ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Разработка эффективной системы управления финансами предприятия химической промышленности в Московском регионе |
| Команда стартап-проекта | 1. Даниленко Кристина Романовна2. Кодзоева Зулейха Альбертовна3. Лазарева Алиса Сергеевна4. Корнийченко Ксения Витальевна5. Соломатина Дарья Николаевна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | Медицина |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Услуга |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) |  Решение задачи повышения эффективности системы управления с помощью теоретических и методологических аспектов данного во-проса, разработки принципов и факторов создания стоимости предприятия, а также системы показателей и метода оценки, позволяющих в итоге построить механизм управления этой стоимостью с целью ее увеличения. Практическая значимость такого механизма заключается в улучшении экономических и финансовых показателей, в повышении инвестиционной привлекательности предприятия, что будет способствовать притоку ресурсов для модернизации производственных процессов и стратегического развития бизнеса. |
| Технологические риски | Вероятность неправильной применимости, внедрения системы в заданных условиях; неотработанность системы; вероятность отказа работы финансовых аналитических платформ |
| Потенциальные заказчики  | Фармакологические компании, химические промышленные предприятия |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Социальная эффективность: улучшение экономических и финансовых показателей, повышение инвестиционной привлекательности предприятия, что будет способствовать притоку ресурсов для модернизации производственных процессов и стратегического развития бизнеса(бизнес-модель по типу клиентов). |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | 1. Анализ текущей финансовой ситуации предприятия. Необходимо изучить объем продаж, затраты на производство, уровень доходов и расходов, анализировать дебиторскую и кредиторскую задолженность. Это поможет выявить наиболее уязвимые места в финансовой системе и определить приоритеты в управлении финансами.2. Разработка стратегии управления финансами. На основе данных, полученных в ходе анализа, необходимо разработать стратегию управления финансами. Важно определить цели и задачи системы управления финансами, а также набор инструментов, необходимых для реализации задач. Например, это могут быть бюджетирование, управление оборотным капиталом, учет затрат, финансовое планирование и т.д.3. Определение ответственных за управление финансами. Определение тех, кто будет отвечать за реализацию стратегии управления финансами, именуемых исполнителями. Они будут отвечать за контроль и управление каждым инструментом, используемым в системе.4. Внедрение и мониторинг системы управления финансами. Реализация системы управления финансами начинается с внедрения конкретных инструментов. При этом необходимо создать план мониторинга изменений, осуществляемых в процессе внедрения системы. Необходимо регулярно анализировать данные, полученные в процессе мониторинга, и вносить изменения в систему управления финансами, если это необходимо.5. Оценка эффективности системы управления финансами. После некоторого времени после внедрения системы управления финансами необходимо провести оценку ее эффективности, сравнить финансовые показатели до и после внедрения системы. Если возникают негативные изменения, необходимо анализировать причины, проводить корректировку системы управления финансами, если это необходимо. |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 5 000 000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Государственная поддержка в виде гранта  |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Химическая промышленность только набирает обороты. По прогнозам экспертов, предполагается ежегодный темп прироста около 2,7%, к 2030 году могут составить 4391 млрд долл. Рентабельность проекта: PAM: В стране 9000 частных клиник, медицинских организаций, химических предприятий. По прогнозам исследовательской компании Gartner, в ближайшие три года число частных медицинских организаций увеличится на 10% — до 9900. Стоимость услуги 300 000 рублей. РАМ=300000\*9900=2 970 000 000 рублей. ТАМ: 9000\*300 000=2 700 000 000 рублейВ стране 9000 организаций. Услуга на эффективную систему управления финансами стоит 300 000 рублей, это значит, что TAM составит около 2700 млн рублей.SAM: В стране 9000 частных медицинских организаций, которые могут приобрести услугу. Однако только 30% таких организаций являются заинтересованными(по данным аналитики)У остальных 70% — разные причины отказа. Например, в бюджете нет соответствующей статьи расходов или клиники не считают нужным заботиться о своей эффетивности.SAM будет равен 9000 × 30% × 300 000 рублей (цена услуги). Получится, что число клиентов — 2700 компаний, а наш SAM —810 млн рублей в год.SOM: 70% организаций ни при каких условиях не будут покупать услугу. Если менеджер попал в организацию, которая принадлежит к остальным 30%, то конверсия составит 10%. Одна из десяти организаций покупает нашу услугу.270\*300 000=81 000 000 рублей |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| Разработка MVP | 3 | 6500 |
| Тестирование системы  | 0,5 | 0 |
| Продвижение проекта | 6 | 0 |
|  |  |  |

Итого 6500  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Даниленко Кристина Романовна2. Кодзоева Зулейха Альбертовна3. Лазарева Алиса Сергеевна4. Корнийченко Ксения Витальевна5. Соломатина Дарья Николаевна | 13001300 1300 1300 1300  | 2020202020 |
| Размер Уставного капитала (УК) | 6500 | 100 |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Даниленко Кристина Романовна | Мотиватор | 89144105896 | Является перфекционистом и надзирателем в одном флаконе: следит, чтобы работа была выполнена в надлежащем качестве и сдана в срок, напоминает команде о дедлайнах и стимулируют ее | ГУУ Бакалавриат Финансовый менеджмент |
| Кодзоева Зулейха Альбертовна | Руководитель  | 89881244907 | Лидер группы. Руководит процессом выполнения заданий, а также делегирует полномочия. Организует работу команды и использование ресурсов в соответствии с поставленными задачами. Первоклассно проявляет себя в роли лидера и ведет команду к четко поставленной цели. | ГУУ Бакалавриат Финансовый менеджмент |
| Корнийченко Ксения Витальевна | Контролер | 89512655579 | Преобразует идею команды в рабочий план и практические действия. Ярко проявляет себя в ситуациях, когда задания требуют сильной концентрированности и высокого уровня аккуратности | ГУУ Бакалавриат Финансовый менеджмент |
| Лазарева Алиса Сергеевна | Аналитик-стратег | 89530255317 | Критический беспристрастный анализ, выдвижение и проверка требований к собранной командой, ответственность за реализацию работы | ГУУ Бакалавриат Финансовый менеджмент |
| Соломатина Дарья Николаевна | Исследователь ресурсов | 8933215593 | Исследует всевозможные альтернативные решения, развивает связи и согласовывает распределение ресурсов от имени команды | ГУУ Бакалавриат Финансовый менеджмент |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)