Приложение №6

к Договору возмездного оказания услуг №70-2023-000732 от «12» июля 2023г.

**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

https://t.me/munchiesellbot *(ссылка на проект) 23.11.2023 (дата выгрузки)*

| Наименование акселерационной программы | Т-шейп |
| --- | --- |
| Дата заключения и номер Договора | №70-2023-000732 от «12» июля 2023г |
| Наименование Исполнителя (ИНН, ЕГРИП) | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ",  ИНН 6165033136 |

|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Название стартап-проекта\*** |  |
| 2 | **Тема стартап-проекта\***  *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | Стартап проект - телеграм-бот с рецептами блюд из популярной культуры, представляет собой инновационное решение для любителей кино, сериалов и видеоигр. Этот бот будет содержать рецепты блюд, которые были показаны в различных популярных медиа, а также предоставит информацию о том, как воссоздать эти блюда в домашних условиях. |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | Технологии в области информационных и коммуникационных систем. |
| 4 | **Рынок НТИ** | – Организаторы мероприятий и вечеринок. Они могут использовать рецепты из бота для создания уникальных и запоминающихся событий.  – Блогеры и социальные медиа-личности. Они могут делиться рецептами с подписчиками и использовать бота как источник вдохновения для своих постов.  – Любители поп-культуры. Они ищут интересные и необычные рецепты, которые можно приготовить для друзей или семьи.  – Предприниматели в сфере фуд-индустрии. Они могут использовать рецепты для создания новых продуктов или улучшения существующих. |
| 5 | **Сквозные технологии** | Большие данные: Бот может использовать большие данные для анализа предпочтений пользователей и рекомендации соответствующих рецептов. |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 6 | **Лидер стартап-проекта\*** | - Unti ID: U1748955  - Leader ID: 4890956  - ФИО: Беляев Илья Алексеевич  - телефон: 89081958027  - почта: ilia.belyaev2005@gmail.com |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   | **№** | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон,  почта | Должность  (при наличии) | Опыт и  квалификация  (краткое  описание) | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **1** | **U985974** | **3475303** | **Гладков Глеб Сергеевич** | **Сбор информации, тестирование продукта** | **+7 905 431-17-33,**  **glebgladkov228@gmail.com** | **-** | **Без опыта** | | **2** | **U1751667** | **4890951** | **Черничко Николай Романович** | **Реализатор, аналитик** | **+7 961 331-66-42**  **kolyache280@gmail.com** | **-** | **Небольшой опыт в программировании на c++, c#, js. Небольшой опыт верстки сайтов на html, css** | | **3** | U1748955 | 4890956 | **Беляев Илья Алексеевич** | **Лидер, аналитик** | **+79081958027**  **ilia.belyaev2005@gmail.com** | **-** | **Организация рабочего процесса** | | **4** | U1755565 | 4890842 | **Осипенко Дмитрий Дмитриевич** | **Продакт-менеджер, аналитик** | **+79514966085 ocipenko2005@gmail.com** | **-** | **Управление командой на всех этапах разработки,Полный цикл работы с продуктом – от концепции до релиза** | | **5** | U1751664 | 5453778 | **Ерёменко Мария** | **2D-художник** | **89282919837 mariaeremenko234@gmail.com** | **-** | **Опыт в создании и отрисовке персонажей и фонов.** | | **6** | U1751682 | 3634946 | **Улаева Екатерина** | **Сбор информации и тестирование продукта** | **+79085078833**  **ekaterinassergeevna@gmail.com** | **-** | **Без опыта работы над подобными проектами.** | | **7** | U1751658 | 4968139 | **Марковин Дмитрий** | **Сбор информации и тестирование продукта** | **+79001358408**  **dimamarkovin4@gmail.com** | **-** | **Без опыта.** | | **8** | U1751655 | 5412116 | **Тютюнников Максим** | **Программист, аналитик** | **+79184997023 v1nn1ty.add@gmail.com** | **-** | **Опыт в в создании Telegram-ботов на языке C# + MSSQL. Опыт в создании веб-приложений с помощью фреймворка ASP .NET Core**  **Небольшой опыт в верстке с помощью HTML, CSS** | | |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 8 | **Аннотация проекта\***  *Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | Проект “Телеграм бот с рецептами из поп-культуры” нацелен на создание уникальной платформы с рецептами, вдохновленными популярными фильмами, сериалами и книгами. Основная цель проекта - предоставить пользователям возможность готовить интересные и вкусные блюда по мотивам любимых произведений. Ожидаемые результаты проекта включают создание функционального телеграм-бота, наполнение его рецептами и привлечение пользователей. Область применения результатов проекта включает организацию тематических мероприятий, фуд-блогинг, обучение кулинарии и культуре потребления. Потенциальными потребительскими сегментами являются организаторы мероприятий, фуд-блогеры, любители поп-культуры, предприниматели в сфере питания. |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***  *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Будут продаваться рецепты блюд из произведений поп культуры.  