ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Совсем не маленькие |
| Команда стартап-проекта | 1. Артамонова Мария Ильинична2. Будылина Дарья Игоревна3. Куртина Елизавета Вадимовна4. Парьева Кристина Сергеевна5. Порошина Мария Михайловна6. Рубцова Арина Олеговна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | Хелснет |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Создание научно-популярного фильма о половой жизни для несовершеннолетних мужского и женского пола с целью предотвращения количества незапланированных беременностей среди детей и подростков, со сроком реализации - май 2025, с некоммерческой целью, на благотворительной основе. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) |  Актуальностью нашего проекта являются данные выявленные проблемы среди несовершеннолетних детей: 1) Слабая информированность несовершеннолетних о половой жизни (о мерах контрацепции и самом процессе зачатия). 2) Безответственное поведение несовершеннолетних (отсутствие воспитания в семье, психологическая незрелость). 3) Отсутствие личных денег у несовершеннолетних (для приобретения контрацептива в нужный момент).Поэтому существует необходимость в запуске фильма «Совсем не маленькие» с целью повышения знаний о половой жизни несовершеннолетних детей. |
| Технологические риски | * Неполадки с оборудованием
* Блокировка платформы YouTube
* Отказ благотворительного фонда «Расправь крылья» в финансировании проекта
 |
| Потенциальные заказчики  | У проекта есть 2 целевые аудитории:- Несовершеннолетние мужского и женского пола в возрасте от 14 до 18 лет- Родители несовершеннолетних детей |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Финансирование проекта планируется за счет благотворительного фонда «Расправь крылья». |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Фильм "Совсем не маленькие" представляет собой научно-популярный фильм, который позволяет увеличить информированность и повысить знания о половой жизни среди несовершеннолетних. Направление "Хелснет" подразумевает создание медицинского продукта или услуг, способные улучшить здоровье или качество жизни своего владельца. Наш продукт находиться в сегменте превентивная медицина. |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 12.442.425 рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | Полное финансирование со стороны благотворительного фонда "Расправь крылья" |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Если фильм посмотрят 3 миллиона человек и 80% поставят лайк, это позволит нам выпустить вторую часть, а также выпустить фирменную продукцию и книгу по фильму. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| Исследование рынка | 2 | 400 000 |
| Подготовка производства | 7 | 6 690 000 |
| Съемка | 6 | 3 080 000 |
| Обработка материалов фильма | 4 | 649 500 |
| Подготовка к предпремьерному периоду | 4 | 973 755 |
| Выпуск фильма на площадке | 1 | 649 170 |
| Итого | 24 | 12 442 425 |

Итого 12 442 425 рублей  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Артамонова Мария Ильинична2. Будылина Дарья Игоревна3. Куртина Елизавета Вадимовна4. Парьева Кристина Сергеевна5. Порошина Мария Михайловна6. Рубцова Арина Олеговна | 000000 | 00000 |
| Размер Уставного капитала (УК) | 0 | 0 |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Артамонова Мария Ильинична | Руководитель | artamonova.marya2013@yandex.ru8 (985) 250-82-51 | Определяет основные цели и задачи, координирует команду на выполнение проекта. | ГУУБакалавриатУправление проектом |
| Будылина Дарья Игоревна | Режиссер | budylinadarya28@mail.ru8 (967) 110-87-07 | Контролирует процесс создания фильма, вносит видоизменения. | ГУУБакалавриатУправление проектом |
| Куртина Елизавета Вадимовна | Декоратор-гример | lizik5445@list.ru8 (999) 997-43-42 | Предоставляет необходимые декорации и съемочные площадки; подготавливает актеров к съемкам. | ГУУБакалавриатУправление проектом |
| Парьева Кристина Сергеевна | Продюсер | parevakristina@gmail.com8 (925) 298-26-36 | Занимается поиском ресурсом и привлечение финансирования проекта извне. | ГУУБакалавриатУправление проектом |
| Порошина Мария Михайловна | Сценарист | Poroshina4maria@yandex.ru8 (967) 289-24-06 | Занимается созданием сценария фильма и распределением ролей при его съемке. | ГУУБакалавриатУправление проектом |
| Рубцова Арина Олеговна | Оператор | parapar2013@yandex.ru8 (965) 154-22-64 | Производит съемку, выбор локаций и редактирование готового продукта. | ГУУБакалавриатУправление проектом |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)