить уровень тревожности.  2. Интерфейс и пользовательский опыт (UI/UX)  Дизайн интуитивно понятного интерфейса: Создание простого и удобного интерфейса, который позволит пользователям легко находить нужные функции и контент.  Персонализация: Реализация алгоритмов, которые адаптируют контент приложения под индивидуальные предпочтения и потребности пользователя.  3. Аналитика и обратная связь  Системы мониторинга состояния пользователя: Интеграция инструментов для отслеживания уровня стресса и настроения, например, с помощью опросников и дневников настроения.  Обратная связь на основе данных: Использование аналитики для предоставления пользователям персонализированных рекомендаций по улучшению их состояния.  4. Технологии для медитации и релаксации  Аудио- и видеоконтент: Разработка библиотек с аудиозаписями медитаций, релаксационных звуков и видеороликов, направленных на снижение стресса.  Интерактивные упражнения: Создание интерактивных заданий и упражнений, которые помогут пользователям освоить техники снятия стресса.  5. Социальные функции  Функция поддержки сообщества: Внедрение платформы для общения пользователей, где они могут делиться опытом, советами и поддерживать друг друга.  Групповые занятия и вебинары: Организация онлайн-сессий с экспертами по психологии и стресс-менеджменту.  6. Интеграция с носимыми устройствами  Синхронизация с фитнес-трекерами: Возможность интеграции с носимыми устройствами для отслеживания физической активности, сна и других показателей здоровья, что поможет в оценке общего состояния пользователя. |
| 13 | **Бизнес-модель\***  *Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | 1. Создание ценности  Основные функции: Приложение будет предлагать пользователям различные методики снижения стресса, включая медитации, когнитивно-поведенческие техники, аудиозаписи для релаксации и интерактивные упражнения.  Персонализация: Использование алгоритмов машинного обучения для адаптации контента под индивидуальные потребности пользователей, что повысит их вовлеченность и удовлетворенность.  Поддержка сообщества: Создание платформы для общения пользователей, обмена опытом и поддержки друг друга.  2. Отношения с потребителями  Обратная связь и поддержка: Создание системы поддержки пользователей через чат-боты, email и социальные сети для быстрого решения проблем и получения отзывов.  3. Поставщики и партнеры  Сотрудничество с экспертами: Привлечение психологов, психотерапевтов и специалистов по стресс-менеджменту для создания качественного контента и методик.  Партнерство с фитнес-клубами и wellness-центрами: Совместные акции и предложения для клиентов, которые могут использовать приложение в дополнение к физической активности. |
| 14 | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | Headspace.  Приложение включает в себя различные практики медитации. Для пользователя предлагаются программы в зависимости от цели — справиться с ежедневным стрессом, больше спать, быть более энергичным и так далее.  Cups.  В приложении есть чат, где можно обсудить любую проблему и получить эмоциональную поддержку. Также в нём есть упражнения по развитию позитивного мышления и информация с шагами для решения той или иной жизненной задачи.  Norbu.  Русскоязычное приложение для управления стрессом, которое использует принципы искусственного интеллекта и нейронных сетей. С его помощью можно оценить свой уровень стресса и развить способность совладать с ним с помощью игры, дыхания и медитации.  Thera.  Приложение предлагает вести четыре онлайн-дневника — эмоций, страхов, действий и благодарности. Приложение анализирует эмоции человека и предлагает ему ответить на вопросы, которые помогут лучше понять себя.  Colorfy.  Это раскраска, которая поможет расслабиться и забыть о проблемах на какое-то время. Для работы с приложением не нужно подключение к интернету.  Insight Timer.  Ещё одно приложение для медитации, где собраны техники от гуру, представляющих разные традиции и учения. Пользователь может выбрать цель медитации, например, снять стресс. |
