ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Курс правовой грамотности |
| Команда стартап-проекта | 1. Панченко Валерия Владимировна 2. Николаева Анастасия Сергеевна 3. Тулупова Елизавета Павловна 4. Самойлова Анна Дмитриевна 5. Надирова Анастасия Арсеновна 6. Ильичева Мария Денисовна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | EduNet (<https://nti2035.ru/markets/edunet>) |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Обучающий курс «Правовая грамотность», включающий в себя 5 уроков длительностью по 20 минут каждый, целевой аудиторией которой являются учащиеся 8-11 классов.  Курс включает в себя основные правовые блоки, такие как:  1) Права человека (вводный урок) (+ права ребенка)  2) Я в школе  3) Мое трудоустройство  4) Мои права как потребителя(я в бытовых вопросах)  5) Если я переступлю черту  Цель нашего проекта: создать до 25.04.23 обучающий курс по правовой грамотности для учащихся школ 8-11 классов |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Курс направлен на повышение правовой грамотности школьников, знание своих прав и обязанностей необходимо в современных реалиях, чтобы избежать ошибок и неправомерного отношения. |
| Технологические | 1. Недооценка значимости правовой грамотности школьников  2.Неэффективные коммуникации среди участников проектной группы  3.Технические проблемы в работе сайта |
| Потенциальные заказчики | Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор),  Правозащитные организации:  "За права человека"  Комитет "За гражданские права" |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Полностью за нас счет, проект основан на добровольческой идеи команды. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Наш проект повышает вовлеченность человека в процесс обучения и развития умственного потенциала в сфере правовой грамотности, поэтому EduNet соответствует выбранному нами рынку НТИ. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 75110 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Социальный проект, финансирование идет от участника самого проекта. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | У данного проекта на рынке нет , аналогов, поэтому рентабельность будет высокой, а окупаемость мы посчитать не сможем , так как наш проект социальный. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | 1. Разработка анкеты социологического исследования. | 0,5 | 0 | | 1. Проведение социологического опроса среди учащихся 8-11 классов школ. | 0,5 | 0 | | 1. Обработка результатов социологического опроса. | 0,2 | 0 | | 1. Разработка программы курса. | 1 | 3000 | | 1. Закупка необходимого оборудования для съемки | 0.2 | 68000 | | 1. Выбор платформы для размещения материала. | 0,2 | 750 | | 1. Размещение курса на сайте. | 1,5 | 0 | | 1. Проверка продукта к эксплуатации. | 0,5 | 3360 | | 1. Рассылка курса школам. | 0,2 | 0 |   Итого: 75110 рублей |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1.Панченко Валерия Владимировна  2.Николаева Анастасия Сергеевна  3.Тулупова Елизавета Павловна  4.Самойлова Анна Дмитриевна  5.Надирова Анастасия Арсеновна  6.Ильичева Мария Денисовна | Все участники команды работают на добровольческой основе. |  | | Размер Уставного капитала (УК) |  |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Панченко Валерия Владимировна | Руководитель проекта | +7 977 271 6415  Valerka-2601way@bk.ru | Менеджмент всех фаз и процессов, включая координацию и контроль за любыми действиями участников. | ГУУ(ГиМУ 2-1) |
| Николаева Анастасия Сергеевна | Критик | +7 925 632 3245  nikolaeva.anastasiya01@mail.ru | Анализирует проблемы с прагматической точки зрения, оценивает идеи и предложения таким образом, чтобы команда могла принять сбалансированные решения. | ГУУ(ГиМУ 2-1) |
| Тулупова Елизавета Павловна | Оформитель | +7 916 068 8776  liza.tulupova.03@mail.ru | Придает законченную форму действиям команды, направляет внимание и пытается придать определенные рамки групповым обсуждениям и результатам совместной деятельности. | ГУУ(ГиМУ 2-1) |
| Самойлова Анна Дмитриевна | Генератор идей | +7 999 989 2240  anna.samoylova.2003@mail.ru | Выдвигает новые идеи и стратегии, уделяя особое внимание главным проблемам, с которыми сталкивается группа. | ГУУ(ГиМУ 2-1) |
| Надирова Анастасия Арсеновна | Исполнитель | +7 963 920 0439  Nadirova\_Nastya@mail.ru | Выполняет проект согласно утвержденному плану. | ГУУ(ГиМУ 2-1) |
| Ильичева Мария Денисовна | Завершающий | +7 977 122 5188  ilji4eva.mariah@yandex.ru | Поддерживает в команде настойчивость в достижении цели, помогает в выполнении работы. | ГУУ(ГиМУ 2-1) |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)