

ЧТО СДЕЛАНО

2019

- Привлечение инвестора (12 млн. руб.)
- Опытное производство, первая продукция

2020

- ТУ, Санитарные и химические анализы, сертификат соответствия
- Тестирование препарата, рекомендации по применению
- Продвижение в соц. сетях, предоставление для тестирования в разные регионы РФ и ЕС, первые продажи

2021

- Патенты РФ на изобретение и полезную модель, Товарный знак.
- Продажи на маркетплейсах, довольные отзывы и повторные продажи

2022

- Контракт на поставку в Болгарию; подтверждение эффективности; аналитические исследования лабораторией ЕС, остановка процедуры регистрации
- Финалист конкурса «Химия инноваций»
- Бизнес-миссия в Сербию, условия – официальные тесты
- Сертификат «Органик»



2023

- Евразийский патент
- Эффективность для гидропоники, переговоры о сотрудничестве
- Начало тестирования в «Тимирязевке»
- Бизнес-миссия в Иран,
- Участие в Саммите Россия-Африка
- Сертификат «Сделано в России»

ПЛАН РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

2 полугодие 2023

- Развитие команды
- Начало тестирования (Египет, Танзания, Таиланд, Индонезия)
- Отправка по контракту в Болгарию
- Результаты из РГАУ МСХА, публикации
- Подготовка к сезону 2024 (продажи, тесты)
- Договор(а) дистрибуции

2024

- Поиск стратегических партнеров
- Выбор страны (Турция? Израиль?) и локализация для поставок в ЕС
- Расширение присутствия в РФ (в т.ч. поиск инвесторов и региональных команд для производства в регионах РФ)
- Экспорт MENA, ЕС и пр. – пробные партии с целью будущей локализации производства
- Расширение линейки продуктов
- **Оборот: 20+ млн. руб. (100+ тыс. л.)**

2025

- **Оборот: 100+ млн. руб.**
- Создание 3-х производств в РФ мощностью 1 млн. л./год
- Выход на рынок ЕС (через 3-ю страну)
- 3 патента на изобретение – в зависимости от стратегии

2026

- **Оборот: 800+ млн. руб.**
- Создание производств в РФ (синхронизация с рынком)
- Создание производств в перспективных странах, с приоритетом СЭЗ (Египет, Турция ???)