Основной доход планируется получать от предоставления доступа к рецептам через бота в Telegram, а именно:  – Подписка на бота с рецептами. – Продажа самих рецептов через бота с использованием встроенной системы оплаты. – Предоставление возможности брендирования бота для корпоративных клиентов (рестораны, кафе). |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Проблема: Пользователи, интересующиеся популярной культурой, хотели бы иметь доступ к информации о рецептах, связанных с любимыми персонажами, фильмами или сериалами.  Целевая аудитория: Люди, увлекающиеся просмотром фильмов, сериалов, чтением книг и комиксов, а также геймеры. Это могут быть как фанаты определенного произведения, так и просто любители популярной культуры.  Проблема решается предоставлением удобного инструмента для быстрого доступа к рецептам, связанным с поп-культурой. Бот упрощает процесс поиска информации и позволяет пользователям делиться интересными рецептами с друзьями и подписчиками. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\***  *Указывается краткая информация о*  *потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в*  *части 3 данной таблицы): для юридических лиц*  *– категория бизнеса, отрасль, и т.д.;*  *Для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | Потенциальными потребительскими сегментами могут быть:   * Фанаты комиксов и фильмов Marvel: люди, увлекающиеся супергеройской тематикой и желающие приготовить блюда из любимых фильмов или комиксов. * Фанаты “Гарри Поттера”: поклонники вселенной Гарри Поттера, желающие попробовать приготовить блюда, связанные с персонажами этого мира. * Фанаты сериала “Друзья”: любители сериала “Друзья”, которые хотели бы приготовить блюда, упомянутые в сериале. * Фанаты фильмов о Джеймсе Бонде: любители шпионских фильмов, желающие приготовить что-то в стиле Джеймса Бонда. * Фанаты аниме и манги: поклонники японской культуры, которые хотят приготовить блюда из своих любимых аниме или манги. * Геймеры: любители видеоигр, которые хотели бы готовить блюда по рецептам из своих любимых игр. * Любители кулинарии и популярной культуры: люди, которые просто любят готовить и интересуются популярной культурой. |
| 12 | **На основе какого научно-технического**  **решения и/или результата будет создан**  **продукт (с указанием использования**  **собственных или существующих**  **разработок)\***  *Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | 1. Разработка программного обеспечения (ПО) для создания телеграм-бота: Научно-техническое решение включает в себя разработку ПО для создания телеграм бота, который будет обрабатывать запросы пользователей и предоставлять им информацию о рецептах из поп-культуры. Это включает разработку алгоритмов машинного обучения для распознавания запросов пользователей и обработки информации о рецептах. 2. Сбор и обработка данных о рецептах: Научно-технический результат подразумевает сбор и обработку большого количества информации о рецептах, связанных с поп-культурой. Это могут быть рецепты из книг, фильмов, сериалов, видеоигр и других популярных медиа. 3. Создание базы данных рецептов: Научно-технологическое решение заключается в создании структурированной базы данных, содержащей информацию о рецептах (ингредиенты, способ приготовления, калорийность и т.д.). База данных будет использоваться для предоставления информации пользователям через телеграм-бота. 4. Разработка веб-интерфейса для управления и настройки телеграм-бота: Необходимо разработать веб-интерфейс для управления телеграм-ботом, позволяя пользователям настраивать его под свои нужды и предпочтения. 5. Тестирование и отладка работы телеграм-бота: Научно-техническое решение подразумевает проведение тестирования и отладки работы бота для обеспечения его стабильной и корректной работы. |
| 13 | **Бизнес-модель\***  *Указывается кратко описание способа,*  *который планируется использовать для*  *создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется*  *использовать и развивать, и т.д.* | Бизнес-модель стартапа “Телеграм-бот с рецептами поп-культуры” будет основана на предоставлении доступа к базе данных рецептов, связанных с популярными медиа. Бот будет предлагать пользователям рецепты на основе их предпочтений и истории поиска. Для монетизации проекта планируется использовать следующие методы:   1. Продажа премиум-аккаунта: Бот будет предоставлять бесплатный доступ к рецептам, но премиум-аккаунт позволит пользователям получить доступ к дополнительным функциям (например, возможность сохранять рецепты) 2. Реклама: Бот может размещать рекламу на своем интерфейсе, получая доход от рекламодателей. 3. Партнерские программы: Бот может сотрудничать с другими компаниями, предлагая рецепты из их продукции в обмен на комиссионные.   Для привлечения пользователей планируется использовать каналы продвижения в социальных сетях, а также партнерские соглашения с популярными блогами и кулинарными сайтами. Для привлечения инвестиций можно обратиться к краудфандинговым платформам или бизнес-ангелам. |
