**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

 <https://pt.2035.university/project/mobilnoe-prilozenie-dla-ekonomistov-ekonomika_2023_10_04_18_15_56/invite/d22de325-b72f-43ff-b5c7-3961c4512617>  *(4.10.2023)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта)  |  Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский политехнический университет» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН)  |  77194555553 |
| Регион ВУЗа  |  Рязань |
| Наименование акселерационной программы  |  Мосполитех – Рязань 2.0 |
| Дата заключения и номер Договора  |  13.07.2023 №70 – 2023 - 000662 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ**  |
| **1**  | **Название стартап-проекта\***  |  Мобильное приложение для экономистов «Экономика» |
| **2**  | **Тема стартап-проекта\***  |  Мобильное приложение для экономистов «Экономика» |
| **3**  | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\***  |  IT - направление |
| **4**  | **Рынок НТИ**  |  Абитуриенты, студенты и выпускники экономического направления (специальности) и другие люди, интересующиеся экономикой. Два косвенных канала сбыта:1. Через посредника, который купит наше приложение и будет выплачивать проценты

Через мобильный магазин приложений: AppStore или Play Market |
| **5**  | **Сквозные технологии**  | 1. [Разработка приложений под ios](https://appcraft.pro/blog/razrabotka-ios-prilozhenij/) происходит в среде разработки XCode на языке Swift. При использовании технологии разработки мобильных приложений на платформе андроид используется среда Android Studio и язык Kotlin (до 2018 года основным языком был Java).
 |
|   | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА**  |
| **6**  | **Лидер стартап-проекта\***  | * Unti ID U1109776
* Leader ID 3251838
* ФИО Вихорькова Светлана Валерьевна
* телефон 89006013353
* почта vikhorkova04@bk.ru
 |
| **7**  | **Команда стартап-проекта (участники, которые работают в рамках акселерационной программы)**  |
|   | №  | Unti ID  | Leader ID  | ФИО  | Роль в проекте  | Телефон, почта  | Должность (при наличии)  | Опыт и квалификация (краткое описание)  |
| 1  |  U1113823 |  3259227 |  Щелкушкина Анна Дмитриевна |  Оформление презентации, оформление паспорта проекта, расчёт бизнес модели |  89009020597,Anna2101040104@gmail.com | Студентка 3 курса, специальность: Экономика |  Участие в акселерационной программе 2022 |
| 2  |  U1112261 |  3255823 |  Нососва Алеся Дмитриевна |  Редактирование материалов для приложения, оформление заявки проекта |  89537398103,nosova.alesya@list.ru |  Студентка 3 курса, специальность: Экономика |  Участие в акселерационной программе 2022 |
| 3  |  U1109854 |  3259627 |  Холодкова Анастасия Романовна |  Сбор информации, создание дизайна приложения, написание бизнес-плана |  89209921008, nastya.kh887@gmail.com | Студентка 3 курса, специальность: Экономика |  Участие в акселерационной программе 2022 |

