ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Совсем не маленькие |
| Команда стартап-проекта | 1. Артамонова Мария Ильинична  2. Будылина Дарья Игоревна  3. Куртина Елизавета Вадимовна  4. Парьева Кристина Сергеевна  5. Порошина Мария Михайловна  6. Рубцова Арина Олеговна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | Хелснет |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Создание научно-популярного фильма о половой жизни для несовершеннолетних мужского и женского пола с целью предотвращения количества незапланированных беременностей среди детей и подростков, со сроком реализации - май 2025, с некоммерческой целью, на благотворительной основе. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Актуальностью нашего проекта являются данные выявленные проблемы среди несовершеннолетних детей: 1) Слабая информированность несовершеннолетних о половой жизни (о мерах контрацепции и самом процессе зачатия). 2) Безответственное поведение несовершеннолетних (отсутствие воспитания в семье, психологическая незрелость). 3) Отсутствие личных денег у несовершеннолетних (для приобретения контрацептива в нужный момент).  Поэтому существует необходимость в запуске фильма «Совсем не маленькие» с целью повышения знаний о половой жизни несовершеннолетних детей. |
| Технологические риски | * Неполадки с оборудованием * Блокировка платформы YouTube * Отказ благотворительного фонда «Расправь крылья» в финансировании проекта |
| Потенциальные заказчики | У проекта есть 2 целевые аудитории:  - Несовершеннолетние мужского и женского пола в возрасте от 14 до 18 лет  - Родители несовершеннолетних детей |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Финансирование проекта планируется за счет благотворительного фонда «Расправь крылья». |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Фильм "Совсем не маленькие" представляет собой научно-популярный фильм, который позволяет увеличить информированность и повысить знания о половой жизни среди несовершеннолетних. Направление "Хелснет" подразумевает создание медицинского продукта или услуг, способные улучшить здоровье или качество жизни своего владельца. Наш продукт находиться в сегменте превентивная медицина. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 12.442.425 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Полное финансирование со стороны благотворительного фонда "Расправь крылья" |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Если фильм посмотрят 3 миллиона человек и 80% поставят лайк, это позволит нам выпустить вторую часть, а также выпустить фирменную продукцию и книгу по фильму. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Исследование рынка | 2 | 400 000 | | Подготовка производства | 7 | 6 690 000 | | Съемка | 6 | 3 080 000 | | Обработка материалов фильма | 4 | 649 500 | | Подготовка к предпремьерному периоду | 4 | 973 755 | | Выпуск фильма на площадке | 1 | 649 170 | | Итого | 24 | 12 442 425 |   Итого 12 442 425 рублей |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Артамонова Мария Ильинична  2. Будылина Дарья Игоревна  3. Куртина Елизавета Вадимовна  4. Парьева Кристина Сергеевна  5. Порошина Мария Михайловна  6. Рубцова Арина Олеговна | 0  0  0  0  0  0 | 0  0  0  0  0 | | Размер Уставного капитала (УК) | 0 | 0 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Артамонова Мария Ильинична | Руководитель | [artamonova.marya2013@yandex.ru](mailto:artamonova.marya2013@yandex.ru)  8 (985) 250-82-51 | Определяет основные цели и задачи, координирует команду на выполнение проекта. | ГУУ  Бакалавриат  Управление проектом |
| Будылина Дарья Игоревна | Режиссер | b[udylinadarya28@mail.ru](mailto:udylinadarya28@mail.ru)  8 (967) 110-87-07 | Контролирует процесс создания фильма, вносит видоизменения. | ГУУ  Бакалавриат  Управление проектом |
| Куртина Елизавета Вадимовна | Декоратор-гример | [lizik5445@list.ru](mailto:lizik5445@list.ru)  8 (999) 997-43-42 | Предоставляет необходимые декорации и съемочные площадки; подготавливает актеров к съемкам. | ГУУ  Бакалавриат  Управление проектом |
| Парьева Кристина Сергеевна | Продюсер | [parevakristina@gmail.com](mailto:parevakristina@gmail.com)  8 (925) 298-26-36 | Занимается поиском ресурсом и привлечение финансирования проекта извне. | ГУУ  Бакалавриат  Управление проектом |
| Порошина Мария Михайловна | Сценарист | [Poroshina4maria@yandex.ru](mailto:Poroshina4maria@yandex.ru)  8 (967) 289-24-06 | Занимается созданием сценария фильма и распределением ролей при его съемке. | ГУУ  Бакалавриат  Управление проектом |
| Рубцова Арина Олеговна | Оператор | [parapar2013@yandex.ru](mailto:parapar2013@yandex.ru)  8 (965) 154-22-64 | Производит съемку, выбор локаций и редактирование готового продукта. | ГУУ  Бакалавриат  Управление проектом |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)