ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Производство беспилотного пассажирского самолета (полное отсутствие пилота) |
| Команда стартап-проекта | 1.Аданькина Анастасия  2.Гальченко Дарья  3.Дыбулина Вероника  4.Стаич Даниела  5.Чуркина Яна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/bespilotnyj-passazirskij-samolet/invite/c9089279-eed3-40d7-a7d3-94a27d0d9ccb |
| Технологическое направление | Наша основная цель получить в компанию первый беспилотник, который продвинет технологический процесс и покажет всему миру безопасность беспилотника. |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Концепция нашего проекта заключается в том, чтобы компания аэрофлот начала приобретать самолеты с автопилотом, не просто с оптимизированной техникой, а именно самолет, который способен летать без пилота. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Идея создания беспилотного авиатранспорта способна будет вывести компанию на новый – инновационный уровень, что позволит стать ей лидером внутри страны и на международной арене. |
| Технологические риски | 1.Опасность в случае неисправности самолета.  2.Возможный сбой в программе. |
| Потенциальные заказчики | Компания «Аэрофлот» |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Мы собираемся продавать беспилотные самолеты компании «Аэрофлот», а также другим воздушно-транспортным компаниям. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | - время полета до – 15-20 ч;  - скорость полета - 360 км/ч;  - масса летательного аппарата (взлетный вес) с ПН – 162т |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | \_\_80млрд\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | 1.Денежное инвестирование компании «Аэрофлот» или поиск других инвесторов.  2.Заявка на получение президентского гранта |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | К рискам нашего проекта можно отнести:  1. Скептическое отношение некоторых людей;  2. Опасность в случае неисправности самолета.  Индекс доходности (рентабельности):  ИД==5,1 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | 1.Назначение руководителя проекта.  2.Формирование группы проекта.  3.Разработка концепции проекта. | 3 месяца | 400000 | | 4.Оценка инвестиционной привлекательности.  5.Поиск возможных источников финансирования. | 6 месяцев | 250000 | | 6.Выявление потребительского спроса, определение целевой аудитории.  7.Определение сегмента рынка. | 4 месяца | 100000 |   Итого 750000 руб. (1год и 1 месяц) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1.Компания «Аэрофлот» | 80млрд.руб | 100% | | Размер Уставного капитала (УК) | 80млрд.руб |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Аданькина  Анастасия | Координатор | 8-915-004-72-42 | 1.Поиск информации  2. Составление  социологического опроса  3.Оформление  паспорта проекта  4.Беседа с трекером | 1.Студент ГУУ(2 курс) |
| Гальченко Дарья | Генератор идей | 8-910-400-41-92 | 1.Поиск информации  2.Создание презентации  3.Участие в социологическом опросе  4.Беседа с трекером | 1.Студент ГУУ (2 курс) |
| Дыбулина Вероника | Собиратель идей | 8-929-597-34-79 | 1.Поиск информации  2.Создание презентации  3. Участие в социологическом опросе  4.Беседа с трекером | 1.Студент ГУУ (2 курс) |
| Стаич Даниела | Стратег-аналитик | 8-985-486-79-07 | 1.Поиск информации  2.Беседа с трекером  3. Участие в социологическом опросе  4.Координация учета начатых и выполненных заданий | 1.Студент ГУУ (2 курс) |
| Чуркина Яна | Контролер | 8-985-422-90-02 | 1.Поиск информации  2.Беседа с трекером  3. Участие в социологическом опросе  4.Координация учета начатых и выполненных заданий | 1.Студент ГУУ (2 курс) |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)