|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Smart-коворкинг для репетиторов «Raise» |
| Команда стартап-проекта | 1. Уртаева Дарья  2. Клокова Елизавета  3.Иванников Артем  4. Амелина Дарья  5. Кудрявцева Дарья |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | EduNet |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Предоставляем креативное рабочее пространство для репетиторов |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Актуальностью нашего проекта является выявленная проблема среди нашей целевой аудитории: репетиторам приходится проводить свои занятия онлайн, на дому или на своем рабочем месте (в школе, университете), из-за отсутствия собственного рабочего места.  Поэтому существует необходимость в пространстве, где репетиторы смогут проводить очные занятия со своими учениками и не отвлекаться на посторонний шум. |
| Технологические риски | - Дешевая коммерческая недвижимость  - Повышение стоимости закупочных материалов, аренды помещения  - Высокие затраты и высокий срок окупаемости проекта  - Простои в начале бизнеса |
| Потенциальные заказчики | Нашими потенциальными заказчиками будут выступать наша целевая аудитория: репетиторы, учителя и преподаватели, которые подрабатывают репетиторством |
| Бизнес-модель стартап-проекта (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Первоначальное финансирование проекта планируется за счет гранта, инвестиций. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных со сдачи помещений для проведения занятий в аренду. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | EduNet – это технологическое направление, которое подразумевает доставку образовательного контента и обучения для всех возрастов. Наша идея соответствует данному технологическому направлению, так как мы создаем пространство для обучения. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения | 5 508 500 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Гранты, инвестиции |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта | ТАМ: минимум 75 000 действующих репетиторов в Москве (точное число невозможно узнать, так как не все репетиторы пользуются платформами для поиска клиентов). 759 300 студентов и 800 000 работающих удаленно в Москве. Тогда ТАМ составит: 1 634 300  Средняя стоимость конструктора помещения на одного человека – 20 000 руб.  1 634 300\*20 000 = 32 686 млн руб.  SAM: предположим только 40% ца заинтересуются нашим проектом, тогда SAM составит 653 720.  653 720\*20 000 = 13 074,4 млн руб.  Итого 13 074,4 млн рублей в год |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Разработка бизнес-плана и бизнес-стратегии | 2 | 0 | | Участие в конкурсе на грант | 1 | 0 | | Заключение контрактов, договоров | 1 | 0 | | Разработка софта | 1 | 100 тыс. | | Перепланировка помещения, закупка мебели, оборудования | 6 | 3,5 млн. | | Рекламная кампания | 4 | 450 тыс. | | Тестирование рынка | 1 | 0 |   Итого 4,05 млн рублей |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Уртаева Дарья  2. Клокова Елизавета  3. Иванников Артем  4. Амелина Дарья  5. Кудрявцева Дарья | 2 000  2 000  2 000  2 000  2 000 | 20%  20%  20%  20%  20% | | Размер Уставного капитала (УК) | 10 000 | 100% | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Уртаева Дарья Денисовна | Руководитель проекта |  | Координация действий и решений, выявление основных идей. Работа с информацией и ее структурирование. | Среднее общее |
| Клокова Елизавета Дмитриевна | Аналитик |  | Поиск информации, обработка, анализ, структурирование. | Среднее общее |
| Иванников Артем Михаилович | Дизайнер |  | Работа с дизайном – внешняя составляющая продукта и презентации. Работа с информацией и ее структурирование. | Среднее Общее |
| Амелина Дарья Дмитриевна | Маркетолог |  | Сбор и анализ информации по рынку, разработка маркетингового плана и продвижение продукта | Среднее общее |
| Кудрявцева Дарья Александровна | Финансист |  | Расчет и анализ финансовых составляющих. Работа с информацией и ее структурирование. | Среднее общее |