| 14 | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | 1. RecipeFinder - приложение для поиска рецептов с функцией искусственного интеллекта, которое предлагает рецепты на основе предпочтений пользователя. 2. Allrecipes - один из крупнейших кулинарных вебсайтов, на котором пользователи могут найти рецепты и оставить свои отзывы. 3. Epicurious - еще один популярный кулинарный вебсайт с большим количеством рецептов и возможностью поиска по ингредиентам. 4. FoodNetworkKitchen - кулинарное шоу на телевидении, в котором ведущие готовят различные блюда. На сайте шоу также можно найти множество рецептов. 5. Cookbooks - сайт с большой коллекцией кулинарных книг, включая книги о поп-культуре. |
| 15 | **Ценностное предложение\***  *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов*  *или услуг* | Ценностным предложением нашего телеграм-бота является предоставление уникальных рецептов, связанных с популярной культурой, с удобным интерфейсом и функцией рекомендаций на основе предыдущих запросов. Мы стремимся сделать процесс приготовления блюд быстрым и простым, предоставляя доступ к широкому ассортименту рецептов без необходимости поиска их на разных сайтах. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.);**  **дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\***  *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем*  *обосновывается потенциальная*  *прибыльность бизнеса, насколько будет*  *бизнес устойчивым* | 1. Уникальность продукта: Наш телеграм-бот предлагает уникальную базу рецептов, связанную с популярной культурой. Такой продукт сложно найти на рынке, что делает его востребованным среди любителей кулинарии и поклонников поп-культуры. 2. Удобный интерфейс: Мы предлагаем удобный интерфейс для поиска и просмотра рецептов. Бот предлагает рекомендации на основе истории запросов пользователя, что упрощает поиск нужных рецептов. 3. Широкий ассортимент рецептов: В нашей базе данных содержатся рецепты из различных источников, включая книги, фильмы, сериалы, видеоигры и другие популярные медиа. Это позволяет пользователям найти интересные и необычные рецепты. 4. Монетизация: Мы планируем монетизировать наш продукт через продажу премиум-аккаунтов и размещение рекламы. Это позволит нам получать стабильный доход и развивать продукт дальше. 5. Востребованность: Как показывает статистика, интерес к рецептам из поп-культуры растет. Это говорит о том, что наш продукт будет востребован на рынке. |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры,**  **включая обоснование соответствия**  **идеи/задела тематическому направлению**  **(лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | Наш продукт (телеграмм бот) будет предоставлять пользователем различные рецепты из различных медиа продуктов, и при дальнейшем развитии проекта в список рецептов будут добавляться предлагаемые пользователями рецепты. |
| 18 | **Организационные, производственные и**  **финансовые параметры бизнеса\***  *Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Персонал будет расширять функционал бота или заниматься его модерацией. Бот будет работать по подписочной схеме - за ежемесячную плату пользователи получают полный доступ к каталогу рецептов. Для продвижения бота планируется покупать рекламу, делать коллаборации с ресторанами и продвигать собственный телеграмм канал для взаимодействия с клиентами. Предполагаемая цена подписки = от 100 до 200Р. Прогнозируемый заработок после раскрутки бота = +- 10000Р. за месяц |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\***  *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в*  *сравнении с существующими аналогами*  *(сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | Нашими конкурентами являются другие боты, сайты и приложения, посвященные кулинарии и рецептам такие как Cookpad, RussianFood, Eda.ru.  Наши преимущества:  - Уникальные рецепты. Постоянное расширение каталога. Возможность пользователем добавлять свои рецепты.  - Использование телеграмма упрощает доступ к каталогу рецептов.  - Не тратя ресурсы на отдельное приложение мы имеем больше возможностей на реализацию новых функций в боте |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или**  **результаты, необходимые для создания продукции\***  *Описываются технические параметры*  *научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих* | Нашим программистам надо будет ознакомится с telegram API для создания бота и его дальнейшего улучшения. Надо будет ознакомится с базами данных - как содержать весь каталог отсортированным и открывать доступ к каталогу только для людей, купивших подписку. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL**  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап- проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и*  *др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | * Был создан МВП проекта, продуманы способы монетизации * Для реализации продукта была создана команда |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или)**  **научно-техническим приоритетам**  **образовательной организации/региона**  **заявителя/предприятия\*** | ✔ |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\***  *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести*  *кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | Реклама в кулинарных каналах, видео, развитие собственного канала по боту и коллаборации с ресторанами - гибкие и эффективные способы продвижения продукта |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\***  *Указать какие каналы сбыта планируется*  *использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Телеграмм - большая аудитория пользователей потенциально приведет больше клиентов |
|  | **Характеристика проблемы,**  **на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Описание проблемы\***  *Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* | Проблема заключается в том, что пользователи, заинтересованные в популярной культуре, испытывают трудности в доступе к информации о рецептах, связанных с их любимыми персонажами, фильмами или сериалами. Это может включать в себя рецепты, вдохновленные персонажами или событиями из различных произведений поп-культуры, и пользователи желают иметь удобный доступ к такой информации для того, чтобы иметь возможность создавать, готовить и делиться такими рецептами. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Проблема решается предоставлением удобного инструмента для быстрого доступа к рецептам, связанным с поп-культурой, где пользователи смогут найти и поделиться рецептами, вдохновленными их любимыми персонажами, фильмами или сериалами. Бот может упростить процесс поиска информации, предоставляя пользователю не только рецепты, но и связанную с ними контекстную информацию, а также возможность делиться интересными рецептами с друзьями и подписчиками через социальные сети или мессенджеры. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)* | Выявленная проблема связана с потребителями, интересующимися популярной культурой, которые желают иметь доступ к информации о рецептах, связанных с их любимыми персонажами, фильмами или сериалами. Потребители, увлеченные поп-культурой, ищут способы воплотить свое увлечение в повседневной жизни, в том числе и через кулинарию. Они хотят готовить блюда, вдохновленные популярными персонажами или событиями из фильмов, сериалов, книг или видеоигр.  Бот предлагает решение, обеспечивая удобный доступ к рецептам, связанным с поп-культурой. Он облегчает процесс поиска информации, предоставляя потребителям необходимые рецепты, а также контекстную информацию о связанных с ними произведениях поп-культуры. Благодаря этому потребители могут воплотить свое увлечение в кулинарных экспериментах, делиться интересными рецептами с друзьями и подписчиками, что позволяет им углубить свое участие в поп-культуре и создать новые социальные связи на основе общих интересов. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\***  *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Наш бот предлагает уникальное решение для пользователей, интересующихся поп-культурой и желающих иметь доступ к рецептам, связанным с их любимыми персонажами, фильмами или сериалами:  1. Легкий доступ к информации: Наш бот обеспечивает быстрый и удобный доступ к рецептам, вдохновленным поп-культурой, позволяя пользователям легко находить нужные рецепты, связанные с их любимыми произведениями.  2. Расширение опыта и знаний в поп-культуре: Пользователи смогут углубить свое участие в поп-культуре, используя рецепты, связанные с их любимыми персонажами или событиями из фильмов, сериалов, книг или видеоигр, и воплотить это в кулинарных экспериментах.  3. Социальное взаимодействие: Наш бот также позволяет пользователям делиться интересными рецептами с друзьями и подписчиками, способствуя созданию новых социальных связей на основе общих интересов.  Таким образом, наши товары и услуги помогают пользователям не только упростить процесс поиска информации, но и воплотить их увлечение поп-культурой в повседневной жизни, а также расширить социальные связи на основе общих интересов. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и**  **рентабельности бизнеса\***  *Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию,*  *указанную в пункте 7.