|  |  |
| --- | --- |
|   | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА**  |
| 8  | **Аннотация проекта\***  | Стартап ориентирован на разработку мобильного приложения. Мобильное приложение является увлекательной формой изучения теоретического материала. Этот проект будет актуален для людей, которые хотят улучшить свои знания в сфере экономики и повысить свою квалификацию |
|   | **Базовая бизнес-идея**  |
| 9  | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***  |  Мобильное приложение с курсами для экономистов. |
| 10  | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  |  Проблема проекта состоит в том, что у людей не хватает времени на изучение большого объема справочного материала. Мобильное приложение упростит процесс поиска и получения информации в сфере экономики. |
| 11  | **Потенциальные потребительские сегменты\***  |  Абитуриенты, студенты и выпускники экономического направления (специальности) и другие люди, интересующиеся экономикой. |
| 12  | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\***  |  Учебные пособия, интернет – ресурсы, специалисты по созданию мобильных приложений, дизайнер мобильных приложений |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 13  | Бизнес-модель\*  |  Заработок посредством продажи проекта и получение процентов от использования |
| 14  | **Основные конкуренты\***  | - Мобильное приложение «ПРАЙМ»- Онлайн - курсы «Stepik»- Онлайн - курсы«Udemy»- iSpring Learn |
| 15  | **Ценностное предложение\***  | -Достоверная информация, подготовленная с участием специалистов – экономистов;-Доступность и простота использования;-Программа может иметь применение на парах, уроках школьников |
| 16  | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\***  |  Приложение будет направленно исключительно на экономическую сферу. Курсы могут использоваться широким кругом лиц, желающих повысить уровень своих знаний |
|   | **Характеристика будущего продукта**  |
| 17  | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению** **(лоту)\***  |  Наше приложение будет графичным и схематично оформлено |
| 18  | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\***  |  Заработок посредством продажи проекта и получение процентов от использования |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 19  | **Основные конкурентные преимущества\***  |  Приложение будет направленно исключительно на экономическую сферу. Курсы могут использоваться широким кругом лиц, желающих повысить уровень своих знаний.Уникальные характеристики:-Достоверная информация, подготовленная с участием специалистов – экономистов;-Доступность и простота использования;-Программа может иметь применение на парах, уроках школьников |
| 20  | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\***  |  Учебные пособия, интернет – ресурсы, специалисты по созданию мобильных приложений, дизайнер мобильных приложений |
| 21  | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL**  |  Сформирована команда проекта, продуман план реализации проекта, выделена целевая аудитория, определили конкурентов и конкурентоспособность проекта |
| 22  | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\***  |  Соответствует перечню критических технологий РФ (утв. Указом Президента РФ от 7.07.2011 г. №899) |
| 23  | **Каналы продвижения будущего продукта\***  |  Будут использоваться:Контекстная и таргетированная реклама (так как курсы будут в электронном виде, соответственно самой эффективной рекламой будет реклама в интернете) |
| 24  | **Каналы сбыта будущего продукта\***   |  Два косвенных канала сбыта:1. Через посредника, который купит наше приложение и будет выплачивать проценты
2. Через мобильный магазин приложений: AppStore или Play Market
 |
|   | **Характеристика проблемы,** **на решение которой направлен стартап-проект**  |
| 25  | **Описание проблемы\***  |  Проблема проекта состоит в том, что у людей не хватает времени на изучение большого объема справочного материала. Мобильное приложение упростит процесс поиска и получения информации в сфере экономики. |
| 26  | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  |  Решается проблема нехватки времени на изучение большого объема справочного материала.  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 27  | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с** **использованием продукции\***  |  Проект дает возможность индивидуального изучения экономической информации, находящейся в курсах, в удобное для человека время и любом месте |
| 28  | **Каким способом будет решена проблема\***  |  Мобильное приложение упростит процесс поиска и получения информации в сфере экономики.С помощью:-Достоверной информации, подготовленной с участием специалистов – экономистов;-Доступности и простоты использования; |
| 29  | **Оценка потенциала «рынка» и** **рентабельности бизнеса\***  |  Приложение будет направленно исключительно на экономическую сферу. Курсы могут использоваться широким кругом лиц, желающих повысить уровень своих знаний.Уникальные характеристики:-Достоверная информация, подготовленная с участием специалистов – экономистов;-Доступность и простота использования;-Программа может иметь применение на парах, уроках школьников |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП – ПРОЕКТА**

Реализация стартап – проекта в дальнейшем планируется таким образом:

1. Сбор и обработка информации для курсов
2. Поиск специалиста по разработке приложения
3. Согласование со специалистом интерфейса и дизайна приложения
4. Выгрузка теоритического материала в приложение
5. Построение бизнес – модели
6. Создание рекламных кампаний и продвижение приложения в вузах