| 15 | **Ценностное предложение\***  *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | Интерактивные элементы: Внедрение игровых механик (геймификация) для повышения вовлеченности пользователей. Например, пользователи могут зарабатывать баллы за выполнение заданий, что способствует регулярному использованию приложения.  Комбинированные методики: Приложение будет интегрировать медитацию, дыхательные практики и когнитивно-поведенческие техники в единую программу, что обеспечит более комплексный подход к управлению стрессом.  Сообщество и поддержка: В отличие от Headspace и других приложений, ваше приложение будет включать функции общения и поддержки, позволяя пользователям делиться своим опытом и получать помощь от других участников сообщества.  Доступ к профессионалам: Возможность консультироваться с психологами и коучами через встроенный чат или видеозвонки, что добавит ценность и повысит уровень доверия к приложению.  Обратная связь и рекомендации: На основе анализа данных приложение будет предлагать пользователю индивидуальные рекомендации по улучшению его состояния.  Разнообразие программ: В отличие от Insight Timer, ваше приложение будет предлагать не только медитации, но и другие методики работы со стрессом — от физических упражнений до практик благодарности.  Обучающие материалы: Информация о том, как управлять стрессом в повседневной жизни, включая видеоуроки и статьи. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)** *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*  *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | В настоящее время все большее количество людей получают стресс в своей повседневной жизни, от чего им необходимы качественные средства и консультации. В нашем приложении есть доступ к профессионалам, обратная связь и рекомендации, а так же игровые элементы.  В современном мире данный бизнес будет крайне устойчивым в условиях рынка |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | Большая часть пользователей предпочитает мобильные устройства для использования приложений такого рода. Мобильное приложение позволяет пользователям получать доступ к инструментам борьбы со стрессом в любое время и в любом месте.  Интуитивно понятный интерфейс с минималистичным дизайном.  Возможность персонализации интерфейса под предпочтения пользователя. Простота и удобство использования способствуют снижению уровня стресса у пользователя. Персонализация помогает адаптировать приложение под индивидуальные потребности каждого человека.  Разнообразие методов релаксации: медитации, дыхательные упражнения, визуализации, музыка для расслабления, опросники для оценки уровня стресса, трекеры настроения и активности. Комплексный подход к управлению стрессом повышает эффективность приложения. Опросники помогают отслеживать прогресс, а интерактивные элементы вовлекают пользователя в процесс работы над собой.  Поддержка интеграции с фитнес-трекерами (например, Apple Health, Google Fit). Взаимодействие с календарем для напоминаний о занятиях. Синхронизация данных с другими устройствами и приложениями улучшает точность анализа состояния пользователя и помогает ему лучше управлять своим временем.  Анализ данных о состоянии пользователя на основе его активности в приложении. Предоставление отчетов о прогрессе и рекомендациях по улучшению. Аналитические инструменты позволяют пользователю видеть результаты своих усилий и корректировать стратегию борьбы со стрессом при необходимости. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса** *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)\**  *Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Внутренние процессы организации:    1. Непрерывная разработка с использованием гибких методологий. Команда разработчиков, дизайнеров и UX/UI специалистов.  Постоянное тестирование и сбор отзывов пользователей для улучшения приложения.    2. Маркетинг и продвижение    Стратегия фокусируется на цифровом маркетинге (социальные сети, таргетированная реклама, поисковая оптимизация).  Создание контента, ориентированного на целевую аудиторию (статьи, видео, подкасты), с акцентом на борьбе со стрессом. Сотрудничество с блогерами и инфлюенсерами в сфере здоровья и благополучия.    3. Поддержка пользователей    Разработка удобной системы обратной связи. Предоставление индивидуальной поддержки и консультаций.    4. Аналитика и оптимизация    Сбор данных о поведении пользователей и их обратной связи. Анализ полученной информации для постоянного улучшения приложения и его функционала.    Партнерские возможности    1. Компании по здравоохранению    Интеграция приложения в существующие системы здравоохранения. Предложение приложения в качестве инструмента для профилактики стресса и повышения благополучия сотрудников.    2. Финансовые институты    Предложение приложения в качестве элемента программы заботы о сотрудниках.    3. Фитнес-центры и центры йоги    Совместные маркетинговые кампании и продвижение приложения в качестве дополнения к существующим программам.    4. Организации по охране труда и технике безопасности    Предложение приложения как инструмента для снижения уровня стресса на рабочем месте.  