




ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ПУТЕШЕСТВИЯ ПО ДОРОГАМ РОССИИ ...и не только

Цифровая платформа для организации
гастрономических мероприятий и путешествий



ПРОБЛЕМА

НЕДОСТАТОК ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ ГАСТРОТУРИЗМА

-  0,7–1 млн гастро-событий в России в год, нет качественного источника информации
-  Быстрое развитие гастрономической культуры и внутреннего туризма: появление новых локаций и мероприятий требует оперативного информирования потребителей
-  Только крупные компании могут себе позволить цифровые сервисы для продвижения, малые довольствуются мессенджерами, табличками и блокнотами





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



B2B

РЕСТОРАНЫ ВИНОДЕЛЫ ГИДЫ ФЕРМЕРЫ

Производители гастро- и эно- продукции, сомелье, винотеки, дегустационные залы, блогеры, консерж-сервисы.

Продвигают свою продукцию и услуги для туристов из других регионов. Нужен цифровой инструмент для продвижения продукции/услуг и организации мероприятий.



B2C

ТУРИСТЫ ГУРМАНЫ МОЛОДЕЖЬ

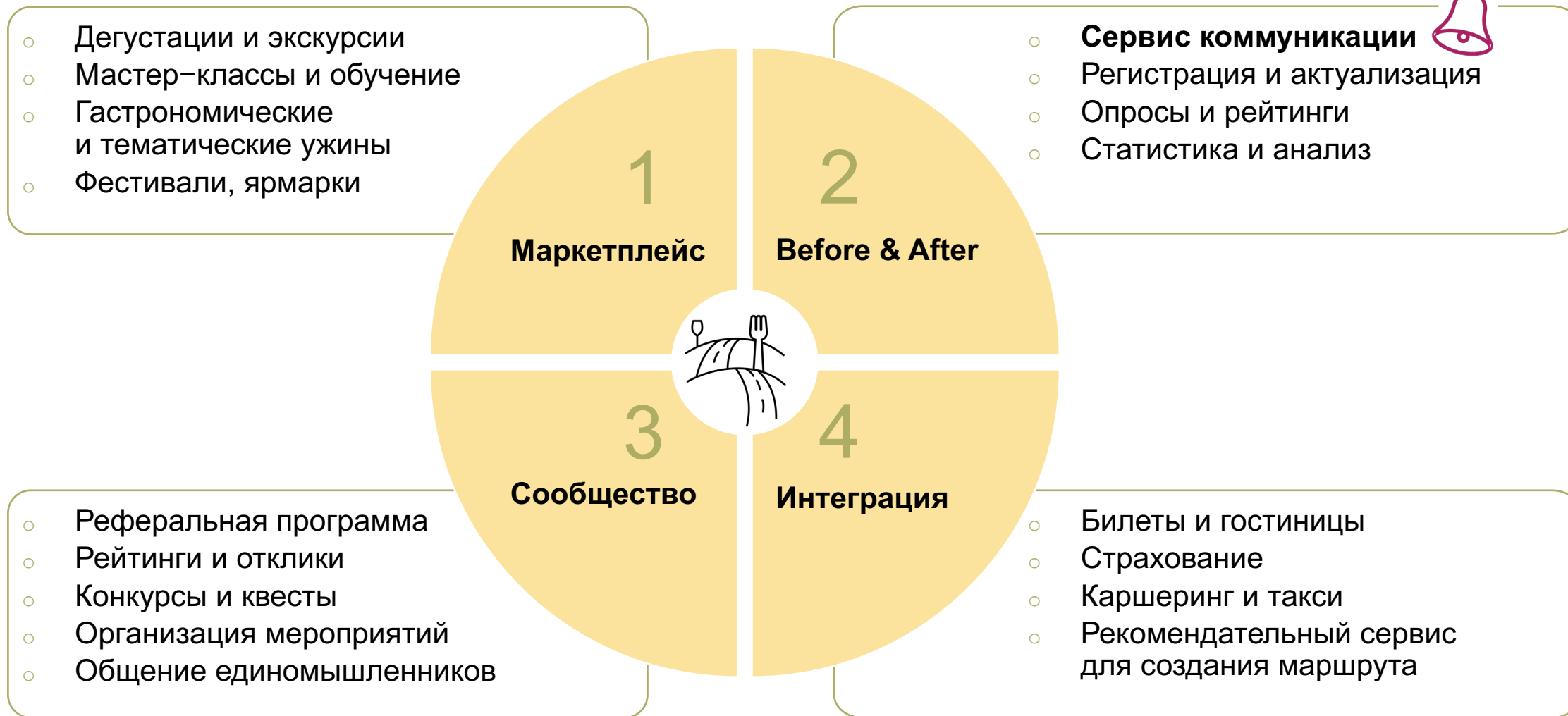
В отпуске хотят познакомиться с гастрономией региона. Путешествуют семьей или компанией.

