

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ПУТЕШЕСТВИЙ ПОД КЛЮЧ С ЛОКАЛИЗАЦИЕЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ТУРИСТОВ ИЗ ИНДИИ, КИТАЯ И АРАБСКИХ СТРАН НА АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Спасибо за интерес к 8-му потоку акселерационной программы «Академия инноваторов». Мы видим, как с каждым набором растет не только число участников, но и глубина проработки идей. Конкуренция серьезная — и это здорово: проекты становятся амбициознее, а материалы — качественнее. Выбрать сильнейших было трудно, перед экспертами стояла сложная задача.

Рейтинг проектов на акселерацию составлялся на основе суммы баллов по 4-м критериям с общим максимальным баллом — 20. К акселерации приглашены ТОП-100 проектов с наивысшими баллами.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Заявка

мотивация участия, цели и необходимые ресурсы для их достижения, описание планов проекта

Технологический проект

наличие информации и обоснование применяемых в проекте технологий, новизны решения

Команда проекта

компетенции, навыки и опыта членов команды

Бизнес-модель

бизнес-модель, экономическая эффективность, конкурентный анализ, план коммерциализации, аналитика рынка и дорожная карта

Максимальный балл достигается при наличии наиболее полной, актуальной и релевантной информации по каждому из критериев. **Ниже указана общая оценка предоставленных вами материалов по каждому из критериев:**

Заявка	Команда проекта	Технологический проект	Бизнес-модель
средний	низкий	низкий	низкий

РЕКОМЕНДАЦИИ:

1. Технологическая часть проекта не раскрыта. В презентации отсутствует описание архитектуры платформы, используемых инструментов разработки, серверной инфраструктуры и модели масштабирования. Необходимо указать, будет ли это web-платформа, мобильное приложение или гибридное решение, какие языки и фреймворки планируется использовать, где будет размещаться инфраструктура и как будет обеспечиваться отказоустойчивость.
2. Отдельного внимания требует вопрос локализации. Если проект ориентирован на туристов из Индии, Китая и арабских стран, важно описать, каким образом будут учитываться культурные и поведенческие особенности этих аудиторий. Это касается не только языка интерфейса, но и логики маршрутов, предпочтений в питании, религиозных ограничений, способов оплаты, каналов коммуникации. Следует показать, что локализация — это не перевод интерфейса, а адаптация пользовательского опыта.
3. Рекомендуется представить результаты CustDev, если исследования проводились. Необходимо подтвердить, что целевая аудитория действительно испытывает неудобства при самостоятельном планировании поездок в Россию и готова использовать российскую платформу вместо привычных локальных сервисов или туроператоров. Важно ответить на вопрос: почему, например, организованные группы туристов из Китая выберут новый цифровой сервис, а не уже сложившиеся каналы через принимающих операторов.
4. Команда проекта не укомплектована ключевой компетенцией. В составе отсутствует технический специалист, способный реализовать заявленную платформу. Наличие только технического задания для web-разработчика не является подтверждением готовности к запуску. Для реализации цифрового продукта необходим СТО или сооснователь с релевантным опытом разработки и управления IT-продуктами.

«Академия инноваторов» — это экосистемный проект. Наша экосистема объединяет образование, масштабные мероприятия и партнерские программы с лидерами рынка для роста технологических стартапов. Следите за нашими новостями, чтобы быть в курсе!

Департамент предпринимательства и инновационного развития Москвы также обладает широким спектром мер поддержки. Верим, что упорная работа в сочетании с доступными ресурсами поддержки приведут вас к успеху!