Производственные параметры    1. Разработка приложения    Использование кроссплатформенных технологий для создания мобильного приложения для iOS и Android. Разработка веб-версии приложения для удобства доступа на компьютере.    2. Контент    Создание контента с участием специалистов в области психологии и психотерапии. Регулярное обновление контента и добавление новых материалов.    Финансовые параметры:    1. Модель монетизации    Премиум-версия с расширенным функционалом (например, доступ к большему количеству медитаций, индивидуальные программы).  Подписка на доступ к премиум-функциям. Интеграция в программы корпоративной ответственности.    2. Инвестиции:    Поиск инвестиций для развития приложения, расширения команды и создания контента. |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества** *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)\**  *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в*  *сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | 1. Комплексный подход:    Включает не только медитации и дыхательные упражнения, но и интерактивные игры, тренинги по управлению эмоциями, техники визуализации, персонализированные советы и статьи, а также возможность ведения дневника.  Алгоритмы приложения анализируют данные пользователя, чтобы предлагать персонализированные программы и упражнения с учетом его индивидуальных потребностей и уровня стресса.    2. Эффективность и научная обоснованность:    Разработано в сотрудничестве с психологами и психотерапевтами, методики основаны на доказательных исследованиях в области психологии и нейробиологии стресса.  Приложение использует эффективные методы релаксации и управления стрессом, доказавшие свою результативность в независимых исследованиях.    3. Доступность и удобство:    Интуитивно понятный интерфейс, удобный для любого пользователя, независимо от возраста и технических навыков.  Доступно на iOS и Android, а также в веб-версии, что позволяет пользоваться приложением в любом месте и в любое время. |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции** *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)\**  *Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | 1. Психологические методики и подходы    Когнитивно-поведенческая терапия (КПТ):    Приложение будет использовать разработанные алгоритмы и инструменты для идентификации негативных мыслей и поведенческих шаблонов, основанных на принципах КПТ.  Алгоритм может анализировать записи пользователя в дневнике, выявляя повторяющиеся негативные мысли и поведение. Приложение будет предлагать пользователю упражнения по переформулированию мыслей, планированию поведения и развитию более адаптивных реакций на стрессовые ситуации.  Данный подход подтверждается множеством исследований эффективности когнитивно-поведенческой терапии в борьбе со стрессом и тревожными расстройствами.    Майндфулнес и медитация:    Приложение будет использовать заранее записанные медитации и упражнения по майндфулнессу, разработанные специалистами в этой области.  При необходимости Приложение сможет генерировать персонализированные медитации на основе данных о пользователе, например, продолжительности медитации, типа музыки или звуков.  Эффективность майндфулнесс и медитации для снижения стресса и улучшения психического здоровья доказана многочисленными исследованиями.    2. Интерфейс и пользовательский опыт (UI/UX)    Дизайн интуитивно понятного интерфейса:    Приложение будет разработано с использованием принципов юзабилити, чтобы оно было простым в использовании и понятным для всех пользователей, независимо от их опыта использования мобильных приложений.  Пример: использование простых иконок, четких заголовков, минималистичного дизайна, чтобы пользователи могли легко находить нужные функции.  Исследования показывают, что интуитивно понятный интерфейс повышает удовлетворенность пользователей и улучшает их взаимодействие с приложением.    Персонализация:    Приложение будет использовать машинное обучение и искусственный интеллект для адаптации контента под индивидуальные предпочтения и потребности пользователя.  Пример: алгоритмы могут анализировать данные о пользователе, например, его возраст, пол, интересы, предыдущие действия в приложении, чтобы предлагать релевантный контент и рекомендации.  Персонализация повышает заинтересованность пользователей и улучшает их взаимодействие с приложением.    3. Аналитика и обратная связь    Системы мониторинга состояния пользователя:    Приложение будет интегрировать опросники и дневники настроения, чтобы пользователи могли отслеживать свой уровень стресса и настроение.  