**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

[https://pt.2035.university/project/poiskovik-svobodnyh-masinomest](https://pt.2035.university/project/poiskovik-svobodnyh-masinomest%20) *(ссылка на проект)*  29.11.2023 *(дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 7721037218 |
| Регион ВУЗа | г. Москва |
| Наименование акселерационной программы | Технологии Будущего |
| Дата заключения и номер Договора | 13 июля 2023г. №70-2023-000649 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | |
| 1 | **Название стартап-проекта\*** | Поисковик свободного машиноместа |
| 2 | **Тема стартап-проекта\*** | *- ТН1. Цифровые технологии и информационные системы;* |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | *«Технологии информационных, управляющих, навигационных систем»* |
| 4 | **Рынок НТИ** | *Технет* |
| 5 | **Сквозные технологии** | *"Новые производственные технологии TechNet"* |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 6 | **Лидер стартап-проекта\*** | - 2884659  - Буркин Иван Александрович  - +7 916 154-88-82  - ioanburka@mail.ru |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон,  почта | Должность  (при наличии) | Опыт и  квалификация  (краткое  описание) | | 1 | U1746581 | 2884659 | Буркин Иван Александрович | Лидер | +7 916 154-88-82 | - | спланировать проект, распределить задачи и ресурсы | | 2 | U1762774 | 4534040 | Голядкин Григорий Георгевич | Технолог | +7 967 227-87-64 | - | Дизайн, веб-разработка | | 3 | U1762748 | 4534191 | Архипов Захар Борисович | Маркетолог | +7 915 008-08-44 | - | Продвижение проекта | |  |  |  |  |  |  |  |  | | |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 8 | **Аннотация проекта\*** | Разработка приложения, которое будет показывать свободное парковочное место (если ячейка зелёная - свободно, если красная - занято), что поможет потребителям быстрее и легче найти машиноместо для автомобиля |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\*** | приложение, которое будет показывать свободное парковочное место возле вашего пункта назначения |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\*** | Мы решаем проблему водителей, которые теряют много времени в поисках парковочного места. Также наш проект способствует снижению выбросов вредных автомобильных отходов, по средствам того, что время заведённого двигателя машины сократится. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\*** | 1. Водители личного автомобиля;  2. Люди, арендующие автомобиль;  3. Пассажиры, заинтересованные в поиске машиноместа |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\*** | Приложение будет показывать свободное парковочное место посредством видеокамер, лидаров, датчиков в подземном паркинге и спутника |
| 13 | **Бизнес-модель\*** | Приложение показывет свободные места, пользователь может построить кратчайший маршрут до нужного машиноместа.  Монетезация с помощью абонентской платы  Подписочная модель |
| 14 | **Основные конкуренты\*** | “Яндекс-карты”; “2Gis”; “Парковки Москвы ”; “Google карты “; “Navitel”; Общественный транспорт |
| 15 | **Ценностное предложение\*** | Найти свободное парковочное место, там где оно предусмотренно |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\*** | Парковочные места покрыты камерами(230 тыс. камер)  Сбор данных с камер в центр обработки. Задача техническая реализуемая.  Обработка и анализ данных и выявления свободных машиномест с помощью модели машинного обучения, ИИ.  Отображение свободного места |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\*** | Мобильное приложение, Обработка и анализ данных с помощью модели машинного обучения, взаимодействие с пользователем огр с помощью собственного или партнёрского моб приложения, спутник , видеокамеры, в планах использование лидаров |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса**\* | Два варианта:  1)Делаем всё сами: анализируем, собираем, отображаем  2) партнёрский: договариваемся о предаче данных с камер, выявляем свободные машиномета, отображаем информацию в партнёрском приложении (пример: яндекс) |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\*** | В нашем сервисе есть данные с камер, показываем в онлайн режиме как найти место  У конкурентов только данные о наличии парковочного места |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции**\* | Научно- техническое решения на базе ИИ  Анализ мест, доступности |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL** | TRL 3 – Подтверждение концепции, разработанный макетный образец технологии, возможность продемонстрировать её ключевые характеристики |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | В связи с направлением по сохранению экологии наш проект способствует сокращению вредных автомобильных выбросов в атмосферу |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\*** | Сарафанное радио, сайты тематические, магазины приложений, партизанский маркетинг, вирусные ролики |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\*** | Магазины приложений, загрузка АПК с сайта, монетизация через подписку |
|  | **Характеристика проблемы,**  **на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Описание проблемы\*** | В среднем жители столицы, не имеющие собственного места для автомобиля, тратят на поиски парковки у дома от нескольких минут до получаса. В неизвестные места, где результат парковки непредсказуем |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\*** | Наша задача максимально скоратить время поиска парковки наших пользователей. Сделать время парковки предсказуемым, снизить риски штрафа и эвакуации за неправильную парковку |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\*** | Проведя опрос, мы выяснили, что люди готовы пользоваться приложением, чтобы не опаздывать на работу, раньше приезжать домой, не получать штрафы за парковку.  Водитель/владелец автомобиля в поиске парковки |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\*** | Организация мобильного приложения с помощью которого будут отображаться машиноместа, водитель видит свободное место, где сможет припарковаться |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\*** | Планируется запустить приложения в Москве, опробуя наш продукт, мы сможем увеличивать покрытие территории нашем приложением. Вплоть до всей России  Продолжается рост автомобилей в Москве, количество штрафов, эвакуаций (45 тыс. за 2022 год) |