Жители больших городов, доход средний и выше. Подписаны на гастро соцсети. Любят пробовать новое, ценят качество и профессионализм

Путешествуют, чтобы узнать новое и необычное. Гастро-мероприятие – это один из видов развлечения.

Ссылка на [исследования](#)

РЕШЕНИЕ — ПЛАТФОРМА ВЕДИ



Текущий уровень готовности проекта по шкалам	TRL	CRL	IRL	MRL
	4	4	2	2

МУЛЬТИ-МОДЕЛЬ

КОМИССИЯ

B2C

Комиссия от бронирования мероприятий

Средний чек
600 ₽

ПОДПИСКА

B2B

Ежемесячная подписка на сервис B&A

Средний чек
250 ₽/мес.

РЕКЛАМА

B2B

Реклама, рассылки, создание контента, партнерства

Средний чек
60 000 ₽

ИНТЕГРАЦИЯ

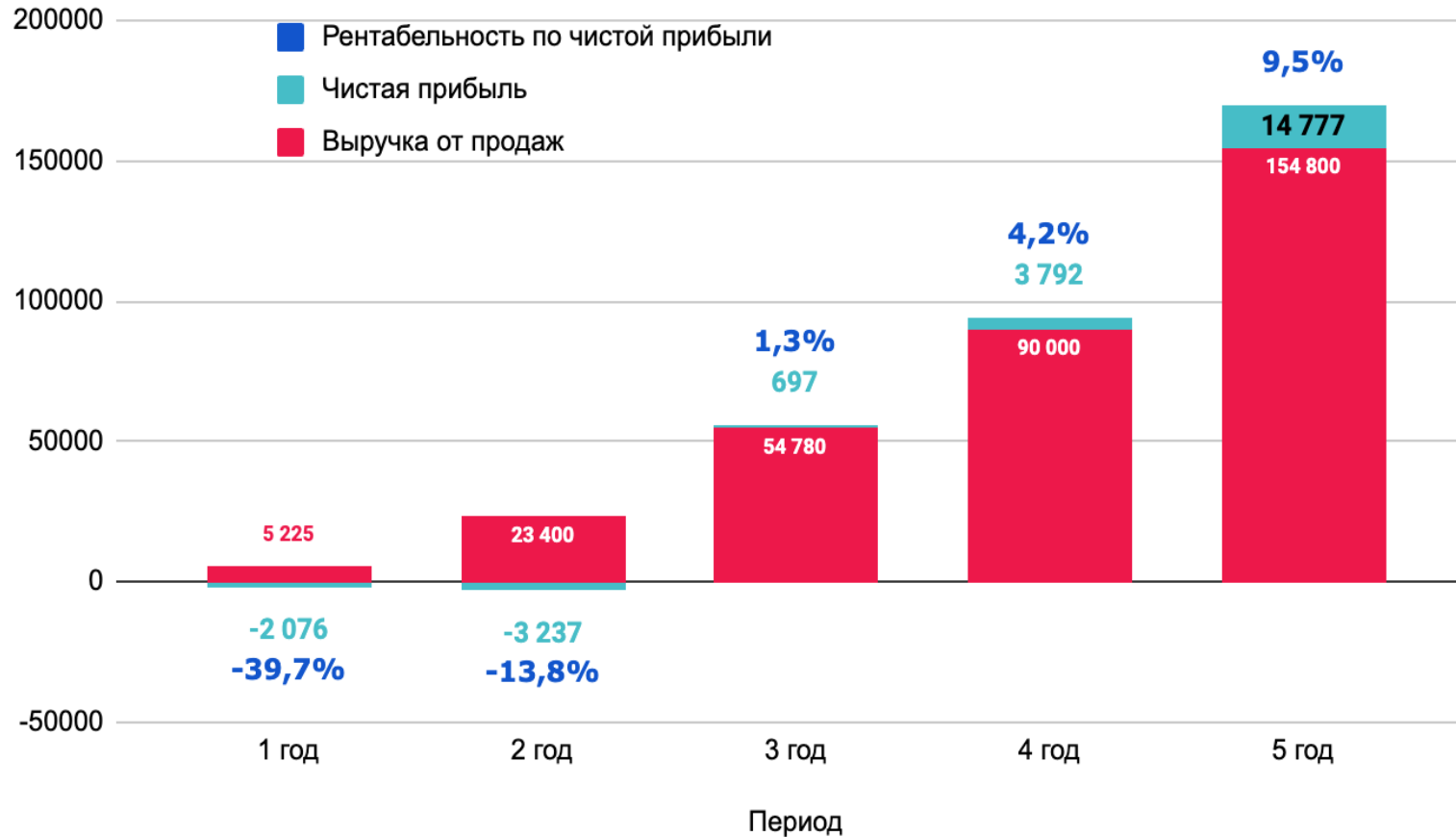
B2B

Комиссия от бронирования билетов и гостиниц

Средний чек
500 ₽

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

Выручка от продаж, Чистая прибыль и Рентабельность по чистой прибыли



IRR – 13%

Период окупаемости
-5 лет

Ссылка на [финансовую модель](#)