Пример: пользователям могут предлагаться опросы об их эмоциональном состоянии, качестве сна и уровне энергии в течение дня.  Сбор данных о состоянии пользователя позволяет получить более глубокое понимание его потребностей и оптимизировать рекомендации приложения.    Обратная связь на основе данных:    Приложение будет анализировать данные о пользователе и предоставлять персонализированные рекомендации по улучшению его состояния.  Пример: если пользователь систематически отмечает высокий уровень стресса в определенные дни недели, приложение может предложить ему рекомендации по управлению стрессом в эти дни, например, определенные медитации или упражнения.  Использование аналитики позволяет предоставлять пользователям более точные и релевантные рекомендации, что повышает их эффективность.    4. Технологии для медитации  Аудио- и видеоконтент:    Приложение будет использовать высококачественные аудио- и видеозаписи медитаций, расслабляющих звуков и видеороликов, чтобы обеспечить высокий уровень вовлеченности пользователя.  Пример: высококачественная запись звука и видео с использованием профессионального оборудования, подбор музыки и звуковых эффектов, которые создают атмосферу релаксации.    Интерактивные упражнения:    Приложение будет предлагать пользователям интерактивные задания и упражнения, которые помогут им освоить техники снятия стресса.  Пример: визуальные упражнения на дыхание, игры на развитие осознанности, анимационные ролики, наглядно демонстрирующие техники релаксации.  Интерактивные элементы повышают заинтересованность пользователей и улучшают их запоминание и применение техник релаксации.    5. Социальные функции    Функция поддержки сообщества:    Приложение будет иметь встроенную платформу для общения пользователей, где они смогут делиться опытом, советами и поддерживать друг друга.  Пример: в приложении может быть форум, чат или группы по интересам, где пользователи могут общаться друг с другом и с экспертами в области психологии и стресс-менеджмента.  Социальная поддержка является важным фактором в борьбе со стрессом и улучшении психического здоровья.    Групповые занятия и вебинары:    Приложение может организовывать онлайн-сессии с экспертами по психологии и стресс-менеджменту в виде вебинаров или групповых занятий.  Пример: онлайн-сессии могут быть посвящены различным темам, например, управлению тревожностью, разрешению конфликтов, повышению самооценки.  Групповые занятия и вебинары позволяют пользователям получать дополнительную информацию, обмениваться опытом и получать поддержку от экспертов и других участников.    6. Интеграция с носимыми устройствами    Приложение будет интегрировано с популярными фитнес-трекерами и носимыми устройствами, чтобы отслеживать физическую активность, сон и другие показатели |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL** *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)\**  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | Организационное:    Сформирована команда с (, UX/UI-дизайнеры, специалисты по маркетингу, психолог-консультант).  Планируется создание бизнес-плана, определены каналы монетизации и целевая аудитория.  Определены партнерские возможности и начаты переговоры с потенциальными партнерами.    Кадровое:    Сформирована команда специалистов в соответствующих сферах.  Начато привлечение специалистов в области психологии и стресс-менеджмента к разработке контента и функций приложения.    Материальное:    Планируется разработка прототипа приложения и определение ключевых функций, также создание первых образцов контента (медитации, упражнения, статьи), создание маркетинговых материалов для продвижения приложения. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия** *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)* | Проект соответствует следующим Стратегическим проектам, направленным на достижение целевой модели развития ГУУ:  - Стратегический проект 1: «Подготовка нового поколения управленческих кадров как лидеров изменений» (Подпроект 1.2. «Университетская экосистема акселерации студенческих стартапов»);  - Стратегический проект 2: «Создание экосистемы сопровождения и реализации комплексных прорывных исследований по стратегическим направлениям научно-технологического и пространственного развития страны» (Подпроект 2.3. «Исследование институциональных и экономических механизмов низкоуглеродного развития и формирования благоприятной среды (декарбонизация экономики)»).»  *(не менять!!!)