* | Потенциальные потребительские сегменты включают организаторов мероприятий, фуд-блогеров, любителей поп-культуры и предпринимателей в сфере питания. Оценка доли рынка потребует дальнейшего исследования и изучения конкурентной среды, однако, с учетом популярности поп-культуры и растущего интереса к кулинарии, проект имеет потенциал привлечь значительную аудиторию.  Проект имеет широкие перспективы для масштабирования, включая расширение коллекции рецептов, партнерство с производителями продуктов питания и кулинарными шоу, перевод бота на английский язык, для популяризации среди иностранных пользователей, а также создание специализированных кулинарных мероприятий и мастер-классов. Дополнительные возможности включают развитие собственной линии продуктов, а также масштабирование платформы на другие мессенджеры и социальные сети для привлечения новых пользователей.  Проект направлен на создание уникальной платформы с рецептами, вдохновленными популярными играми, фильмами, сериалами и книгами. Цель проекта - предоставить пользователям возможность готовить интересные и вкусные блюда по мотивам любимых произведений. Основная задача - разработать функциональный телеграм-бот, который будет содержать коллекцию уникальных рецептов, связанных с поп-культурой, и предложит пользователям возможность легко и быстро получить доступ к ним. Проект также нацелен на привлечение и удержание пользователей через активное вовлечение и предоставление ценной информации. Результаты проекта будут использоваться для организации тематических мероприятий, фуд-блогинга, обучения кулинарии и культуре потребления. |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

| 1. Расширение базы рецептов: Разработка и интеграция новых алгоритмов для автоматического сбора рецептов из популярных фильмов, сериалов, книг и видеоигр, а также добавление рецептов, найденных пользователями. 2. Мобильное приложение: Создание мобильного приложения, которое позволит пользователям искать и сохранять рецепты, делиться ими с друзьями, оценивать их и оставлять отзывы. 3. Улучшение интерфейса: Улучшение дизайна бота, создание удобной навигации и добавление функций поиска, сортировки и фильтрации рецептов. 4. Взаимодействие с пользователями: Организация конкурсов и розыгрышей, связанных с приготовлением блюд по рецептам из поп-культуры, а также проведение опросов для определения наиболее популярных рецептов. 5. Партнерства с брендами: Поиск и заключение партнерских соглашений с компаниями, производящими продукты питания и кухонные принадлежности, для продвижения их продукции через наш сервис. 6. Работа над SEO и маркетингом: Оптимизация бота для поисковых систем, создание контента для привлечения новой аудитории, проведение рекламных кампаний в социальных сетях и на других платформах. 7. Развитие англоязычной версии: Перевод бота на английский язык и расширение базы рецептов за счет иностранных фильмов, сериалов и книг. |
| --- |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ**:

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu )

| Фокусная тематика из перечня ФСИ  (https://fasie.ru/programs/programmastart/  fokusnye-tematiki.php ) |  |
| --- | --- |
| **ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ**  **(РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА)**  *Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):* | |
| Коллектив *(характеристика будущего*  *предприятия)*  *Указывается информация о составе*  *коллектива (т.е. информация по количеству, перечню должностей, квалификации), который Вы представляете на момент*  *выхода предприятия на самоокупаемость.*  *Вероятно, этот состав шире и(или) будет отличаться от состава команды по проекту, но нам важно увидеть, как Вы представляете себе штат созданного предприятия в будущем, при переходе на самоокупаемость*  Техническое оснащение  *Необходимо указать информацию о Вашем представлении о планируемом техническом оснащении предприятия (наличие технических и материальных ресурсов) на*  *момент выхода на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* | Коллектив стартапа будет расширяться. Требуется больше сотрудников для сбора информации и для исправления программных ошибок. За счет того, что наша аудитория сама сможет добавлять рецепты в нашего бота, мы можем нанимать гораздо меньшее количество сотрудников.  В нашем проекте люди рассредоточены на следующие должности:   * Программист * Рекламщик * Дизайнер интерфейса * Руководитель процесса * Сборщик информации * Продукт менеджер   В наше техническое оснащение будут входить сервера площадки, на которой работает наш проект. Мы будем арендовать сервера у площадки, чтоб нашим ботом смогло пользоваться большое количество людей. |
| Партнеры (поставщики, продавцы)  *Указывается информация о Вашем*  *представлении о партнерах/*  *поставщиках/продавцах на*  *момент выхода предприятия на*  *самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* | Мы планируем партнерство с сервисами доставки еды, через которые люди будут заказывать ингридиенты, чтоб приготовить еду по нашему боту. Планируется сотрудничать с блогерами, интересующихся кулинарией и поп-культурой. Также, мы планируем покупать рекламу в Телеграм каналах. |
