ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Курс правовой грамотности  |
| Команда стартап-проекта | 1. Панченко Валерия Владимировна
2. Николаева Анастасия Сергеевна
3. Тулупова Елизавета Павловна
4. Самойлова Анна Дмитриевна
5. Надирова Анастасия Арсеновна
6. Ильичева Мария Денисовна
 |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | EduNet (<https://nti2035.ru/markets/edunet>)  |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Обучающий курс «Правовая грамотность», включающий в себя 5 уроков длительностью по 20 минут каждый, целевой аудиторией которой являются учащиеся 8-11 классов.Курс включает в себя основные правовые блоки, такие как:1) Права человека (вводный урок) (+ права ребенка)2) Я в школе3) Мое трудоустройство4) Мои права как потребителя(я в бытовых вопросах)5) Если я переступлю чертуЦель нашего проекта: создать до 25.04.23 обучающий курс по правовой грамотности для учащихся школ 8-11 классов |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) |  Курс направлен на повышение правовой грамотности школьников, знание своих прав и обязанностей необходимо в современных реалиях, чтобы избежать ошибок и неправомерного отношения. |
| Технологические  | 1. Недооценка значимости правовой грамотности школьников 2.Неэффективные коммуникации среди участников проектной группы3.Технические проблемы в работе сайта |
| Потенциальные заказчики  | Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), Правозащитные организации:"За права человека"Комитет "За гражданские права" |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Полностью за нас счет, проект основан на добровольческой идеи команды.  |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Наш проект повышает вовлеченность человека в процесс обучения и развития умственного потенциала в сфере правовой грамотности, поэтому EduNet соответствует выбранному нами рынку НТИ.  |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 75110 рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | Социальный проект, финансирование идет от участника самого проекта. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | У данного проекта на рынке нет , аналогов, поэтому рентабельность будет высокой, а окупаемость мы посчитать не сможем , так как наш проект социальный. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| 1. Разработка анкеты социологического исследования.
 | 0,5 | 0 |
| 1. Проведение социологического опроса среди учащихся 8-11 классов школ.
 | 0,5 | 0 |
| 1. Обработка результатов социологического опроса.
 | 0,2 | 0 |
| 1. Разработка программы курса.
 | 1  | 3000 |
| 1. Закупка необходимого оборудования для съемки
 | 0.2 | 68000 |
| 1. Выбор платформы для размещения материала.
 | 0,2 | 750 |
| 1. Размещение курса на сайте.
 | 1,5 | 0 |
| 1. Проверка продукта к эксплуатации.
 | 0,5 | 3360 |
| 1. Рассылка курса школам.
 | 0,2 | 0 |

Итого: 75110 рублей |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1.Панченко Валерия Владимировна 2.Николаева Анастасия Сергеевна3.Тулупова Елизавета Павловна4.Самойлова Анна Дмитриевна5.Надирова Анастасия Арсеновна6.Ильичева Мария Денисовна | Все участники команды работают на добровольческой основе. |  |
| Размер Уставного капитала (УК) |  |  |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Панченко Валерия Владимировна  | Руководитель проекта  | +7 977 271 6415Valerka-2601way@bk.ru | Менеджмент всех фаз и процессов, включая координацию и контроль за любыми действиями участников. | ГУУ(ГиМУ 2-1) |
| Николаева Анастасия Сергеевна | Критик | +7 925 632 3245nikolaeva.anastasiya01@mail.ru | Анализирует проблемы с прагматической точки зрения, оценивает идеи и предложения таким образом, чтобы команда могла принять сбалансированные решения. | ГУУ(ГиМУ 2-1) |
| Тулупова Елизавета Павловна  | Оформитель | +7 916 068 8776liza.tulupova.03@mail.ru | Придает законченную форму действиям команды, направляет внимание и пытается придать определенные рамки групповым обсуждениям и результатам совместной деятельности. | ГУУ(ГиМУ 2-1) |
| Самойлова Анна Дмитриевна  | Генератор идей | +7 999 989 2240anna.samoylova.2003@mail.ru | Выдвигает новые идеи и стратегии, уделяя особое внимание главным проблемам, с которыми сталкивается группа. | ГУУ(ГиМУ 2-1) |
| Надирова Анастасия Арсеновна | Исполнитель | +7 963 920 0439Nadirova\_Nastya@mail.ru | Выполняет проект согласно утвержденному плану. | ГУУ(ГиМУ 2-1) |
| Ильичева Мария Денисовна | Завершающий | +7 977 122 5188ilji4eva.mariah@yandex.ru | Поддерживает в команде настойчивость в достижении цели, помогает в выполнении работы. | ГУУ(ГиМУ 2-1) |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)