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



* Запрещен в РФ

КОМАНДА ПРОЕКТА



Татьяна Алексеева

Основатель
Предприниматель,
Комплексное
продвижение брендов
и технологий
20 лет в маркетинге
и продажах B2B



Айрат Галиуллин

Сооснователь
ИТ предприниматель:
Futureinapps,
WellnessApps, Povidlo
13 лет в разработке
Команда -
50 разработчиков

Сергей Балутин

фронтенд разработчик, дизайнер UX/UI, 10 лет опыта

Яна Петренко

специалист по исследованиям рынков, 5 лет опыта

Дмитрий Тышкивский

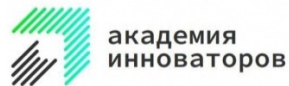
главный дизайнер, 25 лет опыта

Дарья Башарова

эксперт в ресторанном секторе, 7 лет опыта

Леоднид Мармер

ex-Интурист, ментор TravelTech, наставник проекта



РЕЗУЛЬТАТЫ АКСЕЛЕРАТОРА



1. Перепроверили бизнес-модели и определили, что основной аудиторией на данном этапе является B2B сегмент – Рестораны. Этот сегмент был выделен с помощью инструмента ICE. Начали 2 этап исследований (интервью и опросы), а также договорились об участии в организации мероприятий с ресторанами для проверки гипотез на практике
2. С помощью ICE выделена важная задача по развитию каналов общения с пользователями B2C
3. Выделены меры поддержки НТИ, которые помогут ускорить развитие проекта

ДОРОЖНАЯ КАРТА

- ✓ Прототип приложения
- Разработка MVP
- Партнерства
- ✓ Заявка на грант Старт-ЦТ
- Поиск бизнес-ангела
- ✓ Соцсети
- Юр.лицо

- Разработка сервиса B&A
- Разработка платформы
- Создание сообщества и инф.портала
- Резиденство Сколково
- Партнерство с РОИВ
- Пилотные внедрения
- Preseed инвестиции

- Интеграция сервисов бронирования
- Реферальная программа
- Рекомендательная система для организации самостоятельного путешествия
- Поддержка НТИ
- Seed инвестиции

- Масштабирование:
- языки и страны
 - услуги (Wellness)
 - локации
- Round A инвестиции

2023

Вложено 300 т.р.
Первые продажи

2024

Выручка
20 млн ₽

2025

Выручка
60 млн ₽

2026

Выручка
150 млн ₽

ЗАПРОС

Инвестиции от бизнес-ангела

6 млн ₽ — 3% компании
x3 — через 3 года

Инвестиции пойдут на:

- разработку маркетплейса и модуля B&A
- продвижение

Бонусы:

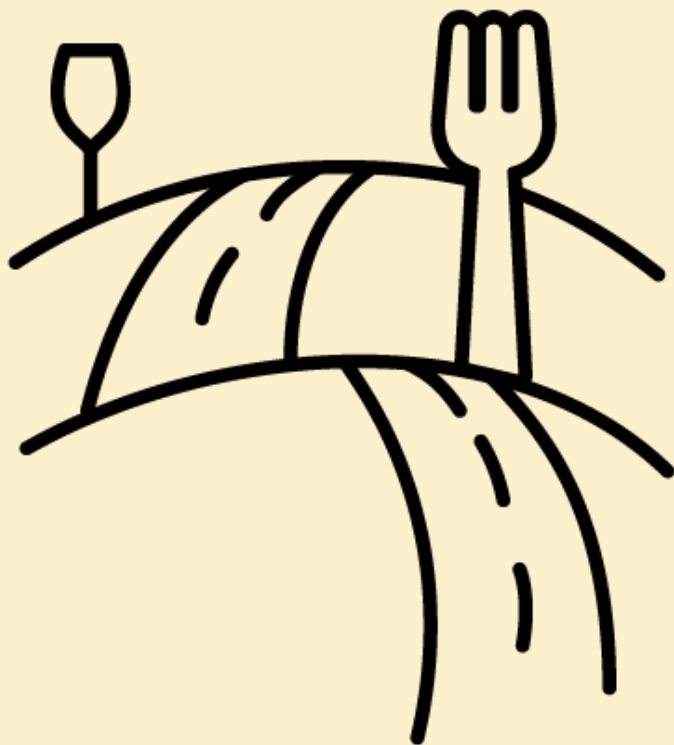
- Компенсация до 50% инвестиций для физических лиц от МИК
- Увеличение капитализации через грантовое финансирование

Пилотирование в регионах

Создание
гастрономических гидов

Гастротуристический гид региона будет содержать:

- все локации и события региона
- возможность бронировать события и общаться с организатором
- информационный портал
- интеграция сервисов для путешествия
- проведение рейтингов, конкурсов и опросов



КОНТАКТЫ

Татьяна Алексеева

+7 916 210 96 45

ООО «Адрон», Москва

tatalatyr@gmail.com

TG @Tatalatyr

[Сайт проекта](#)