| Объем реализации продукции (в натуральных единицах)  *Указывается предполагаемый Вами объем реализации продукции на момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше*  *представление о том, как может быть осуществлено* | Наш проект не предоставляет продукцию. |
| Доходы (в рублях)  *Указывается предполагаемый Вами объем всех доходов (вне зависимости от их источника, например, выручка с продаж и т.д.) предприятия на момент выхода 9 предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше*  *представление о том, как это будет*  *достигнуто.* | В идеале мы планируем заработать примерно 10000 руб. на момент окупаемости. В дальнейшем, за счет расширения нашей аудитории, популярности бота и нашего партнерства , мы планируем зарабатывать около 100000-150000 руб. в месяц, для среднего заработка каждого сотрудника и возможности покупать рекламу на различных площадках. |
| Расходы (в рублях)  *Указывается предполагаемый Вами объем всех расходов предприятия на момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше*  *представление о том, как это будет*  *достигнуто* | Расходы будут идти на аренду серверов около 2000 в месяц, а также на рекламу около 20000 руб. в месяц. |
| Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость  *Указывается количество лет после*  *завершения гранта* | Планируемый период окупаемости проекта составляет 1-2 года. |
| **СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ,**  **КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:** | |
| Коллектив | Штат сотрудников среди которых: программисты, системные администраторы, администраторы телеграм-бота/площадки, специалисты по рекламе и продвижению, дизайнеры. |
| Техническое оснащение: | Сервер, персональные компьютеры |
| Партнеры (поставщики, продавцы) | Сервисы по доставке готовой еды и продуктов, рестораны |
| **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**  *(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок,*  *но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)* | |
| Формирование коллектива: | В самое ближайшее время должен появиться человек, который может самостоятельно составлять рецепты из поп-культуры. Через несколько месяцев может понадобиться опытный программист, а также маркетолог, который сможет продвигать наш проект. |
| Функционирование юридического лица: | При увеличении аудитории может понадобиться аренда серверов, а значит и привлечение инвестиций. Также нужны средства на рекламу для привлечения новой аудитории |
| Выполнение работ по разработке  продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта: | Регистрация бота, написание кода, разработка дизайна, создание маскота, поиск рецептов, добавление их в каталог, тестирование, проверка рецептов, предлагаемых пользователями, постоянное обновление каталога рецептов. |
| Выполнение работ по уточнению  параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.): | Формирование рынка сбыта: разработка стратегии взаимодействия с потенциальными пользователями бота, проведение опросов и исследований для проверки гипотез о предпочтениях аудитории, анализ информационных источников для подбора актуальных и интересных рецептов.Взаимодействие с покупателями: организация обратной связи с пользователями бота, учет их отзывов и предложений для улучшения контента и удовлетворения потребностей аудитории.Маркетинговые мероприятия: разработка стратегии продвижения бота, использование социальных сетей, рекламных кампаний, партнерских программ для привлечения новых пользователей. |
| Организация производства продукции: | Привлечение пользователей: в течение следующего года мы будем активно продвигать бот, используя маркетинговые мероприятия, социальные сети, рекламные кампании и партнерские программы для привлечения новых пользователей. Мы также будем организовывать обратную связь с пользователями для учета их отзывов и предложений. Улучшение контента и расширение ассортимента: на третий год мы планируем улучшить контент на основе обратной связи от пользователей, добавить новые рецепты блюд из поп-культуры и расширить ассортимент продукции, чтобы удовлетворить потребности аудитории еще больше.  Мы также будем постоянно отслеживать изменения в предпочтениях аудитории и внешних условиях, чтобы оперативно реагировать и адаптировать нашу стратегию в соответствии с изменениями на рынке. |
| Реализация продукции: | В бот будут добавляться новые рецепты. Мы будем учитывать интересы аудитории и добавлять рецепты из популярных игр, фильмов, аниме. Пользователи так же будут активно участвовать в развитии бота, добавляя новые рецепты. Отслеживание трендов в поп-культуре поможет сохранять интерес пользователей. С покупкой подписки пользователям будут открываться самые интересные и редкие рецепты. В подписке пользователь сможет найти больше нужной информации о блюде. Благодаря невысокой цене подписки оформить ее сможет почти каждый. Также, мы планируем расширять функции платной версии нашего бота. |
