**Паспорт проекта**

1. **Название стартап-проекта**.

Студия автопортрета

1. **Тема стартап-проекта.**

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

1. **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ**.

ТЕХНОЛОГИИ НАНОУСТРОЙСТВ И МИКРОСИСТЕМНОЙ ТЕХНИКИ.

1. **Рынок НТИ.**

TECHNET

1. **Сквозные технологии.**

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ НЕЙРОТЕХНОЛОГИИ, ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТЕЙ НОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. **Контактный номер телефона лидера стартап-проекта.**

89106817448

1. **Аннотация проекта.**

Новый формат фотосессии без фотографа - только Ты и зеркало, в котором находится камера. В нашей студии будет большое разнообразие цифровых декораций, которые посетители смогут выбирать самостоятельно . Ты сам являешься фотографом, моделью, стилистом, ведь никто не знает тебя, лучше самого себя! Отсутствие посторонних позволит тебе полностью расслабиться перед камерой и получить красивое фото.

1. **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться.**

Основное направление деятельности нашей компании- предоставление услуг по созданию фото-контента. Фотографии будут создаваться с помощью роботизированного зеркала, оно будет с голосовым помощником, который своим голосом даст сигнал, когда будет сделана фотография. Вы выбираете фон и освещение, которое хотите именно ВЫ. Фотографии будут высокого качества, которые будут подчеркивать вашу красоту. Также данное устройство предназначено для создания контента для маркет плейсов и способно заменить профессионального фотографа. Фотографии будут обрабатываться в соответствии с требованиями маркет плейсов, а значит наша компания сможет работать не только с сегментом B2C, но и с сегментом B2B.

1. **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает.**

Наш проект будет решать проблему замкнутых людей, которые стесняются работников обычных фотостудий.

1. **Потенциальные потребительские сегменты.**

Для всех лиц, желающих получить качественные фотографии, но основной упор нашей студии будет на стеснительных и замкнутых в себе людях.

1. **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок).**

Умное зеркало, которое при каком-то действии от человека делает шикарное, качественное и живое фото. Экраны, которые по запросу потребителя отправят его туда, куда он хочет или любой другой фон, который хочет человек.

1. **Бизнес-модель.**

Для создания ценности и получение прибыли мы будем использовать мобильное приложение, с помощью которого потребители будут попадать в студию, а также в этом же приложении они смогут и оплачивать своё посещение. Все общение с клиентами будет, исключительно, через диалог в приложении или по мобильной связи. Привлечение всех ресурсов будет идти через рекламу, так как в нашем городе это инновация, то люди смогут попробовать на себе это и им понравится.

В наш проект мы собираемся вложить 10 млн. руб. и простой срок окупаемости составит 1,82 года. Через 5 лет мы планируем выйти в плюс на 8 млн. руб. и дисконтированный срок окупаемости у нас составит 4.28 года. Чистая приведенная стоимость нашего проекта составит 13.43 млн. руб. Внутренняя норма доходности у нас составит: -2%

1. **Основные конкуренты.**

Основные конкуренты - это уже привычные фотостудии, к которым давно привыкли потребители. Изначально, люди не до конца будут принимать нашу идею, но мы уверены, что это лишь дело времени.

1. **Ценностное предложение.**

Порой людям тяжело бывает договориться и прийти к общему мнению с фотографом, а так же неудобная работа после неудачно сделанных фотографий, потому что нет какого-либо взаимодействия с людьми и из-за этого очень часто возникают споры. Наш проект решает эту проблему

1. **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)**

1. Полезность - это, то, что люди могут сфотографироваться так, как хотят они, а никак им будет указывать фотограф, а также они смогут подбирать фон и свет на свой вкус. 2. Востребованность будет в том, что в нашем городе такого еще нет и для людей это будет новинка, а то что новое начинает работать в небольших городах, то это, через некоторое время, становится востребованным. 3. Прибыльность бизнеса обосновывается нашей уникальной идеей 4. Устойчивым бизнес будет 100%, потому что прибыль будет постоянной.

1. **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)**.

Основные технические параметры - это роботизированное зеркало, которое автоматически без помощи фотографа сможет сделать качественное фото. Также экраны на заднем фоне, которые будут способны помочь людям в выборе фона на их фотографии и плюсом идет свет, который потребитель может настроить сам в приложении. Ну и приложение, в котором потребитель может исполнять все свои нужды.

