**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(ссылка на проект)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное бюджетное образовательная учреждение высшего образования «Государственный Университет Управления» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) |  |
| Регион ВУЗа | г. Москва |
| Наименование акселерационной программы | Технологии Здоровой Жизни |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | |
| 1 | **Название стартап-проекта\*** | Ai-Терапевт |
| 2 | **Тема стартап-проекта\***  *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | *– ТН2. Новое медицинское оборудование, материалы и технологии;* |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | *«Биомедицинские и ветеринарные технологии»* |
| 4 | **Рынок НТИ** | *Хэлснет* |
| 5 | **Сквозные технологии** | *"Технологии машинного обучения и когнитивные технологии"* |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 6 | **Лидер стартап-проекта\*** | Ахмедов Асадбек Муродчонови  +7 950 910 68 84 |
| **Участник стартап-проекта\*** | Избасаров Бехзод  +7 968 900 00 75 |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон,  почта | Должность  (при наличии) | Опыт и  квалификация  (краткое  описание) | | 1 | - | 840529 | Ахмедов Асадбек | Руководитель проекта | +7 950 910 6884 | Фаундер, автор идеи | Предприниматель, инвестор  Опыт создания и управления проектными командами более 3 лет  Победитель конкурса проектов ГУУ, финалист Студфест 2023 | | 2 | - | 859834 | Избасаров Бехзод | Соруководительс проекта | +79689000075 | CEO | Опыт управления медицинской организацией 3 года  Победитель международной олимпиады по информатике Infomatrix | | 3 |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  | | |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 8 | **Аннотация проекта\***  *Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | AI-терапевт - программа на основе искусственного интеллекта, помогающая врачам поставить точный предварительный диагноз на основе жалоб пациента. Она использует алгоритмы машинного обучения и нейронные сети для анализа медицинских данных и определения наиболее вероятного диагноза.  Ожидаемые результаты: улучшение качества медицинской помощи, сокращение времени на постановку диагноза, увеличение доступности медицинской помощи.  AI-терапевт может использоваться в различных областях медицины. Потребители: врачи, пациенты, медицинские учреждения. В перспективе программа может стать приложением для телефона, заменяющим врача-терапевта. |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***  *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Система AI-терапевт для постановки диагноза. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Программа AI-терапевт решает проблему точности и скорости постановки диагноза в медицине.  Проблему медицинских организаций и врачей в частности |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\***  *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | Программа AI-терапевт может быть полезна для различных типов потребителей, включая врачей, медицинские учреждения и пациентов. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\***  *Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | На начальном этапе программа будет работать на базе отечественного искусственного интеллекта AI-Disraeli с модификацией под медицинские запросы. В будущем планируется разработка собственного искусственного интеллекта. |
| 13 | **Бизнес-модель\***  *Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | Организационно-финансовая схема бизнеса AI-терапевт включает следующие принципы и алгоритмы: 1. Разработка бизнес-плана, который включает в себя описание продукта, целевую аудиторию, конкурентную среду, стратегию маркетинга и продаж, а также финансовые показатели. 2. Поиск инвесторов или партнеров, которые могут финансировать разработку и масштабирование проекта. 3. Найм команды разработчиков, которые будут заниматься созданием и совершенствованием программы AI-терапевт. 4. Разработка и тестирование программы AI-терапевт, включая алгоритмы машинного обучения и нейронные сети. 5. Маркетинг и продажи программы AI-терапевт, включая продажу напрямую врачам и медицинским учреждениям, а также через онлайн-магазины приложений для мобильных устройств. 6. Предоставление услуг по обучению врачей и настройке программы под конкретные потребности клиентов. 7. Монетизация продукта, включая продажу программы AI-терапевт по подписке или за одноразовую плату. 8. Развитие и масштабирование бизнеса, включая расширение функциональности программы AI-терапевт и ее применение в новых областях медицины. |
| 14 | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | Прямой аналог – ТОП3 от СберМед АИ. ИИ Предлагает 3 возможных диагноза на основе анамнеза и истории болезни пациента. Точность – до 68% при 3 вариантах диагноза.    Косвенные аналоги :  Стартап «Юним»  (клиники РЖД Медицина)- оценивает скорость роста опухоли и экспрессию антител |
| 15 | **Ценностное предложение\***  *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | AI-терапевт «автоматизирует» медицинскую помощи.  Ai – терапевт оперирует данными из большой базы заболеваний, учитывая особенности и тенденции заболеваний в регионе пациента, а так же из своей самообучающейся сети ИИ.  Программа будет иметь NLP технологию которая дает компьютерам возможность интерпретировать, манипулировать и понимать человеческий язык. то |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\***  *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Существующий уровень развития искусственного интеллекта позволяет в полной мере использовать его возможности для реализации идеи |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | 1. Алгоритмы машинного обучения и нейронные сети, которые используются для анализа медицинских данных и определения наиболее вероятного диагноза. 2. База данных, которая содержит информацию о различных заболеваниях, симптомах и лечении. 3. Интерфейс пользователя которые позволяет вводить жалобы пациента и получать результаты диагностики. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса**\*  *Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Организационные параметры: • Наличие команды разработчиков, которые занимаются созданием и совершенствованием программы AI-терапевт. • Наличие менеджеров по продажам и маркетингу, которые занимаются продвижением продукта на рынке. • Наличие специалистов по обучению врачей и настройке программы под конкретные потребности клиентов. • Наличие инвесторов или партнеров, которые финансируют разработку и масштабирование проекта. Производственные параметры: • Разработка и тестирование программы AI-терапевт, включая алгоритмы машинного обучения и нейронные сети. • Разработка базы данных, которая содержит информацию о различных заболеваниях, симптомах и лечении. • Разработка интерфейса пользователя, которые позволяет вводить жалобы пациента и получать результаты диагностики. • Разработка алгоритмов обработки естественного языка, которые позволяют программе понимать и анализировать текстовую информацию. Финансовые параметры: • Разработка бизнес-плана, который включает в себя описание продукта, целевую аудиторию, конкурентную среду, стратегию маркетинга и продаж, а также финансовые показатели. • Поиск инвесторов или партнеров, которые могут финансировать разработку и масштабирование проекта. • Маркетинг и продажи программы AI-терапевт, включая продажу напрямую врачам и медицинским учреждениям, а также через онлайн-магазины приложений для мобильных устройств. • Предоставление услуг по обучению врачей и настройке программы под конкретные потребности клиентов.  Расходы 5 000 000 рублей  Фонд оплаты труда сотрудников  Поддержание технической исправности  Операционные расходы  Доходы – 1 год – 3 000 000 руб, 2 год – 4 500 000  От предоставления возможности пользования сервисом для частных клиник  Срок окупаемости проекта – 1.5 года  • Монетизация продукта, включая продажу программы AI-терапевт по подписке или за одноразовую плату. |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\***  *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в*  *сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | 1.Точность диагностики:  2. Сокращение времени на постановку диагноза: AI-терапевт позволяет быстрее и точнее определять диагнозы, что сокращает время на постановку диагноза и начало лечения. 3. Увеличение доступности медицинской помощи: AI-терапевт может стать приложением для телефона, которое заменит врача-терапевта и поможет пациентам получить квалифицированную медицинскую помощь в любое время и в любом месте. делает его удобным для пациентов. |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции**\*  *Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | Алгоритмы машинного обучения и нейронные сети: для создания AI-терапевт необходимо разработать алгоритмы машинного обучения и нейронные сети, которые будут использоваться для анализа медицинских данных и определения наиболее вероятного диагноза. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL**  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | 1. Проведен опрос среди врачей 2. Подсчитаны необходимые финансовые затраты 3. Разработан MVP продукта |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Проект соответствует следующим  Стратегическим направлениям, направленным на достижение целевой модели развития ГУУ:  - Стратегическое направление 1: «Подготовка нового поколения управленческих кадров как лидеров изменений» (Подпункт 1.2.  «Университетская экосистема акселерации студенческих стартапов»);  - Стратегическое направление 2: «Создание экосистемы сопровождения и реализации комплексных прорывных исследований по стратегическим направлениям научно-технологического и пространственного развития страны»." |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\***  *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | Выставки, гранты, реклама в интернете |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\***  *Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Интернет. Сайт с информацией о продукте~~.~~ Государственные контракты и В2В-дистрибуция |
|  | **Характеристика проблемы,**  **на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Описание проблемы\***  *Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* | Постановка неверного диагноза пациенту. Длительное время постановки диагноза |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | При помощи данного проекта организации в сфере медицины получают возможность сократить временные издержки на постановку диагноза пациенту, а также снижают риск постановки неправильного диагноза за счет машинного обучения и постоянно пополняющейся базы данных. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)* | Держателем проблемы выступает организация в сфере здравоохранения, которая рискует совершить ошибку из-за человеческого фактора при постановке диагноза |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\***  *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Данный проект позволит организации в сфере здравоохранения сократить временные издержки на постановку диагноза пациенту, а также снизить риск постановки неправильного диагноза за счет машинного обучения и постоянно пополняющейся базы данных искусственного интеллекта по примеру YandexGPT или ChatGPT |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\***  *Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | Количество государственных больниц – 5072 шт.  Количество частных больниц – 16 700  шт.\*  Число врачей – 741 858 чел  Данные представлены по состоянию на конец 2022 года. |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| 1.Разработка концепции продукта: разработка концепции продукта AI-терапевт, включая определение его функциональности, основных возможностей и преимуществ. 2. Проектирование архитектуры продукта: проектирование архитектуры продукта AI-терапевт, включая определение технологий, используемых для его разработки и функционирования. 3. Разработка программного обеспечения: разработка программного обеспечения для продукта AIтерапевт, включая создание алгоритмов и моделей машинного обучения, а также интерфейса пользователя. 4. Тестирование и отладка: тестирование и отладка продукта AI-терапевт, чтобы убедиться в его эффективности и надежности. 5. Разработка документации: разработка документации для продукта AI-терапевт, включая руководства пользователя, инструкции по установке и настройке, а также техническую документацию. 6.Запуск продукта: запуск продукта AI-терапевт на рынке и продвижение его с помощью маркетинговой стратегии. 7. Поддержка и обслуживание: поддержка и обслуживание продукта AI-терапевт, включая обновление и улучшение его функциональности, а также техническую поддержку для клиентов. 8. Мониторинг и анализ: мониторинг продаж и отзывов клиентов, анализ результатов и внесение необходимых изменений в продукт и маркетинговую стратегию. 9. Развитие продукта: развитие продукта AI-терапевт, включая добавление новых функций и возможностей, а также улучшение его производительности и надежности |