| **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**  **ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА** | |
| Доходы: | 200 руб с одного человека купившего подписку в месяц |
| Расходы: | 35000 руб/мес |
| Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.): | Участие в других акселерационных программах. Т.к. это зачастую бесплатно, на программе дают знания, которые могут пригодится в предпринимательстве. Также инвесторы являются опытными в данной сфере людьми |
| **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РАБОТ С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ** | |
| Этап 1 (длительность – 2 месяца)   | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** | | --- | --- | --- | --- | | Доработка тг-бота | Доработка телеграм-бота до того состояния, в котором он будет удобен, полностью годен к использованию. Перевод бота на английский | 20000 руб | Готовый телеграм-бот, который сможет использовать аудитория в полном масштабе | | |
| Этап 2 (длительность – 10 месяцев)   | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** | | --- | --- | --- | --- | | Раскрутка телеграм-бота | Покупка рекламы, привлечение новой аудитории, развитие телеграм канала, связанного с ботом | 300000 руб | Увеличение количества пользователей, отсюда увеличение количества подписок, из чего следует увеличение прибыли |   Этап 3 (длительность - 24 месяцев )   | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** | | --- | --- | --- | --- | | Развитие связей с партнерами в России | Крупная реклама бота, договоры с компаниями по доставке еды и ресторанами о сотрудничестве | 1200000 руб | Партнерство с сервисами по доставке еды, что привлечет новую аудиторию, которая любит заказывать готовую еду. Распространение нашего сервиса по большей территории России |   Этап 4 (длительность - 36+ мес)   | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** | | --- | --- | --- | --- | | Распространение зарубеж | Раскрутка бота за рубежом, траты на рекламу, перевод на другие языки. | ? | Распространение сервиса на другие страны, охват еще большей аудитории | | |
| **ПОДДЕРЖКА ДРУГИХ ИНСТИТУТОВ**  **ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ** | |
| Опыт взаимодействия с другими институтами развития | |
| **Платформа НТИ** |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов  проектной команды в «Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»: | Никто из членов проектной команды не участвовал в программах “Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд” |
| Участвовал ли кто-либо из членов  проектной команды в программах  «Диагностика и формирование  компетентностного профиля человека /  команды»: | Никто из членов проектной команды не участвовал в программах “Диагностика и формирование компетентностного профиля человека /  команды” |
| Перечень членов проектной команды,  участвовавших в программах Leader ID и  АНО «Платформа НТИ»: | Никто из членов проектной команды не участвовал в программах Leader ID и АНО “Платформа НТИ” |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** | |
| **Участие в программе «Стартап как диплом»** | Проект не участвует в программе “Стартап как диплом” |
| **Участие в образовательных**  **программах повышения**  **предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:** | Проект не участвует в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности. Проект не имеет достижений в конкурсах АНО “Россия - страна возможностей” |
| **Для исполнителей по программе УМНИК** | |
| Номер контракта и тема проекта по  программе «УМНИК» | Проект не участвует в программе “УМНИК” |
| Роль лидера по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап» | Проект не участвует в программе “УМНИК” |

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН**

***Календарный план проекта:***

| № этапа | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа,**  **мес** | **Стоимость, руб.** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Доработка тг-бота | 2 мес | 20000 руб |
| 2 | Раскрутка телеграм-бота | 10 мес | 300000 руб |
| 3 | Развитие связей с партнерами в России | 24 мес | 1200000 руб |
| 4 | Распространение за рубежом | 36 мес | ? |

| **Заказчик:**  Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  «Донской государственный технический университет» | **Исполнитель:**  Индивидуальный предприниматель  Гусев Дмитрий Владимирович |
| --- | --- |
| **Проректор по научно-исследовательской работе**  **и инновационной деятельности**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Ефременко И.Н**. | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Гусев Д.В.** |