* |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта** *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*  *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | Стратегия дифференциации  Мы предлагаем услуги, которые отличаются от аналогичных у конкурентов, и делаем акцент на этом отличии.  Мы предоставляем уникальный клиентский опыт, который покупатели испытывают с первого запуска приложения  Делаем фокус на инновационных решениях  Продвижение приложения будет за счёт рекламы у медийных личностей, поскольку таким образом мы завлечем основной сегмент потребителей |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта** *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*  *Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | 1. Мобильные приложения (App Store и Google Play):  - Это основной канал для дистрибуции приложений. Возможность легко скачать и установить приложение повышает его доступность.  2. Партнёрства и сотрудничество с психологами:  - Создание партнерских программ с профессионалами в области психологии и психотерапии поможет не только в продвижении, но и повысит доверие к приложению. Психологи могут рекомендовать приложение своим клиентам.  3. Фитнес-клубы и wellness-центры:  - Сотрудничество с фитнес-клубами и wellness-центрами, где можно предложить клиентам курс по снятию стресса с использованием приложения. |
|  | **Характеристика проблемы,**  **на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | 1. Постоянный стресс и тревога:  Интерактивные упражнения: Приложение может предлагать пользователям регулярные медитации и упражнения на осознанность, которые помогут снизить уровень тревоги. Например, короткие сеансы медитации или звуковые руководства могут быть доступны в любое время.  Мониторинг состояния: Функция отслеживания настроения и уровня стресса позволит пользователям видеть свои эмоциональные колебания и выявлять триггеры стресса.  2. Недостаток времени для релаксации:  Короткие сессии: Приложение может предлагать короткие (5-10 минут) занятия по медитации, дыхательным практикам и растяжке, которые легко вписываются в плотный график.  Напоминания о перерывах: Функция напоминаний поможет пользователям выделять время для отдыха и релаксации в течение рабочего дня.  3. Отсутствие знаний о методах борьбы со стрессом:  Образовательные материалы: В приложении можно разместить статьи, видео и аудиоуроки о различных методах управления стрессом, таких как когнитивно-поведенческая терапия, тайм-менеджмент и техники релаксации.  Персонализированные рекомендации: На основе пользовательских данных приложение может предлагать индивидуальные рекомендации по техникам снятия стресса.  4. Изоляция и одиночество:  Социальные функции: Создание сообщества в приложении, где пользователи могут делиться своими переживаниями, находить поддержку и общаться с другими людьми, испытывающими похожие проблемы.  Групповые занятия: Организация онлайн-групповых медитаций или обсуждений тем, связанных со стрессом, поможет пользователям чувствовать себя менее одинокими.  5. Физические последствия стресса:  Упражнения и физическая активность: Включение раздела с физическими упражнениями, направленными на снятие напряжения и улучшение общего состояния здоровья (например, йога или растяжка).  Отслеживание здоровья: Пользователи могут вести дневник своего физического состояния, что поможет им осознать связь между стрессом и физическим самочувствием. |
| 26 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 11)* | 1. Создание эффективного приложения для управления стрессом, которое поможет пользователям снизить уровень стресса и улучшить общее эмоциональное состояние.  2. Обеспечение доступности методов борьбы со стрессом через мобильные технологии, чтобы пользователи могли использовать приложение в любое время и в любом месте.  3. Стимулирование осознанности и саморефлексии у пользователей через интерактивные функции приложения. |
| 27 | **Каким способом будет решена проблема\***  *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Комбинированные методики: Приложение будет интегрировать медитацию, дыхательные практики и когнитивно-поведенческие техники в единую программу, что обеспечит более комплексный подход к управлению стрессом.  Сообщество и поддержка: наше приложение будет включать функции общения и поддержки, позволяя пользователям делиться своим опытом и получать помощь от других участников сообщества.  Доступ к профессионалам: Возможность консультироваться с психологами и коучами через встроенный чат или видеозвонки, что добавит ценность и повысит уровень доверия к приложению.  Обратная связь и рекомендации: На основе анализа данных приложение будет предлагать пользователю индивидуальные рекомендации по улучшению его состояния. |
