**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

<https://pt.2035.university/project/mobilnoe-prilozenie-dla-ekonomistov-ekonomika_2023_10_04_18_15_56/invite/d22de325-b72f-43ff-b5c7-3961c4512617>  *(4.10.2023)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский политехнический университет» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 77194555553 |
| Регион ВУЗа | Рязань |
| Наименование акселерационной программы | Мосполитех – Рязань 2.0 |
| Дата заключения и номер Договора | 13.07.2023 №70 – 2023 - 000662 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | | | | | | | | | |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | | | | | | Мобильное приложение для экономистов «Экономика» | | | |
| **2** | **Тема стартап-проекта\*** | | | | | | Мобильное приложение для экономистов «Экономика» | | | |
| **3** | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | | | | | | IT - направление | | | |
| **4** | **Рынок НТИ** | | | | | | Абитуриенты, студенты и выпускники экономического направления (специальности) и другие люди, интересующиеся экономикой. Два косвенных канала сбыта:   1. Через посредника, который купит наше приложение и будет выплачивать проценты   Через мобильный магазин приложений: AppStore или Play Market | | | |
| **5** | **Сквозные технологии** | | | | | | 1. [Разработка приложений под ios](https://appcraft.pro/blog/razrabotka-ios-prilozhenij/) происходит в среде разработки XCode на языке Swift. При использовании технологии разработки мобильных приложений на платформе андроид используется среда Android Studio и язык Kotlin (до 2018 года основным языком был Java). | | | |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | | | | | | | | | |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\*** | | | | | | * Unti ID U1109776 * Leader ID 3251838 * ФИО Вихорькова Светлана Валерьевна * телефон 89006013353 * почта vikhorkova04@bk.ru | | | |
| **7** | **Команда стартап-проекта (участники, которые работают в рамках акселерационной программы)** | | | | | | | | | |
|  | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | | Телефон, почта | Должность  (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) |
| 1 | U1113823 | 3259227 | Щелкушкина Анна Дмитриевна | Оформление презентации, оформление паспорта проекта, расчёт бизнес модели | | 89009020597,  Anna2101040104@gmail.com | Студентка 3 курса, специальность: Экономика | Участие в акселерационной программе 2022 |
| 2 | U1112261 | 3255823 | Нососва Алеся Дмитриевна | Редактирование материалов для приложения, оформление заявки проекта | | 89537398103,nosova.alesya@list.ru | Студентка 3 курса, специальность: Экономика | Участие в акселерационной программе 2022 |
| 3 | U1109854 | 3259627 | Холодкова Анастасия Романовна | Сбор информации, создание дизайна приложения, написание бизнес-плана | | 89209921008, nastya.kh887@gmail.com | Студентка 3 курса, специальность: Экономика | Участие в акселерационной программе 2022 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 8 | **Аннотация проекта\*** | Стартап ориентирован на разработку мобильного приложения. Мобильное приложение является увлекательной формой изучения теоретического материала. Этот проект будет актуален для людей, которые хотят улучшить свои знания в сфере экономики и повысить свою квалификацию |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\*** | Мобильное приложение с курсами для экономистов. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\*** | Проблема проекта состоит в том, что у людей не хватает времени на изучение большого объема справочного материала. Мобильное приложение упростит процесс поиска и получения информации в сфере экономики. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\*** | Абитуриенты, студенты и выпускники экономического направления (специальности) и другие люди, интересующиеся экономикой. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\*** | Учебные пособия, интернет – ресурсы, специалисты по созданию мобильных приложений, дизайнер мобильных приложений |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 13 | Бизнес-модель\* | Заработок посредством продажи проекта и получение процентов от использования |
| 14 | **Основные конкуренты\*** | - Мобильное приложение «ПРАЙМ»  - Онлайн - курсы «Stepik»  - Онлайн - курсы«Udemy»  - iSpring Learn |
| 15 | **Ценностное предложение\*** | -Достоверная информация, подготовленная с участием специалистов – экономистов;  -Доступность и простота использования;  -Программа может иметь применение на парах, уроках школьников |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\*** | Приложение будет направленно исключительно на экономическую сферу. Курсы могут использоваться широким кругом лиц, желающих повысить уровень своих знаний |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению**  **(лоту)\*** | Наше приложение будет графичным и схематично оформлено |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\*** | Заработок посредством продажи проекта и получение процентов от использования |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\*** | Приложение будет направленно исключительно на экономическую сферу. Курсы могут использоваться широким кругом лиц, желающих повысить уровень своих знаний.  Уникальные характеристики:  -Достоверная информация, подготовленная с участием специалистов – экономистов;  -Доступность и простота использования;  -Программа может иметь применение на парах, уроках школьников |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\*** | Учебные пособия, интернет – ресурсы, специалисты по созданию мобильных приложений, дизайнер мобильных приложений |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL** | Сформирована команда проекта, продуман план реализации проекта, выделена целевая аудитория, определили конкурентов и конкурентоспособность проекта |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Соответствует перечню критических технологий РФ (утв. Указом Президента РФ от 7.07.2011 г. №899) |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\*** | Будут использоваться:  Контекстная и таргетированная реклама (так как курсы будут в электронном виде, соответственно самой эффективной рекламой будет реклама в интернете) |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\*** | Два косвенных канала сбыта:   1. Через посредника, который купит наше приложение и будет выплачивать проценты 2. Через мобильный магазин приложений: AppStore или Play Market |
|  | **Характеристика проблемы,**  **на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Описание проблемы\*** | Проблема проекта состоит в том, что у людей не хватает времени на изучение большого объема справочного материала. Мобильное приложение упростит процесс поиска и получения информации в сфере экономики. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\*** | Решается проблема нехватки времени на изучение большого объема справочного материала. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с**  **использованием продукции\*** | Проект дает возможность индивидуального изучения экономической информации, находящейся в курсах, в удобное для человека время и любом месте |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\*** | Мобильное приложение упростит процесс поиска и получения информации в сфере экономики.  С помощью:  -Достоверной информации, подготовленной с участием специалистов – экономистов;  -Доступности и простоты использования; |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и**  **рентабельности бизнеса\*** | Приложение будет направленно исключительно на экономическую сферу. Курсы могут использоваться широким кругом лиц, желающих повысить уровень своих знаний.  Уникальные характеристики:  -Достоверная информация, подготовленная с участием специалистов – экономистов;  -Доступность и простота использования;  -Программа может иметь применение на парах, уроках школьников |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП – ПРОЕКТА**

Реализация стартап – проекта в дальнейшем планируется таким образом:

1. Сбор и обработка информации для курсов
2. Поиск специалиста по разработке приложения
3. Согласование со специалистом интерфейса и дизайна приложения
4. Выгрузка теоритического материала в приложение
5. Построение бизнес – модели
6. Создание рекламных кампаний и продвижение приложения в вузах