1. **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса**.  Процесс будет выстраиваться автоматически через приложение. В нём люди смогут оплачивать свою фотосессию, общаться с нами и подбирать фон и свет на свой вкус, а также в профиль потребителя будет автоматически добавляться фотографии, которые были сделаны им во время фотосессии. Для нашего проекта нам нужны будут роботизированное зеркало, экраны, свет и разработанное приложение. Финансовые потоки будут решены с помощью оплаты услуг потребителями.
2. **Основные конкурентные преимущества.**

Наше преимущество по сравнению с другими фотостудиями, что она будет роботизированная. Все что хотят клиенты, фактически, будет исполнено, это решит проблему взаимодействия клиентов с работниками студии.

1. **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции.**

Будет разработано приложение в котором люди смогут оплачивать, общаться с основателями, настраивать декорации и получать свои фотографии. В самой студии будет находится зеркало с автоматической функции фотографии, с помощью голосового помощника люди будут понимать когда будет сделана фотография. На заднем фоне будут находится экраны, которые будут показывать любой фон на их вкус, этот фон они будут выбирать или загружать сами через приложение. И по всей площади студии будет установлен свет, который люди также сами смогут настраивать в приложении на свой вкус.

1. **«Задел». Уровень готовности продукта TRL.**

По прохождению акселерационной программы проект будет проработан где-то на 50%. Мы решили проблемы кадров, что, практически, работников не будет, а все будет взаимодействие будет происходить через приложение. Нашли наиболее удобное для нас оборудование, которое подходит и для нашей идеи и по стоимости, чтобы начать реализовывать наш проект с меньшим капиталом.

1. **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия.**

Наш проект будет создан по одной простой причине, такой студии в нашем регионе нет, тем самым мы открываем новые возможности для простых людей, а также для этих же людей это будет выглядеть как новшество.

1. **Каналы продвижения будущей технологии/услуги/продукта.**

Основной канал продвижения это реклама в интернете, будут выкладываться посты в разных социальных сетях. Реклама по телевизору, она будет направлена на более взрослых людей, так как в интернете большая часть пользователей это молодёжь. Также будут раздаваться листовки на улицах.

1. **Каналы сбыта будущего продукта.**

Будем продавать свои услуги с помощью разработанного приложения. Оно будет в бесплатном доступе на всех онлайн -магазинах приложений.

1. О**писание проблемы (на решение которой направлен стартап-проект)**.  Некоторые люди стесняются фотографов и из-за этого не могут получить хороших и качественных фотографий, так же люди хотят, например, сделать фотографию с красивым фоном и местом, где они не могут побывать в реальной жизни. Приходя в нашу студию, с помощью приложения люди могут настроить фон фотографии так, как им хочется, чтобы получилась их будущая фотография; оплатить посещение, это исправит проблему взаимодействия людей с сотрудниками, что сократит время самого человека.
2. **Какая часть проблемы решается (может быть решена).**

Наш проект будет полностью решать проблему замкнутых людей, которые стесняются работников обычных фотостудий. Так как наша студия полностью автоматизирована и для получения качественных фото не требуется участие других людей.

1. **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции.**

Наш проект решает эти проблемы для именно таких людей, они смогут сделать все то, что они не смогут сделать в обычной фотостудии и с помощью приложения, практически, не тратя своего времени, все основные моменты на которые они тратят много времени в обычной фотостудии, в нашем проекте они будут решены.

1. **Каким способом будет решена проблема.**

Можно прийти в студию в любое свободное время, без записи, сделать фотографии и не контактировать с сотрудниками.

1. **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса**.

 Проект как уже было сказано, в основном, направлен на более замкнутых людях и основная работа будет вестись с ними, из этого следует, что основная прибыть будет идти от них, если мы берем прибыль полностью от всех клиентов, то доля сегмента будет составлять не менее 50%. Если в первый год наш проект будет рентабелен и приносить постоянную прибыль, то мы будем открывать другие точки в разных районах города.

1. **ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА Последний пункт обязательной части паспорта.**

После открытия проекта и достижения более устойчивого заработка мы планируем открывать новые точки в регионе, а также добавить платную подписку в приложении, благодаря которой потребителям будут открыты новые возможности нашей фотостудии (новые фоны, обработка фотографий с помощью ИИ, скидка в 20% на посещение). Благодаря подписке и новым точкам наша прибыль увеличится в несколько раз.