| 28 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса** *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*  *Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 16.* | По данным исследований, уровень стресса среди людей растет, особенно в условиях пандемии и экономической нестабильности. Это создает высокий спрос на решения, направленные на управление стрессом и улучшение психического здоровья.  Рынок мобильных приложений в области ментального здоровья стремительно растет. По прогнозам, к 2025 году он может достичь более 4 миллиардов долларов США. С увеличением количества пользователей смартфонов и их интереса к приложениям для самопомощи, этот сегмент становится все более привлекательным.  Люди ищут доступные и удобные способы получения помощи. Приложения, предлагающие консультации с профессионалами и обратную связь, могут удовлетворить эту потребность, предоставляя пользователям возможность получать помощь в любое время и в любом месте.  Потенциальные возможности для масштабирования бизнеса  1. Расширение функционала: Возможность добавления новых функций, таких как персонализированные планы по борьбе со стрессом, интеграция с носимыми устройствами для отслеживания физического состояния и уровня стресса.  2. Развитие партнерств: Сотрудничество с организациями, работающими в области психического здоровья, работодателями и образовательными учреждениями, может помочь в расширении аудитории и привлечении новых пользователей.  3. Глобальный рынок: Приложение можно адаптировать для различных языков и культур, что позволит выйти на международные рынки и увеличить клиентскую базу.  4. Модели монетизации: Разработка различных моделей монетизации, таких как подписка, разовые платежи за консультации или дополнительные функции, может обеспечить стабильный доход.  5. Игровые элементы: Внедрение игровых элементов может повысить вовлеченность пользователей и сделать процесс борьбы со стрессом более увлекательным. Это может включать в себя достижения, награды и соревнования с другими пользователями. |
| 29 | **План дальнейшего развития стартап-проекта** *(для проектов, прошедших во второй этап акселерационной программы)*  *Укажите, какие шаги будут предприняты в*  *течение 6-12 месяцев после завершения*  *прохождения акселерационной программы,*  *какие меры поддержки планируется привлечь* | 1. Идея и концепция  - Функционал приложения: Определение основных функций (медитации, дыхательные упражнения, дневники настроения, советы по управлению стрессом).  - Уникальное торговое предложение (УТП): Чем наше приложение будет отличаться от других? Например, интерактивные функции, геймификация или персонализированные рекомендации.  2. Разработка бизнес-плана  - Определение бизнес-модели (подписка, разовые покупки, премиум).  - Рассмотрение финансовых расходов и потенциальных доходы, а также планирование маркетинговой стратегии.  3. Создание прототипа  - Разработка первоначального прототипа приложения. Это может быть простая версия с основными функциями для тестирования идеи.  4. Тестирование  - Проведение тестирование на небольшом круге пользователей (бета-тестирование) и сбор обратной связи. Это поможет выявить недостатки и улучшить продукт.  Срок реализации 8 месяцев |

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН**

***Календарный план проекта:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ этапа** | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| 1 | Исследование и планирование:  Проведение маркетингового исследования  Определение функционала приложения  Создание бизнес-плана | 1 месяц | 145,000 |
| 2 | Дизайн и прототипирование:  Разработка пользовательских сценариев  Создание прототипа приложения | 1 месяц | 135,000 |
| 3 | Разработка первой версии приложения:  Начало разработки MVP | 1 месяц | 300,000 |
| 4 | Тестирование и доработка MVP:  Внутреннее тестирование приложения  Бета-тестирование с ограниченной аудиторией | 1 месяц | 110,000 |
| 5 | Подготовка к запуску:  Подготовка маркетинговых материалов  Финальное тестирование приложения  Подготовка к запуску в App Store и Google Play | 1 месяц | 40,000 |
| 6 | Запуск приложения:  Официальный запуск приложения  Мониторинг отзывов пользователей и производительности приложения | 1 месяц | 110,000 |
| 7 | Пост-запуск и улучшения:  Анализ обратной связи от пользователей  Разработка обновлений на основе обратной связи | 1 месяц | 185,000 |
| 8 | Масштабирование и развитие:  Планирование новых функций и улучшений  Начало разработки обновлений и дополнительного контента | 1 месяц | 185,000 |